

CONSUMO CULTURAL

La percepción de la cultura en México

La más reciente percepción de la cultura en México fue la **Encuesta Nacional sobre Hábitos y Consumo Cultural 2020**, realizada por la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM y publicada en la web en 2022. Al subir un cuestionario que fue respondido por 8,780 personas interesadas, concluyó lo siguiente:

***86.3%** considera que son muy importantes las actividades culturales.

***11.8%** algo importantes.

***1.6%** poco o nada importantes.



Aquí puedes encontrar algunos Museos de la Ciudad de México:
<https://tinyurl.com/2yfkzhgh>

CGED-DEC



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO

PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR