

# **Día Mundial de los Derechos del Consumidor**

## **15 de marzo**

### **“El Consumidor Sostenible”**

---

**Paquete Didáctico 2.20**

**PROFECO**

PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

---

# Antecedentes



5 de febrero:

¡Profeco cumple **44** años de servirte!

15 de marzo:

Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020:

**“El Consumidor sostenible”**

## Nuestra Misión:

Empoderar al consumidor mediante la protección efectiva del ejercicio de sus derechos y la confianza ciudadana, promoviendo un consumo razonado, informado, sostenible, seguro y saludable, a fin de corregir injusticias del mercado, fortalecer el mercado interno y el bienestar de la población” (Procuraduría Federal del Consumidor, 2019\*).

\* <https://www.gob.mx/profeco/que-hacemos>

# Sabías que...

Consumo inconsciente  
recursos renovables  
y no renovables.



2050



Estilo  
de vida sostenible.



¡Mejor calidad de vida!



Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2020:  
“El consumidor sostenible”  
¿Responsable?

---

Objetivos:

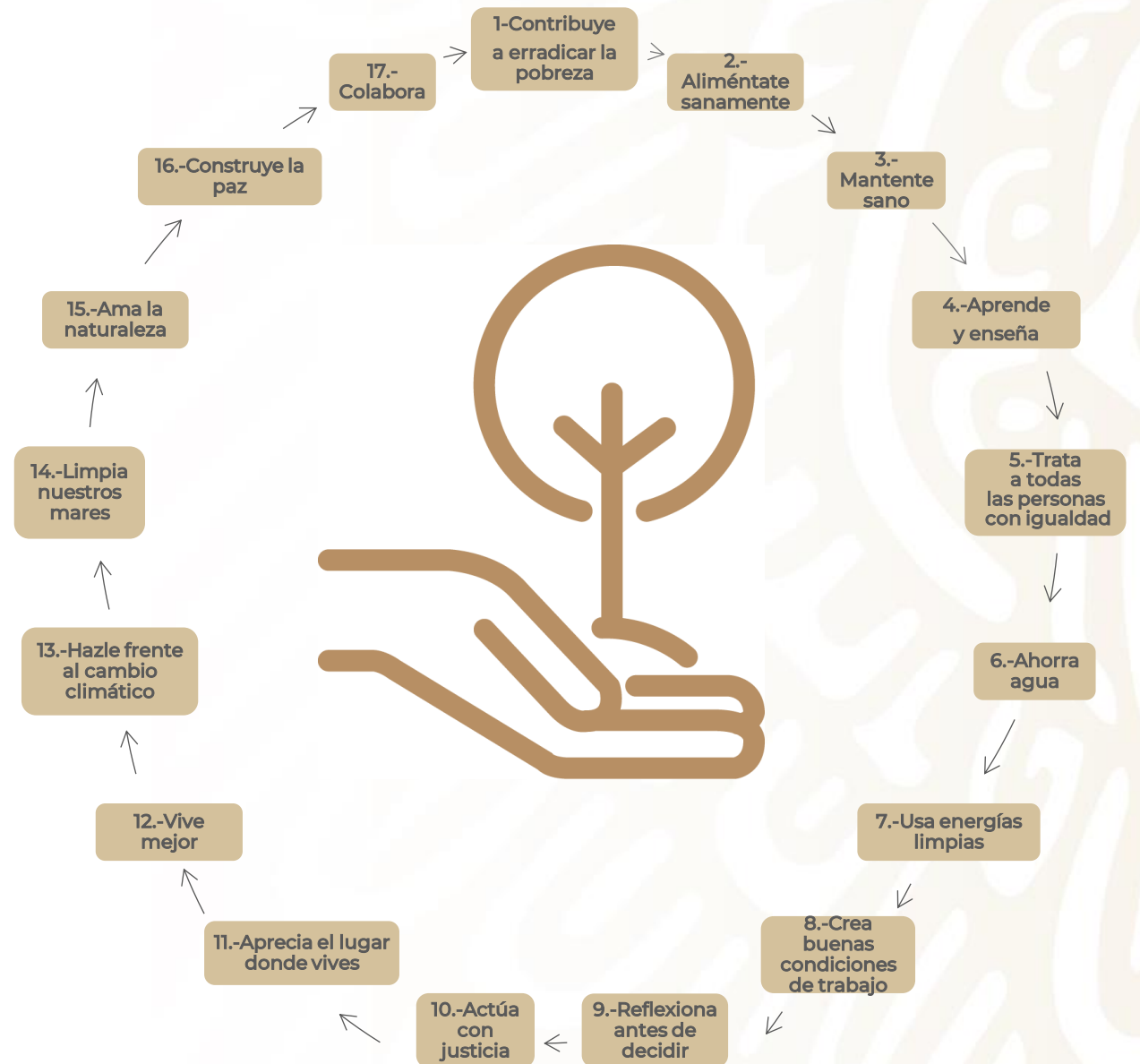
- Discutir la necesidad de practicar un consumo sostenible a nivel mundial (17 objetivos del Desarrollo sostenible –ONU)
- Destacar la importancia del papel que juegan los derechos del consumidor y su protección.



Ley Federal de Protección al Consumidor

Artículo 41: Productos lesivos para el medio ambiente.

# Conviértete en un “Consumidor sostenible”



# Conozcamos más a la Institución

## Subprocuraduría de Servicios

Contratos de adhesión.  
Publicidad engañosa.  
Registro Público para Evitar  
la Publicidad (REPEP).  
Alertas al consumidor.  
Violaciones de transporte aéreo,  
etc.

## Subprocuraduría de Telecomunicaciones

Internet fijo y móvil.  
Televisión de paga.  
Telefonía móvil y fija.



## Subprocuraduría de Verificación y Defensa de la Confianza

Verifica y vigila:  
Establecimientos comerciales.  
Publicidad e información que difundan.  
Alertas al consumidor.  
El laboratorio evalúa la calidad de productos.



## Subprocuraduría Jurídica

Trabaja con instancias nacionales e internacionales en temas de consumo.  
Revisa contratos, convenios y temas legislativos.  
Reformas a la LFPC.  
Acciones colectivas.



# Coordinación General de Educación y Divulgación (CGED)

Genera productos informativos educativos.

Promueve el conocimiento y ejercicio de los derechos del consumidor para tomar mejores decisiones de compra hacia un consumo responsable y sostenible antes, durante y después de la compra.

Es el área preventiva de la Institución a través de:

Impresos: Revista del Consumidor, folletería, etc.

Electrónicos: Redes sociales, página web, Profeco TV, etc.

Parte muy importante en la Educación en PROFECO, son las capacitaciones a grupos de consumidores, en temas de educación responsable, que se brindan mensualmente en todo el territorio nacional, de forma presencial a través de nuestros promotores en las ODECOs, auxiliados con el Paquete Didáctico que genera la Dirección de Educación para el Consumo.

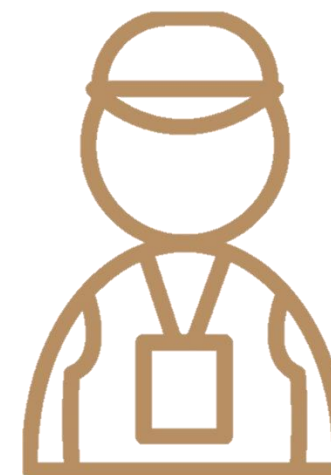


# Reformas a la LFPC



- Revocar consentimiento en ventas los primeros 5 días hábiles.
- Garantía de 90 días. Reposición debe ser artículo nuevo.
- Ventas fuera del establecimiento comercial.
- Intermediarios de tiempos compartidos.
- Alertas como medidas de protección a la vida, salud, seguridad o economía del consumidor, llamados a revisión y retiro de mercancías.
- Sanciones por uso de contrato de adhesión diferente al registrado en Profeco.

- Profeco está facultado para cobro de multas.
- Infracción ante la obstaculización o impedimento de visitas de verificación.
- Infracción por incumplimiento a las disposiciones en materia de despachos de cobranza.
- Casas de empeño son persona moral.
- Se elimina prohibición a proveedores que usen estudios de Profeco con fines publicitarios.



