

## ORIENTACIONES DIDÁCTICAS EN LA ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES.

### PAQUETE DIDÁCTICO 5.19

#### ¿MI CONSUMO CONTRIBUYE AL CAMBIO CLIMÁTICO?

## ANTES DE UNA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES

---

Para planear los eventos de atención a los grupos de consumidores y a la población en general (conferencia, curso, plática, taller, etc.), la facilitadora o el facilitador deben:

- Realizar una detección de necesidades para conocer lo siguiente:
  - ✓ Características de los integrantes del grupo (perfil).
  - ✓ Inquietudes con referencia al tema correspondiente del Calendario Anual de Educación para el Consumo.
  - ✓ Necesidades, objetivos y expectativas de los participantes.
  - ✓ Tiempo que se dispone para el desarrollo del evento.
  - ✓ Selección de contenidos, lecturas, y material didáctico.

La facilitadora o el facilitador deben:

- Adaptar el tema conforme a las necesidades e intereses del grupo.
- Preparar el tema con antelación, con todo y los materiales a utilizar.
- Conocer el lugar en donde se llevará a cabo la atención al grupo,

con la finalidad de identificar si cuenta con los requerimientos necesarios para la sesión.

- Apoyarse en la carta descriptiva Paquete Didáctico 5.19 del tema ¿Mi consumo contribuye al cambio climático?
  - ✓ Las actividades sugeridas se pueden adaptar dependiendo las características de la población a atender.
  - ✓ Los recursos y materiales didácticos como la Presentación tipo Power Point se pueden emplear dependiendo el perfil poblacional y el espacio en donde se desarrolle la sesión.
- Preparar el tema a impartir con el grupo.
- Escuchar con antelación los audios sobre:
  - ✓ Una historia de consumo, para peques de 6 a 12 años.
  - ✓ Situación problema para reflexionar, para chavos y chavas de 13 a 18 años.

Con la finalidad de conocer su contenido y poder elaborar algunas preguntas para guiar una discusión de análisis y participación en el grupo.

Es importante escoger el material adecuado para el sector poblacional a atender en cada sesión.

De la misma manera, elegir los videos o audios correctos para la audiencia correspondiente. La duración total de los 6 videos enviados es de 22 minutos.

Para el público infantil se recomiendan: “El cambio climático para niños”, “El efecto invernadero, aprende con Dani”, “El cambio climático, video educativo para niños”.



En caso de población juvenil y adultos, emplear los videos “El cambio climático explicado”, “El Secretario General Antonio Guterres pide actuar contra el cambio climático” y “7 evidencias del cambio climático”.

- Elaborar una lista de verificación con todos los requerimientos a utilizar como: hojas blancas, hojas de rotafolio, lápices, marcadores de colores, USB, mesas, sillas, folletería, etc.
- Preparar los materiales didácticos a utilizar en la sesión:

#### Gráficos:

- ✓ Lista de asistencia.
- ✓ Rotafolio.
- ✓ Pizarrón.
- ✓ Hojas blancas de rotafolio.
- ✓ Lápices.
- ✓ Hojas blancas tamaño carta.
- ✓ Técnica “Elección de posiciones”.
- ✓ Cinta adhesiva.
- ✓ Marcadores de colores.
- ✓ Etiquetas adhesivas.

#### Impresos:

- ✓ Ficha del tema.
- ✓ Ejercicios.
- ✓ Láminas expositivas del tema.



#### Multimedia:

- ✓ Computadoras.
- ✓ USB.
- ✓ Cd.
- ✓ Laptop.
- ✓ Pantalla para proyección.
- ✓ Red para internet.
- ✓ Presentaciones en Power Point.
- ✓ Bocinas.

## **DURANTE LA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES:**

---

- Da la bienvenida al grupo.
- Realiza el registro de los asistentes.
- Realiza la presentación de los participantes.
- La técnica de discusión y diálogo propuesta en la carta descriptiva se puede adaptar dependiendo el perfil poblacional y los tiempos.
- Menciona los objetivos de la sesión y del tema a desarrollar.
- Anota en hojas de rotafolio las expectativas del grupo.
- Desarrolla el tema conforme a lo programado en la carta descriptiva, considerando técnicas didácticas, juegos vivenciales o alguna otra actividad para reforzar el aprendizaje.



## TÉCNICA “ELECCIÓN DE POSICIONES”

---

### Objetivo:

- Al finalizar la técnica, el grupo construirá una conclusión acerca de un tema o planteamiento de un problema en específico sobre consumo, con la finalidad de ampliar conocimientos, desarrollar habilidades de análisis y escucha para encontrar posibles soluciones.

### Perfil poblacional

Adolescentes, jóvenes y adultos.

### Duración:

15 minutos.

### Tamaño del grupo:

De 15 a 25 participantes máximo.

### Recursos materiales:

- Hojas blancas de rotafolio.
- Marcadores de colores.

### Disposición del grupo:

En círculo.



Desarrollo:

La facilitadora o el facilitador:

En grupo, plantea una hipótesis sobre un tema en específico, ejemplo:

*“¿La población al momento de elegir un producto, conoce la información que debe revisar para realizar responsablemente sus compras, sin que afecten al medio ambiente?” ¿Qué acciones pueden llevarse a cabo?*

Toma nota de las respuestas generadas de la discusión, las anota en la hoja de rotafolio.

Se discuten las aportaciones en plenaria, se enriquecen con las aportaciones de los participantes.

Enseguida de la discusión deben hacer un cierre en el cual se consideren todas las posturas planteadas sin validar o descalificar, sólo tratando de resaltar que cada persona hace sus aportaciones desde sus saberes y vivencias, que pueden ser similares o diversas pero que todas son igual de importantes.

Instrucciones específicas:

Es fundamental que la hipótesis que se plantee, encierre una temática de estudio y que sea de dominio teórico y experiencial de la facilitadora o facilitador.

Tiene que ser una temática con la cual el grupo se identifique.

La discusión del tema puede ser en grupo o en equipos.



Se puede emplear en población infantil de entre 10 a 12 años, utilizando un lenguaje adecuado a las características de la población.

En esta técnica es importante respetar cada una de las posiciones de los participantes, puede darse el caso de ideas no muy válidas, fuera de lugar, sin embargo siempre se deberán encausar las preguntas para evitar que se desvíe el tema.

## TIPS DE DÍA DEL PADRE

---

- Si le vas a obsequiar algo, identifica cuáles son sus necesidades, para que tengas opciones que seguro utilizará.
- De ser posible elabora su regalo, será más apreciado por tu papá.
- Si lo vas a invitar a comer a algún restaurante, reserva con anticipación, ten en cuenta que habrá mucha gente esperando.
- Puedes celebrar cualquier otro día a tu papá, evitarás tiempo de espera y tener que pagar sobre precios en algunos lugares y productos.
- Considera comparar precios al menos en tres establecimientos, puede haber diferencias importantes entre ellos.
- Busca alternativas novedosas para tus obsequios, así tendrás más opciones y gastarás menos.
- En ocasiones con solo dedicar tiempo para convivir es suficiente para que papá pase un buen día.
- Si te gusta realizar compras en línea recuerda verificar que la página





sea segura verificando que cuente con un candado o certificado de seguridad para la protección de tus datos personales y de los pagos que realices.

- Puedes llamar al Teléfono del Consumidor 5568 87 22 en la zona metropolitana y al 01 800 468 8722 para toda la república, o visitar nuestras redes sociales oficiales en Twitter: @Profeco y en Facebook: ProfecoOficial si quieres consultar comparativos de precios, estudios de calidad, o si tienes algún problema de consumo.

## **AL FINALIZAR LA SESIÓN:**

---

- Agenda compromisos con el grupo para la siguiente sesión de atención.
- Agenda la siguiente sesión de atención y el tema a tratar, según el calendario anual de Educación para el Consumo 2019. Para el mes de junio 2019, el Paquete Didáctico 6.19 abordará el tema “Alternativas en el hogar que contribuyan al cuidado del medio ambiente”.
- En el caso de las evaluaciones, se harán a través de la técnica del interrogatorio dirigido o lluvia de ideas.

