

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS EN LA ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES

PAQUETE DIDÁCTICO 6.19

ALTERNATIVAS EN EL HOGAR QUE CONTRIBUYAN AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

ANTES DE UNA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES

Para planear los eventos de atención a los grupos de consumidores y a la población en general (conferencia, curso, plática, taller, etc.), la facilitadora o el facilitador deben:

Realizar una detección de necesidades para conocer lo siguiente:

- ✓ Características de los integrantes del grupo (perfil).
- ✓ Inquietudes con referencia al tema correspondiente del Calendario Anual de Educación para el Consumo.
- ✓ Necesidades, objetivos y expectativas de los participantes.
- ✓ Tiempo que se dispone para el desarrollo del evento.
- ✓ Selección de contenidos, lecturas, y material didáctico.

La facilitadora o el facilitador deben:

- Adaptar el tema conforme a las necesidades e intereses del grupo.

- Preparar el tema con antelación, con todo y los materiales a utilizar.
- Conocer el lugar en donde se llevará a cabo la atención al grupo, con la finalidad de identificar si cuenta con los requerimientos necesarios para la sesión.
- Apoyarse en la carta descriptiva Paquete Didáctico 6.19 del tema “Alternativas en el hogar que contribuyan al cuidado del medio ambiente”.
 - ✓ Las actividades sugeridas se pueden adaptar dependiendo las características de la población a atender.
 - ✓ Los recursos y materiales didácticos como la Presentación tipo Power Point se pueden emplear dependiendo el perfil poblacional y el espacio en donde se desarrolle la sesión.
- Preparar el tema a impartir con el grupo.
- Escuchar con antelación los audios sobre:
 - ✓ Una historia de consumo, para peques de 6 a 12 años.
 - ✓ Situación problema para reflexionar,” ¡Piensa globalmente, actúa localmente!, para chavos y chavas de 13 a 18 años.

Con la finalidad de conocer su contenido y poder elaborar algunas preguntas para guiar una discusión de análisis y participación en el grupo.

- Elaborar una lista de verificación con todos los requerimientos a utilizar como: hojas blancas, hojas de rotafolio, lápices, marcadores de colores, USB, mesas, sillas, folletería, etc.



- Preparar los materiales didácticos a utilizar en la sesión:

Gráficos:

- ✓ Lista de asistencia.
- ✓ Rotafolio.
- ✓ Pizarrón.
- ✓ Hojas blancas de rotafolio.
- ✓ Lápices.
- ✓ Hojas blancas tamaño carta.
- ✓ Cinta adhesiva.
- ✓ Marcadores de colores.
- ✓ Etiquetas adhesivas.

Impresos:

- ✓ Ficha del tema.
- ✓ Técnicas:
 - ❖ “El Mundo”
 - ❖ ” Baile de presentación”.
- ✓ Ejercicios.
- ✓ Láminas expositivas del tema.

Multimedia:

- ✓ Computadoras.
- ✓ USB.

- ✓ Cd.
- ✓ Laptop.
- ✓ Pantalla para proyección.
- ✓ Red para internet.
- ✓ Presentaciones en Power Point.
- ✓ Bocinas.

DURANTE LA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES:

- Da la bienvenida al grupo.
- Realiza el registro de los asistentes.
- Realiza la presentación de los participantes.
- La técnica de presentación, así como la de discusión y análisis propuesta en la carta descriptiva. Se pueden adaptar dependiendo el perfil poblacional y los tiempos.
- Menciona los objetivos de la sesión y del tema a desarrollar.
- Anota en hojas de rotafolio las expectativas del grupo.
- Desarrolla el tema conforme a lo programado en la carta descriptiva, considerando técnicas didácticas, juegos vivenciales o alguna otra actividad para reforzar el aprendizaje.

TÉCNICA “EL MUNDO”¹

Objetivo:

- Al término de la técnica, el grupo identificará algunas consecuencias de nuestros hábitos de consumo a través de la asociación de ideas, con la finalidad de actuar responsablemente frente a los actos de consumo.

Perfil poblacional

Adolescentes, jóvenes, adultos y personas adultas mayores.

Duración:

20 minutos.

Tamaño del grupo:

De 15 a 30 participantes máximo.

