

Entorno digital

Cuida tu privacidad, cuando uses aplicaciones gratuitas.

Objetivo

Proveer de información de interés a los integrantes de los grupos de consumidores sobre la importancia de cuidar la privacidad en aplicaciones gratuitas. Asimismo, saber la importancia de generar un buen historial crediticio siguiendo sencillas recomendaciones. También, participar en la sostenibilidad de los recursos pesqueros a través del conocimiento de las etiquetas de los organismos certificadores.

Justificación

En la actualidad, las apps o aplicaciones son programas muy usados en múltiples dispositivos electrónicos, desde celulares hasta computadoras. Muchas de ellas son ofrecidas como gratuitas, cuando en realidad no lo son. Ya que, a cambio de ellas, piden acceso a tus datos personales. Entonces, ¿serán gratuitas?

Cuando no te cobran el producto: ¡Tú eres el producto!

De acuerdo a datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2018, pocos mexicanos tienen el conocimiento sobre la educación financiera relacionados con los créditos y préstamos, por lo que es frecuente que tengan problemas de endeudamiento. Aquí presentamos algunas sugerencias al respecto.

En la sustentabilidad de los recursos pesqueros el consumidor tiene un papel fundamental, ya que a través de sus compras puede premiar o castigar a las empresas que cumplen o no cumplen con este principio. Pues aparecen en el etiquetado sellos certificadores, los cuales deberá conocer.

El fenómeno del consumo es complejo, por lo cual, muchas veces no nos percatamos de las implicaciones que traen aparejadas nuestras decisiones de consumo. Por ejemplo, las aplicaciones “gratuitas” nos cobran con nuestros datos personales. El desconocimiento de principios básicos de educación financiera, puede llevarnos a problemas legales, por endeudamientos, que pudieron evitarse. Nuestras compras, también determinan si se da más impulso a las compañías que tienen prácticas sustentables, que protegen a los recursos pesqueros, simplemente conociendo las etiquetas de los organismos certificadores. Aquí veremos estos temas.

CGED-DEC

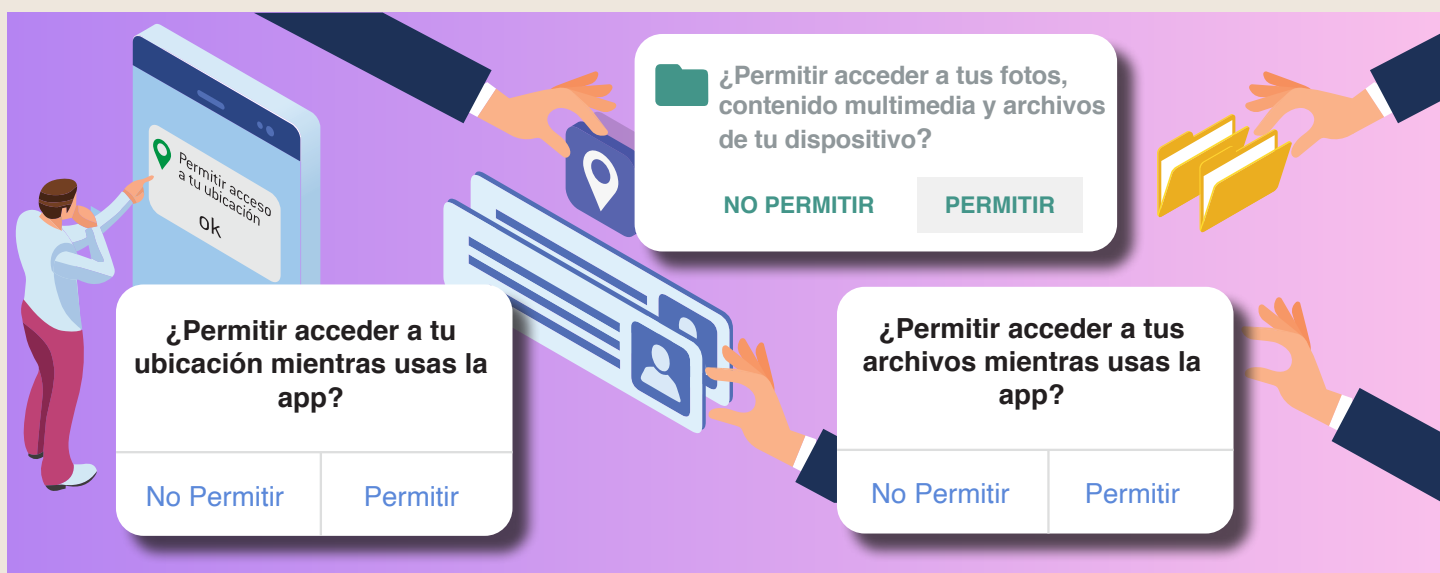
FICHA EDUCATIVA DEL PAQUETE DIDÁCTICO 5.22



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

Cuida tu privacidad



En las últimas semanas miles de personas de todo el mundo han viralizado en Redes Sociales FaceApp, una aplicación que, entre otras cosas, modifica la imagen de una persona y le permite ver como luciría en el sexo opuesto, de anciana o como niño. Sin embargo, es importante hacer notar que detrás del divertido momento existen riesgos importantes para la privacidad de sus usuarios.

Los Riesgos

De acuerdo con la Revista del Consumidor 522, desde su incursión en 2017 esta app, de origen ruso, ha estado envuelta en diversas polémicas relacionadas a sus políticas de privacidad. Con la actualización más reciente —al 4 de junio de 2020— la compañía creadora de la aplicación advierte, en sus Términos y Condiciones que, al vincular la app con Facebook puede recopilar datos como: nombre y apellido, alias o número de amigos en la red social.

Además, si el usuario lo autoriza, FaceApp también recaba datos sobre el tipo y número de versión del sistema operativo de la computadora

o móvil que se utiliza, ID del dispositivo, tipo de navegador, dirección IP y el sitio web que visitó antes de usar la app. FaceApp especifica en sus políticas de privacidad que puede redirigir a terceros los datos recabados para actividades como marketing, publicidad dirigida o para fines estadísticos.

El verdadero costo de una aplicación gratuita, es vender tus datos personales a terceros.

Otras aplicaciones

Cabe señalar que esta aplicación es solo un ejemplo asociado a la recolección y mal uso de datos personales. En el mes de septiembre de 2019 la organización londinense Privacy Internacional reveló que diversas aplicaciones móviles de registro del ciclo menstrual compartieron una gran cantidad de datos sensibles con Facebook sin el consentimiento de millones de usuarias. Pero la recolección de datos afecta no únicamente a los adultos.

PERMISOS QUE SOLICITAN LAS APLICACIONES

La Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos, en junio pasado, demandó a HyperBeard Inc., a un desarrollador de aplicaciones móviles que recolectó ilegalmente información personal de niños menores de 13 años para enviarles publicidad segmentada después de usar aplicaciones como: KleptoCats, KleptoDogs y Clawbert.

Otros ejemplos de mal uso de datos personales lo constituyen las plataformas Tinder y Grindr de citas personales ya que el Consejo de Consumidores de Noruega, en su informe “Out of control”, presentado en enero pasado, aseguró que estas apps vendieron datos sensibles de sus usuarios a terceros para mejorar la eficiencia de anuncios publicitarios.

Permisos	FACEBOOK	INSTAGRAM	NETFLIX	POKEMON GO	SNAPCHAT	TIK TOK	TWITTER	SPOTIFY	WAZE
Almacenamiento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Calendario	✓								✓
Cámara	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Contactos	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fotos /multimedia/archivos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Historial de aplicaciones y del dispositivo	✓	✓				✓			
ID de dispositivo e información de llamada	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓
Identidad	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Información sobre la conexión WiFi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Micrófono	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Otro motivo*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SMS		✓							
Teléfono	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓
Ubicación	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓

Fuente: Cuadro elaborado con información íntegra de Google Play, consultado el 9 de julio de 2020.
* Grupo de permisos adicionales que dependen del fabricante del dispositivo.

Recomendaciones

Aunque las aplicaciones necesitan permisos para usar las funciones sin las cuales no podrían funcionar, por ejemplo, el acceso al micrófono si se desea grabar un audio, se deben evitar las *app* que soliciten acceder a contenidos que, en ningún caso, resultan imprescindibles para el funcionamiento de la aplicación.



Gratis, pero ¿a qué precio?

Los especialistas en materia de ciberseguridad concluyen que **el verdadero costo de una aplicación gratuita son tus datos personales**. Al aceptar las condiciones de uso sin leer los términos de las apps, en realidad, lo que estamos otorgando son los permisos legales para el acceso de tu información personal a terceros.

Lo que hay detrás

Los permisos son el conjunto de acciones que le permitimos hacer a una aplicación con nuestro dispositivo, incluyendo la información que contiene. Se trata de extensos documentos legales que en la mayoría de las ocasiones nadie lee o entiende.



Hábitos crediticios y financieros, adquiere buenas prácticas crediticias

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2018, solo 8.3% de la población de nuestro país ha tomado algún curso sobre ahorro, crédito o cómo hacer un presupuesto. El 65.1% no registra sus gastos, lo que puede generar problemas financieros.

Desventajas del mal hábito crediticio

El historial crediticio de una persona, refleja el comportamiento cuando ha recibido algún tipo de crédito. Si por alguna razón pides un crédito o un préstamo, y no pagas a tiempo o dejas de pagar tus deudas, esto se verá reflejado en tu historial, es decir, irás adquiriendo una mala reputación y esto te perjudicará, sobre todo si deseas solicitar otro financiamiento.



FICHA EDUCATIVA DEL PAQUETE DIDÁCTICO 5.22



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

Si deseas tener un buen historial crediticio aplica las siguientes recomendaciones:

Elabora

Haz un presupuesto para tener un panorama de tus ingresos y egresos para cubrir tus gastos habituales y compromisos financieros, entre ellos los créditos.



Procura

Paga más del mínimo solicitado, así cubres tu deuda en menor tiempo y con menos intereses.



Prioriza

Dale prioridad a las adquisiciones realmente necesarias. La mejor opción de compra es aquella que se adapta a tus necesidades y posibilidades de pago.



Evita

No adquieras deudas que no puedes pagar. El financiamiento y las tarjetas de crédito son útiles para adquirir ciertos bienes o servicios, pero podrán convertirse en un enemigo si las usas de manera irracional.



Reduce

No deberías destinar más de 25% de tus ingresos mensuales a pagar tus deudas. Si rebasas este porcentaje tu liquidez se verá afectada.



Consulta

Échale un ojo a tu Reporte de Crédito en caso de que requieras hacer alguna aclaración. Recuerda, lo puedes solicitar una vez al año de forma gratuita.



Sé puntual

Al pagar en las fechas indicadas construirás un buen historial crediticio. Utiliza un calendario para indicarlas. Revisa estados de cuenta para comprobar que se vean reflejados tus pagos y llevar un control o hacer una aclaración si es necesario.



Ten cuidado

La tarjeta de crédito no es una extensión de tu sueldo. Es dinero prestado que tendrás que pagar. Recuerda, la tarjeta de crédito por sí misma no es un problema. Las dificultades surgen cuando compras cantidades mayores a las de tu capacidad de pago.



Conservemos nuestros mares y sus recursos, como consumidor puedes ayudar en esta importante tarea

La sostenibilidad de la pesca no solo es importante para conservar la biodiversidad, sino que es trascendental para nuestra sociedad. Sobre todo si consideramos que en el mundo los pescados y mariscos son los alimentos más comercializados, más que el café, el maíz y el arroz.

En México se tiene una flota pesquera de 75 mil embarcaciones y una pesca de 1.5 millones de toneladas al año, ocupando el lugar 15 en volumen de pesca.

Recursos a la baja

Aún con estas bondades la cantidad de recursos pesqueros aprovechados adecuadamente tiende a la baja. Para el 2050 la población mundial llegará a 10 mil millones y la necesidad de hacer un uso responsable de los recursos es urgente.

¿Qué puedes hacer como consumidor?

Existe evidencia de que es posible cambiar esta tendencia, con el trabajo conjunto de pescadores, gobierno y la sociedad. En los esfuerzos de mejora los consumidores pueden tener un papel trascendental, solo necesitan usar su decisión de compra para premiar las buenas prácticas.

¿Qué puedes hacer para desempeñar un consumo más responsable y sostenible? Busca y demanda el sello azul en pescados y mariscos:



6

Certificaciones

Es importante que los consumidores conozcan los organismos certificadores de las empresas que se dedican a la pesca y que ostentan sus logotipos en el etiquetado. Esto significa que dichas empresas pesqueras fueron certificadas en sus procesos de pesca sostenible.

Marine Stewardship Council (MSC)

Un ejemplo de este tipo de certificación es el que otorga el Marine Stewardship Council (MSC). Esta organización, sin fines de lucro, con su sello azul, garantiza que el producto que compres es: Sostenible, Salvaje y Certificado.



FICHA EDUCATIVA DEL PAQUETE DIDÁCTICO 5.22



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

CONCLUSIONES

Como ya vimos el fenómeno del consumo es complejo, muchas veces no nos percatamos de las implicaciones que traen aparejadas nuestras decisiones de uso y compra. Por ello, te recomendamos que pongas atención la próxima vez que permitas que una aplicación, denominada gratuita, acceda a tus datos personales ya que das autorización legal y comercial de tus datos.



También es usual que existan problemas al manejar créditos o préstamos, como en las tarjetas bancarias, con la aplicación



de sencillos consejos financieros que te explicamos puedes evitar problemas de endeudamiento en exceso.

Por último, en los esfuerzos de mejora los consumidores pueden tener un papel trascendental, solo necesitan usar su decisión de compra para premiar las buenas prácticas pesqueras. Al comprar a comercializadoras que ostenten los logotipos de organismos certificadores de prácticas respetuosas con el medio ambiente.



BIBLIOGRAFÍA

Profeco (2020). Entorno digital. Cuida tu privacidad, cuando uses aplicaciones gratuitas. Revista del Consumidor (522), pp 16-17. Recuperado del sitio:

https://issuu.com/profeco/docs/revistadelconsumidor_522_agosto_2020



Peñalba, Iván (2020). Todos los tipos de aplicaciones gratis que existen y en qué se diferencian. El español, periódico digital. Recuperado del sitio:

<https://bit.ly/3qIRe2d>

Profeco (2020). Hábitos crediticios y financieros, adquiere buenas prácticas crediticias. Revista del Consumidor (522), pp 72-73. Recuperado del sitio:

https://issuu.com/profeco/docs/revistadelconsumidor_522_agosto_2020

Cardozzo, Rossana (s/f). Cómo mejorar la salud crediticia y tener tranquilidad financiera. Banco Bilbao Vizcaya. Recuperado del sitio:

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/seis-consejos-para-tener-una-buena-salud-crediticia/>

Profeco (2021). Conservemos nuestros mares y sus recursos, como consumidor puedes ayudar en esta importante tarea. Revista del Consumidor (529), pp 34-35. Recuperado del sitio:

[issuu.com en https://issuu.com/profeco/docs/revistadelconsumidor529marzo2021](https://issuu.com/profeco/docs/revistadelconsumidor529marzo2021)



Marine Stewardship Council (MSC, s/f). 10 razones para elegir el sello azul. Sitio oficial de la MSC. Recuperado en:

<https://www.msc.org/es/que-puedes-hacer/10-razones-para-elegir-el-sello-azul>



VIDEOS DE APOYO

Privacidad, celulares y permisos en apps. Pilar y su celular (S/A):

https://www.youtube.com/watch?v=UXeR3iLG_ro

Episodio 1: “Instalando apps”. Pilar y su celular, historias para contar (S/A):

<https://www.youtube.com/watch?v=ZNjSRIQ0Rgc>

¿Qué mueve a pescadores de todo el mundo a identificar sus capturas con el sello azul de MSC?

<https://www.youtube.com/watch?v=nf6YhoO1Xi4>

¿Qué es la pesca sostenible MSC?

<https://www.youtube.com/watch?v=9MnvEc17kPU>

¿Cómo tener un buen historial crediticio?

<https://www.youtube.com/watch?v=Sfpq9NE-Oyw>

¿Cómo limpiar mi historial crediticio dentro de Buró de Crédito?

<https://www.youtube.com/watch?v=Z1OCDc1lq6U>

ProfecoTv. Carlos Galán | Mole Amarillo con Pollo | Platillo Sabio:

<https://www.youtube.com/watch?v=wq6Ags9CnzU>

Elaboró: Vania Martínez Ramírez, Especialista en Investigación Social.

Revisó: Alicia Ivon Castañeda Cerda, Jefa de Departamento de Programas de Educación.

Diseñó: Daniel Eduardo Wilson Oropeza, Diseñador Gráfico de la DEC.

Validó: Marcos Moisés Macías Torres, Director de Educación para el Consumo.

FICHA EDUCATIVA DEL PAQUETE DIDÁCTICO 5.22



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR



gob.mx/profeco