

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS EN LA ATENCIÓN
A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES.

PAQUETE DIDÁCTICO 1.20

PROPÓSITOS PARA 2020: ¿CUÁLES SON NUESTRAS METAS
PARA SER CONSUMIDORES RESPONSABLES ?

PLANEACIÓN PARA UNA ECONOMÍA FAMILIAR SANA
CONSUMO SALUDABLE Y SOSTENIBLE (LA RUEDA DEL CONSUMO PERSONAL)
CASAS DE EMPEÑO, RECOMENDACIONES Y CÓMO LAS REGULA PROFECO

Para planear los eventos de atención a los grupos de consumidores y a la población en general (conferencia, curso, plática, taller, etc.), la facilitadora o el facilitador deben realizar una detección de necesidades para conocer lo siguiente:

- Características de los integrantes del grupo (perfil).
- Inquietudes con referencia al tema correspondiente del Calendario Anual de Educación para el Consumo 2020.
- Necesidades, objetivos y expectativas de los participantes.
- Tiempo que se dispone para el desarrollo del evento.
- Selección de contenidos, lecturas, y material didáctico.



La facilitadora o el facilitador deben:

- Adaptar el tema conforme a las necesidades e intereses del grupo.
- Preparar el tema con antelación, con todo y los materiales a utilizar.
- Conocer el lugar en donde se llevará a cabo la atención al grupo, con la finalidad de identificar si cuenta con los requerimientos necesarios para la sesión.
- Apoyarse en la carta descriptiva del Paquete Didáctico 1.20 del tema “Propósitos para 2020: ¿Cuáles son nuestras metas para ser consumidores responsables?”.
 - Las actividades sugeridas se pueden adaptar dependiendo de las características de la población a atender, tiempos y recursos.
 - Las herramientas y materiales didácticos como la presentación tipo Power Point, videos y audios se pueden emplear dependiendo el perfil poblacional y el espacio en donde se desarrolle la sesión.
- Preparar el tema a impartir con el grupo.
- Leer y preparar los materiales del taller para peques “Un nuevo año, nuevas metas de consumo responsable. Lo lograré...”, para Chavos y Chavas “Nuevo año, nuevas metas... pero, ¿cómo cumplirlas?”, incluidos en estas Orientaciones Didácticas.
- Escuchar y ver con antelación los videos y audios sobre:
 - ¿Cómo cumplir mis propósitos de año nuevo?:
<https://www.youtube.com/watch?v=9JMiRQTKuak>
 - Planear metas:
<https://www.youtube.com/watch?v=w-cFSEiRbuE>

- Los propósitos de fin de año:
https://www.youtube.com/watch?v=ceyH_IlbZ9U
- Propósitos de año nuevo 2018 por Tik Tak:
<https://www.youtube.com/watch?v=z32RKs8lv8k>
- Revista del Consumidor TV entrevista:
<https://www.youtube.com/watch?v=k9VJjm2YsYw&list=PL0C630FAFB97717E6&index=191>
- Consumidor tv consumo saludable:
<https://www.youtube.com/watch?v=zDyfnEEGIN8>
- Logra tus metas y objetivos... ¿Cuáles son tus sueños?:
<https://www.youtube.com/watch?v=4O0nrmV9P6Q>
- 10 Propósitos para año nuevo:
<https://www.youtube.com/watch?v=vdTRPk7zMw4>
- Extraterrestres valientes:
<https://www.youtube.com/watch?v=L-i5hYEML3s>
- Propósitos niños:
<https://www.youtube.com/watch?v=eDgLkBZqnbQ>

Ver todos los videos con la finalidad de conocer su contenido y poder elaborar un guión de preguntas para generar una discusión de análisis y participación en el grupo, respecto al tema.

- Elaborar una lista de verificación con todos los requerimientos a utilizar como: lista de asistencia, hojas de reúso, hojas de rotafolio, lápices, marcadores de colores, USB, mesas, sillas, folletería del tema a exponer, etc.



- Preparar los materiales didácticos a utilizar en la sesión:

Gráficos:

- Lista de asistencia.
- Rotafolio.
- Pizarrón.
- Hojas blancas de rotafolio.
- Lápices.
- Hojas de reúso tamaño carta.
- Cinta adhesiva.
- Marcadores de colores.
- Etiquetas adhesivas.

Impresos:

- Ficha del tema.
- Ejercicios a utilizar en la sesión.
- Folletería del tema.

Multimedia:

- Computadoras.
- USB.
- Cd.
- Laptop.
- Pantalla para proyección.
- Red para internet.



- Presentación tipo Power Point.
- Bocinas.
- Videos o audios (Arriba mencionados).

DURANTE LA SESIÓN DE ATENCIÓN A LOS GRUPOS DE CONSUMIDORES:

- Da la bienvenida al grupo.
- Realiza el registro de los asistentes.
- Lleva a cabo la presentación de los participantes.
- Menciona los objetivos de la sesión y del tema a desarrollar.
- Anota en hojas de rotafolio las expectativas del grupo.
- Desarrolla el tema conforme a lo programado en la carta descriptiva, considerando técnicas didácticas, juegos vivenciales o alguna otra actividad propuesta, para reforzar los aprendizajes.

ACTIVIDAD PARA PEQUES.

“UN NUEVO AÑO, NUEVAS METAS DE CONSUMO RESPONSABLE, LO LOGRARÉ...”

Objetivo:

Al finalizar la actividad, la población infantil, identificará nuevos hábitos de consumo y reforzará aquellos que contribuyan a que realice un consumo responsable en su vida cotidiana.



Requerimientos:

Copias de la tabla “Lo lograré” para cada participante.

Actividad:

Con el apoyo de la promotora o promotor, la población infantil analizará sus hábitos de compra y la importancia que tiene ser consumidores responsables. Para ello:

1. Se entregará una copia de la tabla “Lo lograré” a cada participante.
2. Se pedirá que durante la siguiente semana anoten en la tabla qué es lo que quieren lograr; por ejemplo: comer menos dulces y más frutas y verduras, en las siguientes columnas marcarán sí pudieron hacerlo o no y cuáles fueron los motivos por lo que lograron o no su propósito.
3. En caso de no haberlo conseguido, lo repetirán la siguiente semana pero, ya que conocen las causas por las que no lo lograron, deberán buscar otras opciones para cumplir con lo que se hayan propuesto modificar.
4. En caso de que durante la primera semana hayan alcanzado su objetivo, para la siguiente semana podrán establecerse alguna otra meta y posteriormente analizar si la cumplieron o no, y por qué.
5. Durante la siguiente sesión con el o la promotora, se les preguntará sobre los resultados que obtuvieron para que los comenten con todo el grupo.
6. Se cierra la actividad con la reflexión de la importancia de tener metas y que hay que estar en la disposición de cambiar hábitos para tener una mejor salud, o consumir más responsablemente; resaltando que ellos como consumidores pequeños también contribuyen a realizar un consumo responsable durante toda su vida.

Tabla: "Lo lograré..."

Quiero lograr...	Pude	No pude	Motivos
Reflexión:			



ACTIVIDAD PARA CHAVOS Y CHAVAS

“NUEVO AÑO, NUEVAS METAS... PERO, ¿CÓMO CUMPLIRLAS?”

(EJERCICIO DE REFLEXIÓN Y ANÁLISIS)

Objetivo:

Al finalizar la actividad, la población juvenil será capaz de plantearse metas de consumo responsables realizables a corto, mediano y largo plazo.

Requerimientos:

Hojas de reúso suficientes para los participantes.

Plumas o lápices.

Hoja de rotafolio con las 7 preguntas de la actividad.

Masking tape.

Actividad:

Con apoyo de la promotora o promotor, la población juvenil analizará la forma correcta para establecerse cualquier tipo de metas y cumplirlas completamente.

