

# Decálogo de Participación

MODALIDAD VIRTUAL (VIDEOCONFERENCIA)

## FOROS DE DISCUSIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO 2024

**1** Agendar la asistencia al Foro, deberá estar dentro de la planeación de actividades.



**2** Para tener asistencia, se tendrá que cumplir con los siguientes puntos:



- Anotar **NOMBRE COMPLETO y Oficina de Defensa del Consumidor** en el chat de la videoconferencia, para lo cual tendrán 45 minutos, de 10:15 a 11:00 am (HCM).
- Contestar la pregunta que se enviará mediante un link en el chat de la videoconferencia.
- Permanecer a lo largo del Foro y así aparecer en las capturas de pantalla que se harán durante este.

**3** El acceso al Foro estará disponible **HASTA LAS 11:00 am (HCM)**, después de dicha hora, no podrán ingresar.



**4** Deberán esperar el **banderazo de las moderadoras** para el inicio de la exposición por parte de las Oficinas de Defensa del Consumidor seleccionadas, en el orden que les corresponde.



**5** No deberán exceder el tiempo que se les da para la exposición.



**6** La información que sea utilizada para enriquecer el tema, **deberá estar debidamente citada.**



**7** Si los expositores requieren compartir pantalla, podrán hacerlo con **contenido exclusivo del tema del Foro.**



**8** Para que las Oficinas de Defensa del Consumidor tengan los archivos o videos expuestos, los expositores **deberán enviarlos una vez terminado el Foro, al correo electrónico dec@profeco.gob.mx** y así se remitan a todos los participantes por ese medio.



**9** Los comentarios, preguntas y aportaciones posteriores a la exposición, **deberán estar estrictamente relacionados al tema y de acuerdo con experiencias de trabajo con los grupos de consumidores**, siempre cuidando el respeto, amabilidad y uso de la palabra entre los participantes. Queda prohibido abordar temas de índole personal o problemáticas laborales ajenas al tópico del Foro.



**10** Para participar se requerirá levantar la mano virtual, y las moderadoras otorgarán el uso de la voz. Todos **deberán tener sus cámaras transmitiendo de forma continua** y se deberá mantener el micrófono apagado en todo momento.



Elaboró: Vania Martínez Ramírez, Especialista en Investigación Social. María Concepción Guzmán Ramos, Supervisora de Promoción y Capacitación de Consumo. Revisó: Alicia Ivon Castañeda Cerda, Jefa de Departamento. Validó: Marcos Moisés Macías Torres, Director de Educación para el Consumo. Diseño: Daniel Eduardo Wilson Oropeza, Diseñador Gráfico de la DEC.

CGED-DEC



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR