

Carta Descriptiva Paquete Didáctico 11.19

Nombre del tema:	Los pros y contras de los productos orgánicos.		
Objetivo general:	Los consumidores identificarán qué es un producto orgánico y cuáles son los posibles pros y contras de su consumo.		
Nombre de la facilitadora o facilitador:			
Duración total de la sesión:	Aproximado 90 minutos.		
Lugar de la instrucción:		Fecha de Impartición:	
No. de Participantes:			

PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

Contenido del curso:	Temas y subtemas	Objetivo de aprendizaje	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Características de los productos orgánicos. 2. Beneficios. 3. Perjuicios. 4. Papel del consumidor. 	<p>Al finalizar la sesión, los integrantes del grupo de consumidores, identificarán los beneficios del consumo de los productos orgánicos, con la finalidad de tomar mejores decisiones de compra en beneficio de una vida saludable y de un mejor medio ambiente.</p>	
Dirigido a:	Público en general.		
Requerimientos De materiales y equipo:	Lap top, cañón, USB, presentación tipo Power Point, ficha del tema 11.19, trípticos resumen, etiquetas adheribles, marcadores de colores, hojas blancas, lápices, plumas, hojas blancas de rotafolio, cinta adhesiva.		
Estrategia de evaluación.	EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	EVALUACIÓN FORMATIVA	EVALUACIÓN SUMARIA
	Al inicio de la sesión, a través del interrogatorio dirigido, se harán al menos 3 preguntas, para conocer	Posterior al desarrollo de los temas, se realizarán algunas preguntas para medir el avance	Al finalizar se aplicará un cuestionario de opción múltiple (únicamente cualitativo,

	qué tanto saben del tema (sin valor).	de los aprendizajes (sin valor).	y si el tiempo de la sesión lo permite).
--	---------------------------------------	----------------------------------	--

Aspectos del proceso	Actividades de encuadre	Material didáctico y equipo	Duración (min.)
ENCUADRE			
Presentación personal.	<p>Se da la bienvenida al grupo, agradeciendo su asistencia a la sesión.</p> <p>En caso de que se trate de un grupo nuevo, deberá presentarse mencionando su nombre, la institución a la que pertenece, y comentar algunos beneficios de participar en la capacitación.</p> <p>Si se trata de un grupo con el que ya se ha trabajado, deberá retomar los acuerdos de la sesión anterior, mediante un interrogatorio dirigido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetas adheribles. • Marcadores de colores. 	5

Aspectos del proceso	Actividades de encuadre	Material didáctico y equipo	Duración (min.)
Presentación de objetivos del tema (general y particulares).	<p>Mencionar:</p> <p>Objetivo general: Los participantes identificarán ¿qué es un producto orgánico? y cuáles son los pros y contras de su consumo.</p> <p>Objetivos particulares: Al concluir la sesión, los integrantes del grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocerán algunas de las características de los productos orgánicos. • Enlistarán los beneficios de consumir productos orgánicos. • Identificarán algunas desventajas de estos productos. • Distinguirán la diferencia entre orgánico y natural. • Reconocerán la importancia de estar informados como consumidores para tomar mejores decisiones en beneficio de ellos, de su salud y de su economía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas tamaño carta. • Lápices o plumas. • Lap top. • Cañón. • Marcadores de colores. • USB. • Presentación tipo. Power Point. • Hojas blancas de rotafolio. 	5

Aspectos del proceso	Actividades de encuadre	Material didáctico y equipo	Duración (min.)
	Preguntar a los integrantes del grupo si tienen algún comentario o dudas al respecto.		
Descripción general del desarrollo de la sesión.	<p>Se comenta al grupo la mecánica de trabajo durante la sesión, los temas y subtemas a desarrollar y que a través del interrogatorio dirigido se hará la discusión de los mismos.</p> <p>Además se aplicarán evaluaciones (sin valor) para conocer el grado de aprendizaje de los temas, antes, durante y después de la sesión.</p> <p>Al final se preguntará a los integrantes si tienen comentarios o dudas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas tamaño carta. • Lápices o plumas. • Lap top. • Cañón. • Marcadores de colores. • USB. • Presentación tipo Power Point. • Hojas blancas de rotafolio. 	5

Aspectos del proceso	Actividades de encuadre	Material didáctico y equipo	Duración (min.)
<p>Aplicación de técnica grupal de integración/ rompe hielo (Describir la técnica grupal específica que se utilizará en la sesión).</p>	<p>Se comenta al grupo que se presentarán de manera progresiva, diciendo cada uno su nombre, de esta manera se generará una dinámica de integración y participación de todos los participantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Etiquetas adheribles. • Lápices. • Marcadores de colores. • Salón amplio, ventilado e iluminado. 	<p style="text-align: center;">5</p>
<p>Revisión de expectativas del curso.</p>	<p>Pedir a los participantes que, de manera muy breve respondan a las siguientes preguntas, anotando sus respuestas en una hoja de rotafolio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué conozco del tema? • ¿Qué puedo aportar a mis compañeros? • ¿Alguna vez he visto estos productos?, ¿en dónde?, ¿elegiría comprarlos? • ¿Cómo voy a aplicar lo aprendido en mi consumo cotidiano? <p>Una vez anotadas las respuestas se da lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas blancas. • Hojas de rotafolio. • Marcadores de colores. • Lápices y plumas. • Cinta adhesiva. 	<p style="text-align: center;">5</p>

Aspectos del proceso	Actividades de encuadre	Material didáctico y equipo	Duración (min.)
	a algunas de ellas, si se detecta que las respuestas difieren de los objetivos del tema, deberá acordar con los integrantes. ¿Qué hacer para que se cumplan sus expectativas?		

Tema/Subtema	Actividades instruccionales	Técnicas de instrucción y grupales	Material y equipo de apoyo	Duración min.
DESARROLLO				
Tema 1 Características de los productos orgánicos.	Realiza las siguientes preguntas al grupo: ¿Sabes qué es un producto orgánico? ¿Por qué se les nombra producto orgánico? ¿Qué tipo de productos de este tipo conoces? ¿Has comprado alguno? ¿Si tuvieras la opción los elegirías? Mediante la técnica expositiva retoma	Expositiva Diálogo/ Discusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Lap top. • Cañón. • Presentación en Power Point. • USB. • Lápices. • Hojas blancas. • Trípticos resumen. 	10

	<p>las respuestas de los participantes para enfatizar la importancia del tema, de estar informados y leer las etiquetas antes de tomar una decisión de compra.</p> <p>Para reforzar los aprendizajes puedes consultar la siguiente liga con información clara y completa:</p> <p>https://www.gob.mx/profeco/documentos/alimentos-organicos?state=published</p>			
<p>Tema 2</p> <p>Beneficios de los productos orgánicos.</p>	<p>Mediante lluvia de ideas los participantes mencionarán posibles beneficios de los productos orgánicos. Mismos que anotarán en una hoja de rotafolio.</p> <p>Retomando esta información se hace mención de los beneficios señalados en la Ficha 11, propiciando la participación del grupo a través de la discusión y análisis.</p> <p>Se debe poner especial énfasis en cuanto a la importancia de que el consumidor esté bien informado para tomar mejores decisiones de consumo.</p>	<p>Expositiva Diálogo/ Discusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lap top. • Cañón. • Presentación en Power Point. • USB. • Marcadores de colores. • Hojas de rotafolio. • Cinta adhesiva. • Trípticos resumen. 	<p style="text-align: center;">15</p>

<p>Tema 3</p> <p>Desventajas de los productos orgánicos.</p>	<p>Con el grupo dividido en equipos, solicitar que cada equipo discuta y haga una lista de las posibles desventajas que tienen los productos orgánicos. Posteriormente en plenaria, cada equipo expondrá las desventajas que encontraron para que hagan una sola lista común y respondan a la siguiente pregunta:</p> <p>¿Qué sugerirían para convertir las desventajas en ventajas?</p>	<p>Expositiva</p> <p>Diálogo/</p> <p>Discusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lap top. • Cañón. • Presentación en Power Point. • USB. • Marcadores de colores. • Hojas de rotafolio. • Hojas blancas. • Plumas y lápices. • Cinta. Adhesiva. • Trípticos resumen. 	10
<p>Tema 4</p> <p>Orgánico o natural.</p>	<p>Preguntar a los participantes si:</p> <p>¿Estarían interesados en cultivar sus propios vegetales?</p> <p>¿Qué ventajas tendría hacer su propio huerto?</p> <p>¿Cuáles serían las desventajas?</p> <p>De acuerdo a lo visto en el curso ¿sería</p>	<p>Expositiva</p> <p>Diálogo/discusión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lap top. • Cañón. • Presentación en Power Point. • USB. • Marcadores de colores. • Hojas blancas tamaño 	20

	<p>un producto natural u orgánico?</p> <p>Retomando sus respuestas y con el apoyo de la actividad para peques: “huertos caseros o escolares” plantearles como una posibilidad que cada integrante del grupo implemente su propio huerto, lo que les brindará la posibilidad de producir sus alimentos naturales, con todos los beneficios que esto les traería.</p> <p>En el caso de grupos con jóvenes aplicar la actividad “Incubadora de proyectos”.</p>		<p>carta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lápices y plumas. • Hojas de rotafolio. • Cinta adhesiva. • Trípticos resumen. 	
Cierre	<p>Se cierra el tema con la reflexión sobre la importancia que tiene consumir alimentos sanos, frescos, nutritivos y de calidad sin que cuesten más.</p> <p>En plenaria se discuten la “Apropiación de los aprendizajes” para resaltar:</p> <p>¿Qué aprendieron en la sesión?</p> <p>¿Cómo aplicarán lo aprendido en su vida diaria?</p> <p>¿Cuáles son los compromisos a realizar,</p>	<p>Expositiva</p> <p>Diálogo/ Discusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lap top. • Cañón. • Presentación en Power Point. • Hojas blancas tamaño carta. • Lápices y plumas. • USB. • Trípticos resumen. 	10

	<p>después de lo aprendido?</p> <p>¿Cuál es el papel que juega el consumidor en el problema?</p> <p>Se aclaran dudas, y si fuera el caso, se remite a la población a consultar algunas ligas de interés o referencias bibliográficas para conocer más del tema, mismas que se encuentran en la ficha.</p> <p>Se agendan compromisos para la siguiente sesión y finalmente se despide al grupo agradeciendo su participación.</p>			
--	--	--	--	--