Para ello:

1. A cada participante se le dará una hoja de reúso y pluma o lápiz para que puedan escribir las respuestas a las preguntas que habrá anotado previamente la promotora o promotor en la hoja de rotafolio.
2. De manera individual deberán contestar las primeras cuatro preguntas anotadas en la hoja de rotafolio.



Autoanálisis previo:

- I. ¿Qué quiero?
- II. ¿A dónde deseo llegar?
- III. ¿Por qué lo quiero?
- IV. ¿Cómo puedo hacerlo?

- 3. Es importante que antes de responder hagan un autoanálisis de qué es lo que quieren y así respondan con sinceridad, ya que las metas y compromisos serán muy personales.
- 4. No habrá respuestas ni buenas ni malas, debido a que cada participante tendrá sus propias razones para plantearse alguna meta en particular.
- 5. Una vez que todos hayan contestado las cuatro primeras preguntas la promotora o promotor comentará al grupo los tips para elaborar metas que se puedan cumplir, invitando a los participantes a que comenten su experiencia al contestar las preguntas. No es necesario que lean sus respuestas, porque esas son muy personales.
- 6. Posteriormente responderán las últimas tres preguntas:

- V. ¿Por qué quiero lograr esta meta?
- VI. ¿Qué pasaría si no logro alcanzarla?
- VII. ¿Cuáles son los principales beneficios al cumplirla?

- 7. Al terminar de responder todo el grupo, les comentará las siguientes estrategias para que logren elaborar las metas que se propongan y sobre todo que las cumplan.



8. Se cierra la actividad con la reflexión de que los consumidores, de cualquier edad, pueden plantearse las metas que quieran, siempre y cuando conozcan la mejor manera de elaborarlas y sobre todo que siempre las cumplan.

AL FINALIZAR LA SESIÓN:

- Agenda compromisos con el grupo para la siguiente sesión de atención.
- Agenda la siguiente sesión de atención y el tema a tratar, según el Calendario Anual de Educación para el Consumo 2020. Para el mes de febrero de 2020, el Paquete Didáctico 2.20 abordará el tema “Día mundial de los derechos del consumidor- 15 de marzo”.
- En el caso de las evaluaciones, se harán a través de la técnica del interrogatorio dirigido.

BIBLIOGRAFÍA

- Árranz, G. s/f. Crecer con la rueda de la vida. Consultado en: <https://ruedadelavida.net/>
- Asociación Educar para el Desarrollo Humano. 2018. Neurociencias y liderazgo “Neuroliderazgo. Bases de la Neurosicoeducación aplicadas a las organizaciones”.
- El portal de la economía solidaria. S\f. Consumo responsable. Consultado en: <https://www.economiasolidaria.org/consumo-responsable>



- Equipo #Por El Cima. 8 abril de 2018. Criterios para un consumo responsable. Consultado en: <https://porelclima.es/equipo/1929-criterios-para-un-consumo-responsable>
- Panesso L. 3 de marzo de 2010. Plantear y formular tus metas correctamente. Consultado en: <https://www.gestiopolis.com/plantear-y-formular-tus-metas-correctamente/>
- Ramos, A. Hábitos exitosos. Ejercicio de autoanálisis la rueda de la vida, el inicio del cambio. Consultado en: <https://habitosexitosos.com/desarrollo-personal/la-rueda-de-la-vida/>

ENLACES DE INTERÉS

- Antad. Hasta 90% de mexicanos no previene la cuesta de enero. <https://antad.net/hasta-90-de-mexicanos-no-previene-la-cuesta-de-enero/>
- Bekia Psicología. Cambio de hábitos: la regla de los 21 días. <https://www.bekiapsicologia.com/articulos/cambio-de-habitos-regla-de-los-21-dias/>
- Unesco. Día Internacional de la Educación. <https://es.unesco.org/commemorations/educationday>

