

El consumo en la tercera edad



Puntos a destacar a la hora de que realizan compras:

- **Seguridad:** Cuando los adultos mayores perciben un producto como seguro, también lo valoran como digno de confianza.
- **Comodidad:** Para las personas mayores, el concepto de comodidad está asociado a la idea de que un producto aporta alegría/felicidad, es decir, cuanto mayor es la comodidad, mayor es la alegría.
- **Cercanía:** La similitud en el diseño de productos está relacionada con soluciones de diseño simple y fácil de usar.
- **Necesidad:** Una persona mayor evalúa un producto tecnológico en función de si satisface sus necesidades y, de ser así, lo utilizará.



CGED-DEC



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR