

# ORIENTACIONES DIDÁCTICAS EN LA ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES.

## PAQUETE DIDÁCTICO 12.19

### ¿QUÉ ES EL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS?

### RECOMENDACIONES PARA FIN DE AÑO Y CUESTA DE ENERO

## ANTES DE UNA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES

---

Para planear los eventos de atención a los grupos de consumidores y a la población en general (conferencia, curso, plática, taller, etc.), la facilitadora o el facilitador deben realizar una detección de necesidades para conocer lo siguiente:

- Características de los integrantes del grupo (perfil).
- Inquietudes con referencia al tema correspondiente del Calendario Anual de Educación para el Consumo 2019.
- Necesidades, objetivos y expectativas de los participantes.
- Tiempo que se dispone para el desarrollo del evento.
- Selección de contenidos, lecturas, y material didáctico.



La facilitadora o el facilitador deben:

- Adaptar el tema conforme a las necesidades e intereses del grupo.
- Preparar el tema con antelación, con todo y los materiales a utilizar.
- Conocer el lugar en donde se llevará a cabo la atención al grupo, con la finalidad de identificar si cuenta con los requerimientos necesarios para la sesión.
- Apoyarse en la carta descriptiva del Paquete Didáctico 12.19. del tema “¿Qué es el ciclo de vida de los productos? Recomendaciones para fin de año y cuesta de enero”.
  - Las actividades sugeridas se pueden adaptar dependiendo de las características de la población a atender, tiempos y recursos.
  - Las herramientas y materiales didácticos como la presentación tipo Power Point, videos y audios se pueden emplear dependiendo el perfil poblacional y el espacio en donde se desarrolle la sesión.
- Preparar el tema a impartir con el grupo.
- Leer y preparar los materiales del taller para peques “Historia de vida de tu producto”, para Chavos y Chavas “Historia de vida de un producto”, incluidos en estas Orientaciones Didácticas.
- Escuchar y ver con antelación los videos y audios sobre:
  - Ciclo de vida de un producto ecológico:  
<https://www.youtube.com/watch?v=cW-PTiOOxLE>
  - Análisis de ciclo de vida:  
[https://www.youtube.com/watch?v=IUKR\\_nePOcw](https://www.youtube.com/watch?v=IUKR_nePOcw)
  - Ciclo de vida de los productos:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Jg4U8N1LiBI>

- Conozca el ciclo de vida de los productos:  
<https://www.youtube.com/watch?v=CfhsjGLJRQc>
- Consejos para subir la cuenta de enero/ El poder de los números:  
<https://www.youtube.com/watch?v=TF0N89t82QA>
- Webcast #106: Recupérate de los gastos Decembrinos:  
<https://www.youtube.com/watch?v=-NVR6LDTiM>
- Webcast #54: Sobrevive la cuenta de Enero (parte 2):  
<https://www.youtube.com/watch?v=uMeQX2BkbU4>

Con la finalidad de conocer su contenido y poder elaborar un guión de preguntas para generar una discusión de análisis y participación en el grupo, respecto al tema.

- Elaborar una lista de verificación con todos los requerimientos a utilizar como: lista de asistencia, hojas de reúso, hojas de rotafolio, lápices, marcadores de colores, USB, mesas, sillas, folletería del tema a exponer, etc.
- Preparar los materiales didácticos a utilizar en la sesión:

Gráficos:

- Lista de asistencia.
- Rotafolio.
- Pizarrón.
- Hojas blancas de rotafolio.
- Lápices.
- Hojas de reúso tamaño carta.
- Cinta adhesiva.
- Marcadores de colores.

- Etiquetas adhesivas.

## Impresos:

- Ficha del tema.
- Ejercicios a utilizar en la sesión.
- Folletería del tema.

## Multimedia:

- Computadoras.
- USB.
- Cd.
- Laptop.
- Pantalla para proyección.
- Red para internet.
- Presentación tipo Power Point.
- Bocinas.
- Videos o audios (Arriba mencionados).



## DURANTE LA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES:

---

- Da la bienvenida al grupo.
- Realiza el registro de los asistentes.
- Lleva a cabo la presentación de los participantes.
- Menciona los objetivos de la sesión y del tema a desarrollar.
- Anota en hojas de rotafolio las expectativas del grupo.
- Desarrolla el tema conforme a lo programado en la carta descriptiva, considerando técnicas didácticas, juegos vivenciales o alguna otra actividad propuesta, para reforzar los aprendizajes.

## AL FINALIZAR LA SESIÓN:

---

- Agenda compromisos con el grupo para la siguiente sesión de atención.
- Agenda la siguiente sesión de atención y el tema a tratar, según el Calendario Anual de Educación para el Consumo 2020. Para el mes de enero de 2020, el Paquete Didáctico 01.20 abordará el tema “Propósitos para el 2020: ¿Cuáles son nuestra metas para ser Consumidores Responsables?”
- En el caso de las evaluaciones, se harán a través de la técnica del interrogatorio dirigido.



## ACTIVIDAD PARA PEQUES.

### “HISTORIA DE VIDA DE UN PRODUCTO”

---

#### Objetivo:

Al finalizar la actividad, la población infantil, identificará la historia de vida de algunos productos que utiliza cotidianamente, con la finalidad de reflexionar qué tanto cuidan el medio ambiente con sus hábitos de consumo.

#### Requerimientos:

4 Hojas impresas de “Historia de vida de tu producto”.

Productos escolares: lápiz, cuaderno, playera de algodón (del uniforme) y sándwich.

Lápices de diferentes colores.

#### Actividad:

Con apoyo de la promotora o promotor, la población infantil analizará por equipos sus objetos para identificar su ciclo de vida, enfatizando la importancia de conocerlo.

#### Para ello:

1. Se dividirá al grupo en cuatro equipos y a cada uno les entregará una hoja impresa de la “Historia de vida del producto”, les indica qué producto analizarán y les pedirá que saquen sus colores y lápiz.
2. Les pide que entre todos los miembros del equipo analicen el objeto que les toca (el cual forma parte de su material escolar) y hagan su propio ciclo de vida como lo piden las instrucciones de la hoja que se les entregó.

La promotora o promotor les irá haciendo las siguientes preguntas para facilitarles la actividad:



### *Extracción y proceso:*

- ¿De qué parte de la naturaleza crees que provienen sus materiales?
- ¿Qué procesos se produjeron para transformar las materias primas en el producto que tienes ahora?

### *Embalaje, transporte y uso:*

- ¿Cómo llegó el producto a ti?
- ¿Cómo venía empaquetado?
- ¿Cómo lo utilizas?


### *Fin de Vida útil:*

- ¿Cuándo crees que tu producto dejará de ser útil y lo tirarás?
- ¿A dónde irá cuando lo deseches?
- ¿Crees que se podría usar de otra manera para no tirarlo?

3. Invita a que un representante de cada equipo enseñe al resto del grupo su “Historia del producto” y las comente con la retroalimentación de la promotora o promotor.
4. Se cierra la actividad con la reflexión de la importancia de conocer el ciclo de vida de los productos que usan diariamente, cómo se diseñan, cómo se venden y cómo se desechan; resaltando que ellos como consumidores pequeños también pueden ayudar a que los proveedores hagan y vendan productos más amigables con el medio ambiente.




Busca este archivo como anexo en la carpeta del PD 12.19.



**INSTRUCCIONES:**

Con ayuda de este ejemplo , dibujen y/o describan el ciclo de vida del producto que les tocó, apóyense de la información y las preguntas que hará su promotora o promotor.



The diagram illustrates the product life cycle in a circular flow. At the top is 'Obtención de materia prima' (Raw material acquisition) with tree icons. An arrow points to 'Proceso de materiales' (Material processing) with a log icon. Another arrow points to 'Fabrica de piezas' (Part manufacturing) with a saw icon. An arrow points to 'Embalaje' (Packaging) with a pallet icon. An arrow points to 'Producto terminado' (Finished product) with a table icon. An arrow points to 'Fin de vida útil' (End of useful life) with a recycling symbol icon. A central globe icon is surrounded by these steps.





## ACTIVIDAD PARA CHAVOS Y CHAVAS

### “HISTORIA DE VIDA DE UN PRODUCTO”\*

(EJERCICIO DE REFLEXIÓN Y ANÁLISIS)

---

#### Objetivo:

Al finalizar la actividad, la población juvenil analizará el ciclo de vida de productos que utiliza cotidianamente, con la finalidad de reflexionar qué tanto cuidan el medio ambiente con sus hábitos de consumo.

#### Requerimientos:

3 hojas de reúso para cada participante.

Marcadores de colores.

Lápices de diferentes colores.

Lápices.

#### Actividad:

Con apoyo de la promotora o promotor, la población juvenil analizará el ciclo de vida del objeto elegido y la importancia de conocer más sobre los productos que consume. Para ello:

1. Se le repartirá a cada participante tres hojas de reúso y marcadores de colores.
2. Les pide que seleccionen un artículo que usen diariamente: lápiz, zapatos, cuadernos, juguetes, etc.



3. Les indica que en una hoja escriban el nombre del objeto y la palabra “Pasado”. Posteriormente que miren el objeto seleccionado para identificar los materiales con los que está fabricado.  
Les invita a dibujar o escribir en dicha hoja sus respuestas considerando además: ¿De qué parte de la naturaleza cree que provienen sus materiales?, ¿Qué procesos se produjeron para transformar las materias primas en el objeto que tiene ahora?
4. En otra hoja, se les pide que escriban el nombre del objeto y la palabra “Presente”. Ahí deberán describir o dibujar cómo llegó el objeto seleccionado a ellos y cómo lo utilizan.
5. En la tercera hoja deberá escribir, además del nombre del objeto, la palabra “Futuro”. Posteriormente se les pedirá que respondan: ¿Cuándo cree que el objeto dejará de ser útil y lo tirará?, ¿A dónde irá cuando lo deseche? ¿Cree que se podría usar de otra manera para no tirarlo?
6. Se les invita a comentar sus respuestas. La promotora o promotor retroalimentará para complementar lo que les falte.
7. Se cierra la actividad con la reflexión de la importancia de conocer el ciclo de vida de los productos que usan diariamente, cómo se diseñan, cómo se venden y cómo se desechan, resaltando que está en manos de todos los consumidores, de cualquier edad, que los proveedores hagan y vendan productos más amigables con el medio ambiente.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Abalos, D. O. (14 de octubre de 2016). Gestipolis. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de "Enfoque Mercadológico y Ambiental del Ciclo de Vida de Producto": <https://www.gestipolis.com/enfoque-mercadologico-ambiental-del-ciclo-vida-producto/>
- Consumo informado. Portada, S. (12 de diciembre de 2018). Canipec. Recuperado el 27 de noviembre de 2016, de "La industria y su compromiso sustentable en México": <http://canipec.org.mx/la-industria-compromiso-sustentable-mexico/>
- Díaz, M. E. (2013). cdigital.uv.mx. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de "Marketing ecológico: Propuesta para mejorar la sustentabilidad de cuatro PyMes de los sectores industrial, comercio y servicios, de la ciudad de Xalapa, Veracruz":  
<https://cdigital.uv.mx/bitstream/handle/123456789/34838/villegasdiaz.pdf;jsessionid=9078855764C2BB0C1033C605ACE7E517?sequence=1>
- Digital, A. e. (11 de abril de 2017). Andalucía es digital. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de "Economía circular: Innovación para un modelo de consumo y producción sostenibles":  
<https://www.blog.andaluciaesdigital.es/claves-de-economia-circular/>
- Economía, S. d. (11 de enero de 2019). Gobierno de México. Recuperado



el 27 de noviembre de 2019, de "Consejos de la PROFECO para un consumo responsable durante la cuesta de enero":

<https://www.gob.mx/se/articulos/consejos-de-la-profeco-para-un-consumo-responsable-durante-la-cuesta-de-enero>

- Jordi Sabaté, C. C. (25 de diciembre de 2016). Sinembargo. Periodismo digital con rigor. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de "9 tips para ahorrar dinero en fin de año sin pasar por tacaño": <https://www.sinembargo.mx/25-12-2016/3129077>
- Ojeda, M. H. (2,3 y 4 de octubre de 2013). Congreso.investiga.fca.unam.mx. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de "Importancia del ciclo de vida del producto como estrategia empresarial de la industria automotriz europea para disminuir los efectos negativos del automóvil sobre el medio ambiente": <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/9.12.pdf>
- ONU. (s.f.). Objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de "Guía de vagos para salvar el mundo": <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/takeaction/>
- Staff, E. (9 de enero de 2019). Entrepreneur. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de "Infografía: 5 pasos para superar la cuesta de enero": <https://www.entrepreneur.com/article/269439>
- uncuma.coop. (s.f.). uncuma.coop. Recuperado el 27 de noviembre, de "¿Qué

- es el ciclo de vida de los productos?":  
[http://www.uncuma.coop/guiacompraresponsable/seccion2\\_2.html](http://www.uncuma.coop/guiacompraresponsable/seccion2_2.html)

## ENLACES DE INTERÉS

---

- <http://canipec.org.mx/la-industria-compromiso-sustentable-mexico/>
- <http://canipec.org.mx/futuro-la-industria-economia-circular/>
- [issuu.com/inexsos/docs/consumoresponsable](http://issuu.com/inexsos/docs/consumoresponsable)
- [https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/12\\_Spanish\\_Why\\_it\\_Matters.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/12_Spanish_Why_it_Matters.pdf)
- Revista del Consumidor: Consumidor, P. F., & CONUEE. (11 de diciembre de 2014). La huella de consumo. Revista del Consumidor. Edición Especial, 68-71.  
[https://issuu.com/profeco/docs/revista\\_del\\_consumidor\\_conuee](https://issuu.com/profeco/docs/revista_del_consumidor_conuee)