

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS EN LA ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES.

PAQUETE DIDÁCTICO 7.19

MIS DERECHOS EN SERVICIOS EDUCATIVOS Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR VACACIONISTA

ANTES DE UNA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES

Para planear los eventos de atención a los grupos de consumidores y a la población en general (conferencia, curso, plática, taller, etc.), la facilitadora o el facilitador deben realizar una detección de necesidades para conocer lo siguiente:

- ✓ Características de los integrantes del grupo (perfil).
- ✓ Inquietudes con referencia al tema correspondiente del Calendario Anual de Educación para el Consumo.
- ✓ Necesidades, objetivos y expectativas de los participantes.
- ✓ Tiempo que se dispone para el desarrollo del evento.
- ✓ Selección de contenidos, lecturas, y material didáctico.

La facilitadora o el facilitador deben:

- Adaptar el tema conforme a las necesidades e intereses del grupo.
- Preparar el tema con antelación, con todo y los materiales a utilizar.

- Conocer el lugar en donde se llevará a cabo la atención al grupo, con la finalidad de identificar si cuenta con los requerimientos necesarios para la sesión.
- Apoyarse en la carta descriptiva Paquete Didáctico 7.19. del tema “Mis derechos en servicios educativos y derechos del consumidor vacacionista”.
 - ✓ Las actividades sugeridas se pueden adaptar dependiendo las características de la población a atender, los tiempos y los recursos.
 - ✓ Los recursos y materiales didácticos como la presentación tipo Power Point y las láminas expositivas se pueden emplear dependiendo el perfil poblacional y el espacio en donde se desarrolle la sesión.
- Preparar el tema a impartir con el grupo.
- Escuchar con antelación los audios sobre:
 - ✓ Una historia de consumo, para peques de 6 a 12 años.
 - ✓ Situación problema para reflexionar, para chavos y chavas de 13 a 18 años.

Con la finalidad de conocer su contenido y poder elaborar un guion de preguntas para generar una discusión de análisis y participación en el grupo, respecto al tema.

- Elaborar una lista de verificación con todos los requerimientos a utilizar como: hojas blancas, hojas de rotafolio, lápices, marcadores de colores, USB, mesas, sillas, folletería, etc.



- Preparar los materiales didácticos a utilizar en la sesión:
- Gráficos:
 - ✓ Lista de asistencia.
 - ✓ Rotafolio.
 - ✓ Pizarrón.
 - ✓ Hojas blancas de rotafolio.
 - ✓ Lápices.
 - ✓ Hojas blancas tamaño carta.
 - ✓ Cinta adhesiva.
 - ✓ Marcadores de colores.
 - ✓ Etiquetas adhesivas.

Impresos:

- ✓ Ficha del tema.
- ✓ Técnica:
 - ❖ “Palabras clave”
- ✓ Ejercicios.
- ✓ Láminas expositivas del tema.

Multimedia:

- ✓ Computadoras.
- ✓ USB.
- ✓ Cd.
- ✓ Laptop.



- ✓ Pantalla para proyección.
- ✓ Red para internet.
- ✓ Presentación tipo Power Point.
- ✓ Bocinas.
- ✓ Audios historias de consumo y situación problema para reflexionar.
- ✓ Videos o audios:

1) *Procuraduría Federal del Consumidor*. (09 de mayo de 2017).
Obtenido de Derechos como usuarios en los servicios educativos. (2 minutos) ("Revista del Consumidor TV" 19.3):

https://www.youtube.com/watch?time_continue=35&v=dAXjoebc_o0

2) Tips para ahorrar en el regreso a clases ("Revista del Consumidor TV" 30.1) (2 minutos 17 seg.)

<https://www.youtube.com/watch?v=z8jYqVKIFCE>

3) Considera estas actividades gratuitas para las vacaciones de verano. (2 minutos)

<https://www.youtube.com/watch?v=syyokYmcy4k>

4) ¿Qué hacer con un niño en vacaciones? Top 5 actividades que no escucharás en otro lugar. (10 minutos)

<https://www.youtube.com/watch?v=qj5DG0R7IpE>

5) Dinero en imagen. 12 marzo de 2014. 5 Tips para planear tus vacaciones (1 minuto 26 seg.)

<https://www.youtube.com/watch?v=8YPqOihEw3A>



DURANTE LA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES:

- Da la bienvenida al grupo.
- Realiza el registro de los asistentes.
- Lleva a cabo la presentación de los participantes.
- La técnica de discusión y análisis propuesta en la carta descriptiva. Se puede adaptar dependiendo el perfil poblacional y los tiempos.
- Menciona los objetivos de la sesión y del tema a desarrollar.
- Anota en hojas de rotafolio las expectativas del grupo.
- Desarrolla el tema conforme a lo programado en la carta descriptiva, considerando técnicas didácticas, juegos vivenciales o alguna otra actividad para reforzar el aprendizaje.

TÉCNICA “PALABRAS CLAVE”

Objetivo:

- Al finalizar la técnica, el participante reflexionará sobre los aspectos centrales de una idea o un tema de consumo en específico, con el propósito de actuar responsablemente frente a los actos de consumo, en beneficio de las tres esferas del consumo responsable y sostenible: individual, social y medioambiental.

Perfil poblacional

Adolescentes, jóvenes y adultos.

Duración:

15 minutos.

Tamaño del grupo:

De 15 a 30 participantes máximo.

Recursos materiales:

- Salón amplio bien iluminado.
- Hojas blancas
- Lápiz o bolígrafo para cada participante.



Disposición del grupo:

En círculo.

Desarrollo:

La facilitadora o el facilitador piden a los participantes:

Que en forma escrita en una palabra sintetizen lo que representan los derechos y obligaciones del consumidor ya sea ante servicios educativos, o como vacacionista.

En caso de que el trabajo haya sido en equipo, se comentan las respuestas entre los integrantes del equipo.

Pasado el trabajo se comenta en plenaria las respuestas, con una breve reflexión en torno a lo que cada palabra significa para cada uno de los participantes. Si es posible se puede ejemplificar la palabra, con algún caso de consumo.

Guían el proceso para que el grupo analice como se puede aplicar lo aprendido} en su vida.

Especificaciones:

Si el número de participantes lo permite se puede desarrollar la técnica en equipos de trabajo.

La facilitadora o el facilitador guían las respuestas para evitar que se desvíen las respuestas. Algunas palabras clave pueden ser:

- Respeto
- Apoyo

- Seguridad
- Ley, etc.

AL FINALIZAR LA SESIÓN:

- Agenda compromisos con el grupo para la siguiente sesión de atención.
- Agenda la siguiente sesión de atención y el tema a tratar, según el Calendario Anual de Educación para el Consumo 2019. Para el mes de agosto 2019, el Paquete Didáctico 8.19 abordará el tema “Tecnologías Domésticas, Platos Sabios Profeco y Refrigerios escolares como una opción en beneficio de la economía familiar y la salud”.
- En el caso de las evaluaciones, se harán a través de la técnica del interrogatorio dirigido o lluvia de ideas.