Recursos materiales:

- Salón amplio bien iluminado.
- Una pelota pequeña de plástico o un pañuelo anudado o una bola de papel.

Disposición del grupo:

En círculo.

Desarrollo:

La facilitadora o el facilitador piden a los participantes:

Formar un círculo, puede ser de pie o sentados.

Explica que uno a uno va a lanzar la pelota, pañuelo o bola de papel, a uno de los participantes, diciendo uno de los siguientes elementos: AIRE, TIERRA O MAR.

La persona que reciba la pelota deberá mencionar una acción de consumo que impacte directamente en el elemento mencionado, en el tiempo de cinco segundos.

El participante que dé la respuesta deberá repetir el procedimiento anterior.

En el momento en que cualquiera de los participantes, al tirar la pelota o el pañuelo, diga: “MUNDO”, todos deben cambiar de silla o cambiarse de lugar.

El integrante del grupo que se pase del tiempo establecido, o no diga la acción que corresponde o no cambia de silla, será la persona que mencionará al menos tres acciones relevantes para disminuir los daños al medio ambiente.

La facilitadora o el facilitador guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en algunos otros temas

Especificaciones:

La técnica tiene diferentes usos como, identificar las habilidades para escucha activa y reforzar el aprendizaje de conceptos teóricos.

Pueden cambiarse los tres elementos, por las tres esferas del consumo: individual, social y medio ambiental.

TÉCNICA “BAILE DE PRESENTACIÓN²”

Objetivo:

- Al finalizar la técnica, los integrantes del grupo se habrán conocido a partir de actividades afines, objetivos comunes o intereses específicos.

Perfil poblacional
Jóvenes y adultos.

Duración:

15 minutos.

Tamaño del grupo:

De 15 a 25 participantes máximo.

Recursos materiales:

- Salón amplio bien iluminado.
- Hoja de papel para cada participante
- Lápiz o bolígrafo.
- Cinta masking tape o seguros para ropa.
- Música.

Disposición del grupo:

En herradura, de pie.

La facilitadora o facilitador da las instrucciones a los participantes, pide al grupo:

Anoten en la hoja de papel su nombre y la respuesta a las preguntas:

- ✓ ¿Qué es lo que te gusta del trabajo que realizas?
- ✓ ¿Qué es lo que prefieres hacer en tu tiempo libre?

Las respuestas deben ser breves, por ejemplo, “atender a las personas”, “hacer ejercicio en mi tiempo libre”.

Se prendan en el pecho o en la espalda la hoja con su nombre y sus respuestas.

Que al ritmo de la música bailen y caminen para encontrar compañeros que tengan respuestas semejantes o iguales a las propias.

Una vez que la mayoría se haya formado en grupos, se para la música y se da un corto tiempo para que intercambien y compartan entre sí sus respuestas.

Presentación en plenaria

El grupo expone en plenaria sobre la base de qué afinidad se conformó, cual es la idea del grupo sobre el tema (Por ejemplo, por que eso es lo que más le gusta de su trabajo, etcétera), y el nombre de sus integrantes. Los integrantes que no hayan encontrado similitud en sus respuestas con sus demás compañeros, podrán integrarse con alguna pareja, para intercambiar sus respuestas y así integrarse como parte del equipo.

Especificaciones:

Si el tiempo destinado para la técnica lo permite, conforme se van encontrando compañeros con respuestas afines, se van tomando del brazo y continúan bailando y buscando nuevos compañeros que se puedan integrar al grupo. Cuando la música para, se analiza cuántos grupos se han formado; si hay muchas personas solas, se dan una segunda oportunidad para que todos encuentren a su grupo. Así sucesivamente hasta que se hayan conformado varios grupos dependiendo del número de participantes.

Esta misma técnica se puede implementar para abordar un tema sobre consumo.



AL FINALIZAR LA SESIÓN:

- Agenda compromisos con el grupo para la siguiente sesión de atención.
- Agenda la siguiente sesión de atención y el tema a tratar, según el calendario anual de Educación para el Consumo 2019. Para el mes de julio 2019, el Paquete Didáctico 7.19 abordará el tema “Mis derechos en servicios educativos y derechos del consumidor vacacionista”.
- En el caso de las evaluaciones, se harán a través de la técnica del interrogatorio dirigido o lluvia de ideas.