- Se instituye la autorregulación publicitaria y se prohíben expresiones: avalado, aprobado, certificado, etc., sin evidencia que lo compruebe.
- Aumenta plazo para reincidencia de 1 a 3 años.
- Regulación del comercio electrónico, a través de la Norma Mexicana expedida por la Secretaría de Economía.
- No se permite alza de precio en productos o servicios por catástrofes naturales.



# Reformas a la LFPC

- Facilitan mecanismos a grupo de personas organizadas, para asistir ante tribunales a defender sus derechos comunes.

- Casos de éxito son: TELCEL y Volaris.
- En proceso: Nextel, Corporación Geo, Viva Aerobus, Dell, entre otras.



**Consumo saludable:  
Norma Oficial Mexicana  
Nom-043-SSA2-2012.**

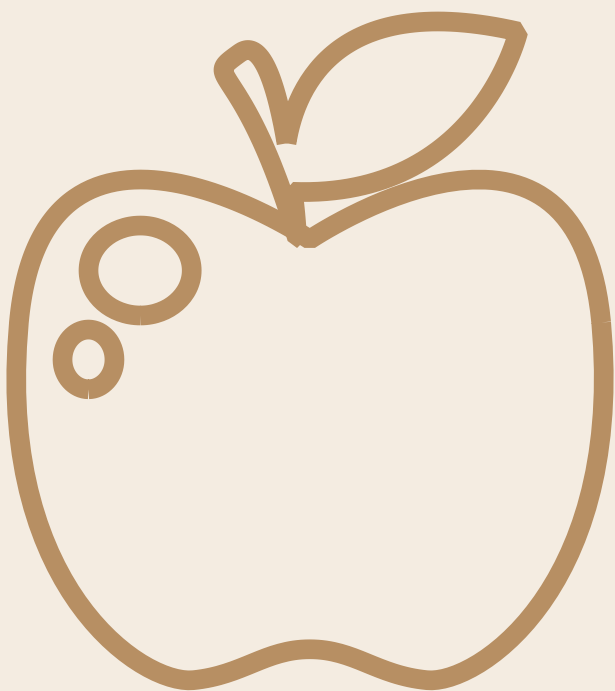
---



- **Orientación alimentaria por:** edad, estado de salud y nutrición.
- **Considera:** recursos económicos, disponibilidad de alimentos y condiciones de higiene.
- **Ejemplo:** Platos Sabios Profeco.
- Son recetas nutritivas y económicas, que aprovechan alimentos de temporada y locales.

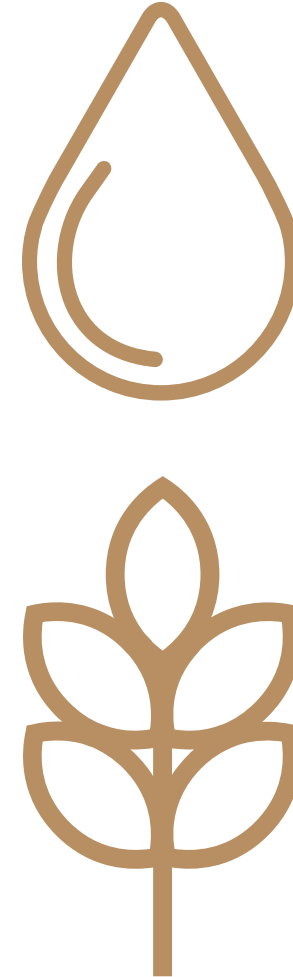
# Consume:

---



- Frutas y verduras regionales y de la estación (crudas con cáscara).
- Tubérculos y cereales (de grano entero y derivados integrales ).
- Frijoles y leguminosas: lentejas, habas, garbanzos y arvejas o chícharos.
- Pescado, pavo, pollo sin piel y carne magra, asadas, horneadas o cocidas. Leche semidescremada o descremada.
- Adultos: Bajar consumo de origen animal (carnes rojas) y leche entera.
- Alimentos variados y combinados (Plato del Bien Comer).
- En comida, incluir tres grupos de alimentos.
- Combinar cereales con leguminosas.

- Combinar alimentos que aportan vitamina C con alimentos que contengan hierro.
- Alimentos de forma moderada, considerando frecuencia de consumo y tamaño de las porciones.
- Agua simple potable para hidratarte.
- Los primeros 6 meses de vida: lactancia materna exclusiva y después alimentación complementaria.
- Disminuir alimentos con alto contenido de azúcares refinados, colesterol, ácidos grasos saturados y trans, sodio, ahumados, embutidos, preparados al carbón o leña.
- Preferir aceites vegetales.
- Alimentos con aporte de calcio: tortillas de maíz nixtamalizado, leche y derivados lácteos, charales y sardinas, quelites y verduras de hoja verde.
- Hierbas y especias para sazonar, y moderar la sal.



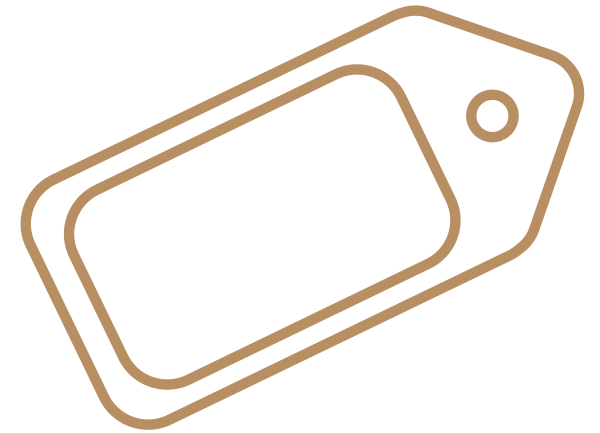
# Además:

---



1. Prepara, sirve y come los alimentos de forma higiénica.
2. Reduce desperdicios.
3. Aprovecha sobrantes para nuevos platillos.
4. Prevé enfermedades por alimentos y considera factores de riesgo (obesidad, sobrepeso, infecciones, desnutrición, etc.).
5. Mejora alimentación de población infantil en riesgo de desnutrición.
6. Practica actividad física considerando edad, condiciones físicas y de salud.

7. Adultos: Vigila tu índice de masa corporal y perímetro de la cintura. En niños: vigila curvas de crecimiento e índice de masa corporal.
8. Evita actividades distractoras al comer.
9. Lee en etiquetas de alimentos procesados: ingredientes, información nutrimental, modo de uso, forma de conservación, fecha de caducidad o consumo preferente.



# Apropiación de los aprendizajes

## Beneficios de un consumo sostenible:

- ✓ Mejora salud.
- ✓ Usa menos recursos.
- ✓ Da más felicidad.
- ✓ Comercio justo.
- ✓ Alivia la pobreza.
- ✓ Buena calidad de vida: acceso a alimentos, agua, energía, medicina, etc.



## Conocerlo permite:

---

- ✓ Saber en qué temas de consumo me puede ayudar y orientar para tomar mejores decisiones de consumo responsable y sostenible.

# PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

---

# Apropiación de los aprendizajes

Beneficios de una alimentación  
saludable:

- ✓ Mejora salud
- ✓ Mejora desempeño
- ✓ Previene enfermedades
- ✓ Permite mejor calidad de vida



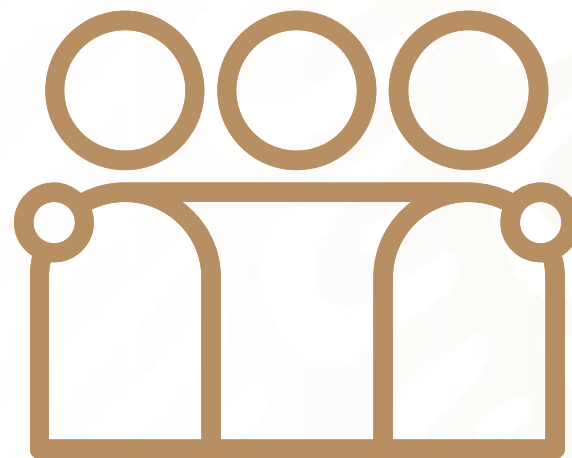
Y tú...

¿A qué te comprometes después  
de lo aprendido?

---

## Valor cooperativo

### Democracia



**Todos los miembros participan activamente  
en la toma de decisiones.**

**Todos tienen el mismo derecho.**

# **Día Mundial de los Derechos del Consumidor**

15 de marzo

“El Consumidor Sostenible”



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROFECO**

PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR