

BIBLIOGRAFÍA

- ALVARADO LÓPEZ, M. Y MARTÍN REQUERO, M. (2006). Publicidad y cultura: La publicidad como homologador cultural, España: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.
- AMORIN, C. (2001). Sublimación y cultura del consumo: notas sobre el malestar en la civilización. En Rabello de Castro, L. (2001). Infancia y adolescencia en la cultura del consumo. Buenos Aires: Lumen.
- MIRAMÓN DRIBEN, ANA. (2007). "Siete pasos hacia un consumo inteligente". Hacia una cultura de consumo inteligente. Profeco.
- ANDERSON, W. J. (JULIO DE 2007). Consumo informado. Reconozca y asuma su poder. Revista del Consumidor. No. 365.
- ARCE, JAVIER. (2009). Contratos mercantiles atípicos, México: Porrúa.
- ARMESTO LÓPEZ, XOSÉ A. (2007). El concepto de agricultura ecológica y su idoneidad para fomentar el desarrollo rural sostenible. Boletín de la A.G.E. No. 43-2007.
- ARRATIA, A. (2002). Derecho a los derechos del consumidor. Santiago de Chile: Ministerio de Educación, Gobierno de Chile.
- BAUDRILLARD, J. (1969). La publicidad: El sistema de los objetos. México: Siglo XXI.
- BAUMAN, ZYGMUNT. (2002). The Crisis of the Human Waste Disposal Industry, Tikkun. Vol. 17. No. 25.
- BAUMAN, ZYGMUNT. (2007). Vida de consumo. México: FCE.
- BENJAMÍN, A. H. (S.F.). El derecho del consumidor. Brasil: Sao Paulo.
- BLACKWELL, R. D., MINIARD, P. W. Y ENGEL, J. F. (2002). Comportamiento del consumidor. México: International Thomson Editores.
- BIOLCHINI, A. E. Y CHAUVEL, M. A. (2010). Tribu gourmet: El marketing posmoderno y el significado del consumo. Estudios y perspectivas de turismo.
- BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Buenos Aires: Manantial.
- BOURDIEU, P. (2002). Alta costura y alta cultura. México: Conaculta.
- CANCLINI, N. G. (1995). Consumidores y ciudadanos. México: Grijalbo.
- CERTEAU, M. D. (2000). Valerse de usos y prácticas. En M. D. Certeau. La invención de lo cotidiano. Artes de hacer. México: Universidad Iberoamericana.
- DÍEZ, C. S. (2004). Las buenas maneras: Usos y costumbres sociales. El protocolo. Madrid: Ediciones Palabra S.A.
- EFTA. (1998). Anuario del comercio justo 1998-2000. Países Bajos: INTERMON, Maastrich. Citado en Martínez Orozco, Santiago. "Comercio justo, consumo responsable". Barcelona: INTERMON.
- S. D. ET AL. (2010). Los puntos de decisión: una teoría sobre el consumo. Harvard Deusto Bussines Review.
- ESPAÑA, G. D. (S/F). Guía del consumo responsable en Aragón. Aragón: Depto. de Salud, Consumo y Servicios Sociales.
- EXPOK NEWS (11 DE JULIO DE 2013). Con México y ANPRAC promueven el consumo informado: lanzan campaña de etiquetado para bebidas. México: S/E.
- FENTON, B., STANLEY, K., FENTON, S. Y BDLTON-SMITH, C. (1999). Differential Binding of the Insecticida Lectin GNA to Human Blood Cells. Lancet.
- FERRER, E. (1990). La sociedad de consumo y la publicidad. La publicidad. Textos y conceptos. México: Trillas.
- FOUCAULT, M. (2007). Nacimiento de la biopolítica. Buenos Aires: FCE.
- FOURNIER, MARÍA ELENA. (2010). Diálogo y reflexión con Eduardo Galeano sobre el consumo. Los desechos y nuestra responsabilidad ecológica, social, y ética. Solano Biocenosis. Vol. 23. No 1.
- FROMM, ERICH. (2007). La vida auténtica. Barcelona: Paidós Ibérica.
- FROMM, ERICH. (2010). ¿Tener o ser?. México: FCE.
- GALVÁN MERAZ, F. J. (2009). Diccionario ambiental y de asignaturas afines. México: Arlequín.
- GARCÍA, G. R. (2005). Tratado sobre derecho de protección al consumidor. México: Ed. Porrúa.
- GARCÍA, NÉSTOR. (1995). Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. México: Grijalbo.
- GARCÍA, F. (2012). Características de las normas protectoras del consumidor. En Jurisprudencia del consumidor. México: ITAM.
- GARCÍA, F. (2012). Jurisprudencia del consumidor. México: ITAM.
- GIDI, ANTONIO Y FERRER, EDUARDO (COORDINADORES). (2004). Procesos colectivos: La tutela de los derechos difusos colectivos e individuales en una perspectiva comparada. México: Porrúa.
- GINEBRA, XAVIER (COORDINADOR). (2013). Las acciones colectivas en el derecho mexicano. México: CIDAC. Red Mexicana de Competencia y Regulación.
- GÓMEZ-GONZÁLEZ, FERNANDO (2006). Análisis de viabilidad del quirúrgica desechable Nursing. Volumen 24. Número 4.
- GRANADA, C. D. (S/F). Guía del consumo responsable: La otra cara del consumo. Granada: Campaña de consumo responsable en Granada.
- HOLT, D. B. (1995). How Consumers Consume: A Typology of Consumption Practices. Journal of Consumers Research. Vol. 22. No. 1.
- LATRE, F. J. (2011). La publicidad y los medios. Madrid: EUNSA Ediciones Universidad de Navarra S.A.
- LEONARD, A. (2010). La historia de las cosas: de cómo nuestra obsesión por las cosas está destruyendo el planeta, nuestras comunidades y nuestra salud. Y una visión de cambio. Buenos Aires: FCE.
- LEONARD, A. (2010). Desecho. La historia de las cosas. México: FCE.

- LIPOVETSKY, G. (2004). *El lujo eterno: De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas*. Barcelona: Anagrama.
- LÓPEZ DE AYALA, M. (2004). *El análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos*. Sociológica. Revista del Pensamiento Social.
- LINCOLN, R. J., BOXSHALL, G. A. Y CLARK, P. F. (2009). *Diccionario de ecología, evolución y taxonomía*, México: FCE.
- LOMELÍ, A. (1997). Los modelos de protección y defensa del consumidor. En *El consumo al final del milenio*. México: Profeco.
- LÓPEZ DE AYALA, M. (2004). *El análisis sociológico del consumo: una revisión histórica de sus desarrollos teóricos*. Sociológica. Revista del Pensamiento Social.
- MARCELA ARRIVILLAGA, PSICOL, ISABEL CRISTINA SALAZAR, PSICOL, DIEGO CORREA, PSICOL. (2003). *Creencias sobre la salud y su relación con las prácticas de riesgo o de protección en jóvenes universitarios*. Colombia: Médica. No. 34.
- MARINA, JOSÉ ANTONIO. (2008). *Las arquitecturas del deseo*. Madrid: Anagrama.
- MARTÍNEZ, EMILIO. (2008). *Por una cultura del consumo responsable*. Murcia: Universidad de Murcia.
- MARTÍNEZ-OROZCO, S. (2000). *Comercio justo, consumo responsable*. Barcelona: Intermón.
- MCNEAL, J. U. (2000). *Los niños como consumidores de productos sociales y comerciales*. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud-Centro para el Control de las Enfermedades-Fundación W. K. Kellog.
- MEMORIA DOCUMENTAL. (2012). *Acciones jurídicas novedosas en representación de los consumidores (2007-2012)*. México: Profeco.
- MERCADO, S. (2004). *Mercadotecnia Programada: Principios y aplicaciones para orientar la empresa hacia el mercado*. México: Limusa, S.A. de C.V.
- MISLENY MARTÍNEZ PÉREZ Y COLABORADORES., analizan la relación de la calidad de vida con la salud, y la importancia del estudio de la motivación, un aspecto fundamental de la personalidad; para poder convertir las necesidades subjetivas de salud en objetivas.
- MOULIAN, TOMÁS. (1999). *El consumo me consume*. Santiago: LOM Ediciones.
- (OCTUBRE 2013). *Movilidad sustentable: compartiendo un destino*. Revista del Consumidor
- MYERS, D. (2005). *Psicología social*. México: McGraw Hill.
- NAROTSKY, S. (2007). *El lado oculto del consumo*. México: Cuadernos de antropología social.
- OMS. (1948). Citado en Schwartzmann, L. (2003). *Calidad de vida relacionada con la salud: aspectos conceptuales*. Ciencia y enfermería. Vol. IX. No. 2.
- ORIZABA, M. S. (2004). *Diccionario jurídico: El ABC del derecho, términos jurídicos y administrativos*. México: Sista.
- OVALLE FAVELA, JOSÉ. (2008). *Derechos del consumidor*. México: Colección Texto Jurídicos Universitarios, Oxford University Press.
- OVALLE, JULIETA. (2001). *La responsabilidad civil por productos en México*. Canadá y Estados Unidos, México: UNAM-IIJ.
- PEÑASCO, G. C., CASTAÑEDA, S. E., MORALES, C. M. Y BARRECHEA, A. P. (2006). *Somos lo que vestimos. Manual para el consumo responsable de ropa y complementos*. Aragón: Gobierno de Aragón. Ecología y Desarrollo.
- PERRET, R. (2008). *¡Las marcas fuertes usan tres cerebros!*. Mundo Ejecutivo. Julio 2008.
- PRÓSPER, B. G. Y SONGEL GONZÁLEZ, G. (2004). *Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- PROFECO. (2012). *Conceptos del consumo: Guía didáctica*. México: Dirección General de Educación para el Consumo. Dirección de Educación para el Consumo.
- PROFECO-SEMARNAT. (2012). *Consumo sustentable: Un enfoque integral*. México: Cuadernos de divulgación ambiental. Primera edición.
- PRÓSPER, B. G. Y SONGEL GONZÁLEZ, G. (2004). *Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero*. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- REVISTA DEL CONSUMIDOR. (2013). *Movilidad sustentable: compartiendo un destino*. México: Profeco. Número 440.
- RINCÓN, G. L. (2007). *Comunicación y cultura en Zinacantán*. Chiapas: Centro Estatal de Lenguas, Arte y Literatura Indígenas.
- SELVA, MARTA, SOLÀ, ANNA, COLL, MERCÈ, ESQUIROL, MERITXELL, GASCÓN, MIREIA Y GOU, EVA. (2003). *El análisis de la publicidad: Orientaciones para una lectura crítica*. Andalucía: Observatorio Andaluz de la Publicidad. Instituto Andaluz de la Mujer.
- SEPÚLVEDA, CARLOS. (2006). *Contratos civiles: Teoría general y análisis en particular de sus diversas clases*. México: Porrúa.
- SCHIFFMAN, L. G. Y LAZAR, K. L. (2010). *Comportamiento del consumidor*. México: Prentice Hall. Décima Edición.
- SCHWARTZMANN, L. (2003). *Calidad de vida relacionada con la salud: aspectos conceptuales*. México: Ciencia y enfermería. Vol. IX. No. 2.
- SEMARNAT. (2008). *Más de 100 consejos para cuidar el ambiente desde mi hogar*. México: SEMARNAT.
- SEMARNAT. (2012). *Consumo sustentable: un enfoque integral*. En SEMARNAT. *Consumo sustentable: un consumo integral*. México: SEMARNAT.
- SUDJIC, D. (2009). *El lenguaje de las cosas*. Madrid: Turner Noema.
- USUARIOS, C. D. (2006). *Manual de consumo sostenible en nuestra vida cotidiana*. Madrid: Ayuntamiento de Madrid.
- VEBLEN, T. (1974). *Teoría de la clase ociosa*. México: FCE.

Otras fuentes

- ACTIVIDADES DE LA OMS. 1992-1993. (1994). Informe bienal del director general a la Asamblea Mundial de la Salud y a las Naciones Unidas. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- BARCIA LEHMANN, RODRIGO Y RIVEROS FERRADA, CAROLINA. (2011). El carácter extrapatrimonial de la compensación económica. *Revista Chilena de Derecho*. Agosto-Sin mes, 249-278. Obtenido el 8 de octubre de 2013 en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=177019958004>
- BRAIDOT, D. N. (S/ A). Neuromarketing aplicado. ¿Por qué sus clientes le compran a un competidor si han dicho que les gusta su producto?. Recuperado el 17 de julio de 2013, de http://web.usal.es/~nbraidot/material_alumnos/4to-ade-08-De-Politic-comerciales-a-Neuromarketing.pdf
- CARRASCO, A. (2007). La sociedad de consumo: origen y características. Publicado en: <http://www.eumed.net/ce/2007a/acr.htm> Consultado el 16 de octubre de 2013.
- COMERCIO JUSTO. Publicado en: <http://www.comerciojusto.com.mx/contents/index.php?mod=cont&id=9> Consultado el 16 de octubre de 2013.
- COMPETENCIA, C. F. (27 DE DICIEMBRE DE 2012). www.cfc.gob.mx. Recuperado el 26 de agosto de 2013, de <http://www.cfc.gob.mx/index.php/cfc-quienes-somos>
- [HTTP://WWW.PROFECO.GOB.MX/alertas/alertas13/junio13/Toyota_Corolla_y_Matrix_alerta9.pdf](http://WWW.PROFECO.GOB.MX/alertas/alertas13/junio13/Toyota_Corolla_y_Matrix_alerta9.pdf). Consultado el 13 de septiembre de 2013.
- [HTTP://WWW.PROFECO.GOB.MX/alertas/alertas13/julio13/Teavana_alerta_12.pdf](http://WWW.PROFECO.GOB.MX/alertas/alertas13/julio13/Teavana_alerta_12.pdf). Consultado el 13 de septiembre de 2013.
- [HTTP://WWW.HECHOENMEXICO.GOB.MX/HechoEnMexico/forms/legislacion.do](http://WWW.HECHOENMEXICO.GOB.MX/HechoEnMexico/forms/legislacion.do). Consultado el 25 de octubre de 2013.
- CONSUMOTECA. Consumidores bien informados. (s.f.). Recuperado el 26 de agosto de 2013, de <http://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/garantia/garantia-legal>
- CRUZ, D. (17 DE JULIO DE 2013). Paredro. Diseño estratégico, marketing & creatividad. Recuperado el 18 de julio de 2013, de <http://www.paredro.com/la-nueva-tecnologia-en-el-diseno-de-etiquetas-para-alimentos/>
- CONDUSEF. (2009). ABC de la educación financiera. PDF. México. Consultado el 22-07-13, en <http://www.condusef.gob.mx/index.php/material-educativo>
- DIAMOND, JARED. (2008). "What's your Consumption Factor". *The New York Times*. Julio 2 de 2008. En http://www.nytimes.com/2008/01/02/opinion/02diamond.html?pagewanted=all&_r=0 Recuperado el 28 de agosto de 2013.
- DR. ÁVILA, J. A. INCMNSZ. (12-03-2013) ¿Qué es la calidad de vida?. Recuperado el 15-07-13, de <http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/calidadVida.html>
- DOMÍNGUEZ, G. E. (2013). El perfume y su imaginario social en hombres entre los 16 y 24 años. Facultad de comunicaciones. UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA MEDELLÍN. Consultado el 26 de agosto de 2013 en: <http://vidamoderna.net/Informes/yulianagiraldo.pdf>
- [HTTP://WWW.PROFECO.GOB.MX/verificacion/alertas_nvo.asp](http://WWW.PROFECO.GOB.MX/verificacion/alertas_nvo.asp). El consumidor puede consultar el histórico de Alertas emitidas por Profeco en la página de internet.
- EL HOMBRE, SER SOCIAL. Publicado en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/administracion/comunidad/comun2.htm> Consultado el 16 de octubre de 2013.
- FAO. (2013). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Sistemas alimentarios para una mejor nutrición. Resumen. Recuperado el 15-07-2013, de <http://www.fao.org/docrep/018/i3301s/i3301s.pdf>
- GUERRERO, C. M. (2010). Estilo de enseñanza y estilo de vida. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Vol. 2. No. 14. Perú: Universidad Nacional de Piura. Recuperado el 13-08-13, en <http://www.eumed.net/rev/ced/14/msgc.htm>
- GIL PETERSEN, A. (2012). Mujeres al borde de un ataque de... e-commerce. *Revista de Negocios del IEEM*. Consultado el 26 de agosto de 2013 en: http://socrates.ieem.edu.uy/wp-content/uploads/2012/04/e_economia.pdf
- GUTIÉRREZ DÍAZ, ALEJANDRO. Toma de decisiones. Centro Cultural Ítaca. Obtenido el 8 de octubre de 2013 en <http://www.aiu.edu/cursos/toma%20de%20decisiones/pdf%20leccion%201/leccion%201.pdf>
- [HTTP://WWW.FAIRTRADE.ORG.UK/producers/cotton/agrocel_pure_and_fair_cotton_growers.aspx](http://WWW.FAIRTRADE.ORG.UK/producers/cotton/agrocel_pure_and_fair_cotton_growers.aspx) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.OIKOCREDIT.ORG/ES/Publicaciones/socios/paraguay](http://WWW.OIKOCREDIT.ORG/ES/Publicaciones/socios/paraguay) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- BOLAÑOS, A. J. (11 DE MARZO DE 2011). Slideshare.net. Recuperado el 15 de abril de 2013, de <http://www.slideshare.net/MALAZA1951/presentacin1-7255270>
- [HTTP://ECONOMIA.ELPAIS.COM/economia/2013/10/16/agencias/1381952229_361586.html](http://ECONOMIA.ELPAIS.COM/economia/2013/10/16/agencias/1381952229_361586.html). Consultado el 16 de octubre de 2013
- [HTTP://MONEY.CNN.COM/2012/07/10/technology/mobile-ad-networks/](http://MONEY.CNN.COM/2012/07/10/technology/mobile-ad-networks/) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://THECHART.BLOGS.CNN.COM/2013/10/16/oreos-as-addictive-as-cocaine-in-lab-rat-study/](http://THECHART.BLOGS.CNN.COM/2013/10/16/oreos-as-addictive-as-cocaine-in-lab-rat-study/) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.BBC.CO.UK/mundo/noticias/2011/02/110216_nutricion_etiquetados_men.shtml](http://WWW.BBC.CO.UK/mundo/noticias/2011/02/110216_nutricion_etiquetados_men.shtml) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.BBC.CO.UK/NEWS/health-23985540](http://WWW.BBC.CO.UK/NEWS/health-23985540) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.CNNEXPANSION.COM/mi-dinero/2013/09/27/mujeres-bien-administradas-un-mito](http://WWW.CNNEXPANSION.COM/mi-dinero/2013/09/27/mujeres-bien-administradas-un-mito) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.CONSUMORESPONDE.ES/articulo-cr/derecho-indemnizacion-en-caso-de-corte-de-la-electricidad](http://WWW.CONSUMORESPONDE.ES/articulo-cr/derecho-indemnizacion-en-caso-de-corte-de-la-electricidad) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.BANXICO.ORG.MX/politica-monetaria-e-inflacion/material-de-referencia/basico/fichas-sobre-politica-monetaria-e-inflacion/inflacion/%7B6A0FFB38-E6A1-8FF6-7FEB-64EA27226AB2%7D.pdf](http://WWW.BANXICO.ORG.MX/politica-monetaria-e-inflacion/material-de-referencia/basico/fichas-sobre-politica-monetaria-e-inflacion/inflacion/%7B6A0FFB38-E6A1-8FF6-7FEB-64EA27226AB2%7D.pdf)

- [HTTP://WWW.DAILYMAIL.CO.UK/NEWS/article-2460411/The-new-Craze--Award-winning-bodybuilder-drug-containing-chemical-cousin-METH.html](http://www.dailymail.co.uk/news/article-2460411/The-new-Craze--Award-winning-bodybuilder-drug-containing-chemical-cousin-METH.html) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.ECONOMIA48.COM/spa/d/beneficio/beneficio.htm](http://www.economia48.com/spa/d/beneficio/beneficio.htm). La gran enciclopedia de economía. Obtenido el 8 de octubre de 2013.
- [HTTP://WWW.ECONOMIASOLIDARIA.ORG/noticias/comunidad_los_senderos_colombia_una_historia_de_lucha_y_exit](http://www.economiasolidaria.org/noticias/comunidad_los_senderos_colombia_una_historia_de_lucha_y_exit) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.PACKAGING.ENFASIS.COM/notas/18039-coca-cola-lanza-su-envase-ecologico-plantbottle](http://www.packaging.enfasis.com/notas/18039-coca-cola-lanza-su-envase-ecologico-plantbottle)
- [HTTP://WWW.PROFECO.GOB.MX/prensa/prensa12/diciembre12/bol132.asp](http://www.profeco.gob.mx/prensa/prensa12/diciembre12/bol132.asp)
- [HTTP://WWW.MINDCODE.COM/store/innovacion.pdf](http://www.mindcode.com/store/innovacion.pdf)
- [HTTP://WWW.MINDCODE.COM/newsletter12/](http://www.mindcode.com/newsletter12/)
- [HTTP://WWW.SERNAC.CL/justicia-condena-a-cinemark-al-pago-de-indemnizacion-a-consumidora-que-encontro-rodador-en-paquete-de/](http://www.sernac.cl/justicia-condena-a-cinemark-al-pago-de-indemnizacion-a-consumidora-que-encontro-rodador-en-paquete-de/) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.SMH.COM.AU/IT-PRO/business-it/warranty-fail-hp-hit-with-3-million-penalty-20130708-hv0r9q.html](http://www.smh.com.au/IT-PRO/business-it/warranty-fail-hp-hit-with-3-million-penalty-20130708-hv0r9q.html) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- [HTTP://WWW.THEGUARDIAN.COM/technology/2013/aug/14/google-gmail-users-privacy-email-lawsuit](http://www.theguardian.com/technology/2013/aug/14/google-gmail-users-privacy-email-lawsuit) [Consultado el 16 de octubre de 2013]
- INITIATIVE, O. B. (2013). Índice para una vida mejor. Enfoque en los países de habla hispana de la OCDE. Chile, España, Estados Unidos y México: OCDE.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA. El comercio como alternativa para el desarrollo equitativo: Propuesta para una estrategia de fortalecimiento y consolidación del comercio justo en Colombia. Cuaderno Técnico. N° 38. San José, Costa Rica. Consultado el 23 de octubre de 2013 en <http://www.iica.int/Esp/Paginas/default.aspx>
- INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO SOCIAL. (2013). Portal de las Acciones de Fomento de la Administración Pública Federal para las Organizaciones de la Sociedad Civil. ¿Qué es una Organización de la Sociedad Civil (OSC)? En http://www.indesol.gob.mx/es/web_indesol/Registro
- LATINO, C. (S/A). Definición y logro de la cultura de la confiabilidad. Publicado en: http://www.reliability.com/industry/articles/article11_spanish.pdf Consultado el 18 de octubre de 2013.
- MARKETING DIGITAL. (6 DE SEPTIEMBRE DE 2011). Recuperado el 17 de julio de 2013, de <http://www.ecbloguer.com/marketingdigital/?p=1943>
- MARTÍNEZ, P. M., ALBA, P. L., SANABRIA, R. G. (2010). Interrelación dialéctica entre la calidad de vida y motivaciones relativas a la salud. Revista Cubana de Medicina General e Integral. 26 (1) 147-159. Recuperado el 15-07-13, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252010000100016
- NOTICIA CONSULTADA EL 14 DE OCTUBRE DE 2013 en <http://www.altonivel.com.mx/36146-el-adios-a-focos-incandescentes-sera-en-2014.html>
- OMS. (1994). Actividades de la OMS, 1992-1993: Informe Bial del Director General a la Asamblea Mundial de la Salud y a las Naciones Unidas. Ginebra. Recuperado el 26-07-13, de <http://apps.who.int/iris/handle/10665/39319>
- OMS. (2002). Informe sobre la salud en el mundo 2002. Reducir los riesgos y promover una vida sana. Organización Mundial de la Salud. Ginebra. Recuperado el 26-07-13 de <http://www.who.int/whr/2002/es/>
- OMS. (2004). 57ª Asamblea Mundial de Salud. Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. Ginebra: Organización Mundial de la Salud. Recuperado el 26-07-13, de http://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy_spanish_web.pdf
- OMS (S/A). ¿CÓMO DEFINE LA OMS LA SALUD? Preguntas más frecuentes. Recuperado el 26-07-13 de <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>
- ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE). (S/A). Recomendación sobre resolución de disputas y resarcimiento a consumidores. <http://www.ocde.org/mexico/40060255.pdf>
- PAREDRO. (26 DE ENERO DE 2013). Paredro. Diseño estratégico, marketing & creatividad. Recuperado el 12 de julio de 2013, de <http://www.paredro.com/el-diseno-como-modificador-del-comportamiento-humano-disruption/>
- PORTO CURRÁS, MÓNICA. (2008). Evaluación de estudiantes universitarios: ¿Toma de decisiones colegiada?. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Jujuy. Mayo-Sin mes, 133-149. Obtenido el 7 de octubre de 2013 en www.redalyc.org
- PRIETO MONROY, CARLOS ADOLFO. (2003). El proceso y el debido proceso. Universitas. Diciembre, 811-823. Obtenido el 8 de octubre de 2013 en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82510622>
- PROFECO PRENSA. Destruyen Profeco y GDF siete mil juguetes réplica de armas de fuego. <http://www.profeco.gob.mx/prensa/prensa13/enero13/bol002.asp>
- PROFECO. (2012). Introducción a la LFPC I e Introducción a la LFPC III. Guía didáctica. México: Dirección de Educación para el Consumo
- PROFECO. (12 DE OCTUBRE DE 2012). Manual de procedimientos de la Dirección General de Educación y Organización de Consumidores. Recuperado el 29 de abril de 2013, de <http://intranet.profeco.gob.mx/Documentos/Documentos/CGED/Manuales/MP-520/MP-520.pdf>
- PROFECO. (2013). Ley Federal de Protección al Consumidor. En http://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/I_lfpc_ultimo_CamDip.pdf
- PROFECO. (2013). Portal Acciones Colectivas Profeco. En <http://acolectivas.profeco.gob.mx/>

- PROFECO. (2011). *Cómo crear tu asociación de consumidores. Pasos a seguir*. México: Dirección General de Educación y Organización de Consumidores. En http://www.profeco.gob.mx/educ_div/paso_asoccons.pdf
- PROFECO. (2012). *Asociaciones de consumidores*. Portal del Consumidor Profeco. En <http://www.consumidor.gob.mx/wordpress/?p=202>
- PROFECO. (12 DE OCTUBRE DE 2012). *Manual de procedimientos de la Dirección General de Educación y Organización de Consumidores*. Recuperado el 29 de abril de 2013, de <http://intranet.profeco.gob.mx/Documentos/Documentos/CGED/Manuales/MP-520/MP-520.pdf>
- PROFECO. (14 DE AGOSTO DE 2012). *Normas Oficiales Mexicanas competencia de la Procuraduría Federal del Consumidor*. Recuperado el 26 de agosto de 2013, de <http://www.profeco.gob.mx/juridico/noms.asp>
- PROFECO. (S.F.). *EL PORTAL DEL CONSUMIDOR*. Recuperado el 26 de agosto de 2013, de http://www.consumidor.gob.mx/wordpress/?page_id=757
- PROFECO. (OCTUBRE 2013) *Monitoreo de tiendas virtuales*. http://www.profeco.gob.mx/ecomercio/Ultimo_Monitoreo.pdf
- REVISTA EMPRESALUD.NG REVISTA PAPEL 71. *¿Qué es el fordismo?*. Publicado en: <http://www.empresalud.com.ar/nota/que-es-el-fordismo> Consultado el 18 de octubre de 2013.
- RAGNEDDA, M. (1 DE ABRIL DE 2008). *El consumo inducido: reflexiones sobre el consumo postmoderno*. Recuperado el 22 de julio de 2013, de http://revistas.ucm.es/index_php/PEPU/article/download/PEPU0808120120A/15554
- (S/A). (2004). *La Huella Ecológica: ¿Cuánto necesitas para vivir y cuánto usas?*. Publicado en http://www.wwf.org.mx/wwf-mex/he_cuestionario.php Consultado el 18 de octubre de 2013.
- SACRISTÁN, PEDRO PABLO. En <http://cuentosparadormir.com/infantiles/cuento/los-monos-bubuanos> (Consultado el 1 de agosto de 2013).
- SALGADO-BELTRÁN, L. Y BELTRÁN-MORALES, L. F. (2011). *Factores que influyen en el consumo sustentable de productos orgánicos en el Noroeste de México*. 27(3):265-279. Consultado el 23 de agosto de 2011 en: www.universidadyciencia.ujat.mx
- VALDEZ HERRERA, C. (6 DE JUNIO DE 2009). *Toma de decisiones*. Recuperado el 19 de abril de 2013, de <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/toma-de-decisiones.htm>
- VERA PIÑEROS, DIEGO. (2008). *Desarrollo internacional de un concepto de reparación a las víctimas de violaciones a los derechos humanos e infracciones al derecho internacional humanitario: complementos a la perspectiva de la ONU*. *Papel Político*. Julio-Diciembre. 739-773. Obtenido el 8 de octubre de 2013 en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77716562010>
- ZARUR, A. (1998). *El consumo: un fenómeno social complejo de fin de siglo*. Publicado en http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num14/doc18.htm#nota_1a Consultado el 16 de octubre de 2013.

www.profeco.gob.mx
www.revistadelconsumidor.gob.mx
www.telefonodelconsumidor.gob.mx
www.consumidor.gob.mx
www.burocomercial.profeco.gob.mx

