

PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR



TRIPAS DE PEZ

**¡Conservemos nuestros mares
y sus recursos!**



Coordinación General de Educación y Divulgación
DEC



TRIPAS DE PEZ

¡Identifica las compras impulsivas!

Descripción del juego

- **Tema:** Cuidemos nuestros mares y sus recursos.
- **Nombre del juego:** "Tripas de pez".
- **Tipo de juego:** Juego de mesa.
- **Perfil poblacional:** Adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Finalidad del juego

Hacer saber a la población por medio del juego, sobre la importancia de cuidar nuestros mares y sus recursos, y al mismo tiempo permitir reflexionar sobre un consumo más responsable y sostenible de productos provenientes de la pesca.

Especificaciones del juego

- Antes de iniciar el juego lee el artículo "Conserve- mos nuestros mares y sus recursos", de la Revista del Consumidor del mes de marzo de 2021, número 529, páginas 34-35.
- El juego está diseñado para 2 o más personas, se recomienda jugarlo en pareja.
- Los jugadores pueden verificar si las frases completadas en las tablas son correctas antes de pasar a la relación de números y letras en el tablero.
- La única regla al relacionar números y letras en el tablero, es no cruzar o tocar las líneas que se vayan generando.

Instrucciones del juego

Antes de jugar.

- Se puede jugar de forma individual o en pareja.
- Imprime las Tablas de frases y Tablero "Tripas de pez" que necesites, dependiendo del número de personas o parejas que vayan a jugarlo (se encuentran en las páginas 3, 4 y 6).

¿Quién empieza?

- El orden en que irán jugando, se determinará a través de un volado. Cada jugador elegirá la cara de la moneda que los representa, la que caiga será la del que empezará el juego.

¿Cómo jugar?

- 1 Relaciona números con letras de las Tablas de frases, para completar las oraciones (respuestas en la página 5).
- 2 Une los números y las letras dentro del Tablero "Tripas de pez", tomando en cuenta la relación de columnas que se hizo en las Tablas de frases. Las líneas no se deben cruzar entre sí; de lo contrario, perderán el juego.
- 3 Gana el jugador o pareja que termine primero y tenga correcta la relación de columnas de las Tablas de frases y las líneas sin cruzarse en el Tablero "Tripas de pez".

Referencia bibliográfica

Consumidor, P. F. (marzo de 2021). Conservemos nuestros mares y sus recursos (529), 34-35.
<https://issuu.com/profeco/docs/revistadelconsumidor529marzo2021>

Elaboró: Yehú Chávez Armenta, Fátima López Ortega, estudiantes de prácticas profesionales, de la Licenciatura de Pedagogía de la FES Acatlán de la UNAM, bajo la supervisión de la Mtra. María Guadalupe García Abán.

Diseñó: Daniel Eduardo Wilson Oropeza, Diseñador de la DEC.

Revisó: Ivon Castañeda Cerda, Jefa de Departamento de Programas de Educación, Elizabeth Arana Vergara, Supervisora de Promoción y Capacitación de Consumo.

Validó: Marcos Moisés Macías Torres, Director de Educación para el Consumo.



Frases a completar

Número

- Es importante la pesca porque... **1**
- En México hay 75 mil embarcaciones pesqueras... **2**
- Como consumidores lo que podemos hacer es... **3**
- Las certificaciones ayudan a que el consumidor... **4**
- Marine Stewardship Council (MSC) es una asociación sin fines de lucro que... **5**
- La teoría de cambio de la MSC nos dice que... **6**
- Para hacer un consumo más responsable y sostenible... **7**

Complemento de la frase

Letra

- a** ...tomar decisiones responsables de compra para premiar las buenas prácticas.
- b** ...es una fuente de empleo, que produce divisas y da seguridad alimentaria a miles de familias.
- c** ...busca y demanda el sello azul en pescados y mariscos.
- d** ...y pescan 1.5 millones de toneladas al año.
- e** ...se crea un incentivo para que más pesquerías mejoren.
- f** ...garantiza que el producto es sostenible, salvaje y certificado, a través de su sello azul.
- g** ...reconozca fácilmente qué productos son sostenibles, gracias a la evaluación de expertos.



CGED-DEC

CGED-DEC

Frases a completar

Número

Es importante la pesca porque...

1

En México hay 75 mil embarcaciones pesqueras...

2

Como consumidores lo que podemos hacer es...

3

Las certificaciones ayudan a que el consumidor...

4

Marine Stewardship Council (MSC) es una asociación sin fines de lucro que...

5

La teoría de cambio de la MSC nos dice que...

6

Para hacer un consumo más responsable y sostenible...

7

Complemento de la frase

Letra

a ...tomar decisiones responsables de compra para premiar las buenas prácticas.

b ...es una fuente de empleo, que produce divisas y da seguridad alimentaria a miles de familias.

c ...busca y demanda el sello azul en pescados y mariscos.

d ...y pescan 1.5 millones de toneladas al año.

e ...se crea un incentivo para que más pesquerías mejoren.

f ...garantiza que el producto es sostenible, salvaje y certificado, a través de su sello azul.

g ...reconozca fácilmente qué productos son sostenibles, gracias a la evaluación de expertos.



