

Glosario de términos

Actividad:

Conjunto de operaciones o tareas que son ejecutadas por una persona o unidad administrativa como parte de una función asignada.

Aprendizaje:

Es todo aquel conocimiento que se adquiere a través de las experiencias de la vida cotidiana, en el cual la persona se apropia de los conocimientos que cree convenientes para su desarrollo y formación. El aprendizaje permite adaptarnos al entorno, responder a los cambios y a las acciones que estos producen.

Aptitud:

Capacidad natural innata o adquirida, para lograr cierto tipo de conocimientos y realizar cierta actividad, función o servicio, e incluso desenvolverse adecuadamente en un tema o materia.

Actitud:

Es el comportamiento habitual de cada persona, que se produce en diferentes circunstancias, las actitudes determinan la vida anímica de cada individuo para sentir y actuar de una manera determinada ante diferentes circunstancias.

Capacitación:

Conjunto de actividades didácticas sistemáticas orientadas a ampliar y desarrollar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal de una empresa u organización para un mejor desempeño y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

Carta descriptiva o guía de instrucción:

Documento en el que se indican, con la mayor precisión posible, las etapas básicas de todo proceso sistematizado: planeación, ejecución y evaluación de un evento de capacitación que guía al educador sobre lo que se pretende en un proceso educativo y cómo lograrlo.

Consumismo:

Es la compra o acumulación de bienes y servicios considerados no esenciales para la satisfacción de necesidades básicas.

Consumo:

Desde el marco de la economía, el consumo consiste en la fase final del ciclo económico ya que tiene lugar cuando el producto o servicio genera algún tipo de provecho o utilidad para el individuo (consumidor final), como la satisfacción de las necesidades básicas.

Comercio justo:

Es un sistema comercial solidario y alternativo al convencional que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza.

Consumo solidario:

Es el resultado de las transacciones económicas que fomentan puestos de trabajo, garantizando condiciones de vida dignas; para preservar el equilibrio de los ecosistemas y mejorar el nivel de ingresos de todos los que participan de las redes solidarias combatiendo, de este modo, la exclusión social y el daño ambiental.

Consumo sostenible:

Es una forma de consumir bienes y servicios para cubrir las necesidades básicas del ser humano, reduciendo el consumo de recursos naturales y materiales tóxicos, además de la disminución de las emisiones de desechos y contaminantes en todo el ciclo de vida de un producto.

Consumo sustentable:

Se refiere al uso de bienes y servicios de manera responsable haciendo uso de los principios de la sustentabilidad: la protección al medio ambiente, el desarrollo social y el crecimiento económico.

Detección de necesidades (DNC):

Es el proceso de investigación que orienta la estructuración y desarrollo de planes y programas para el establecimiento y fortalecimientos de conocimientos, habilidades o actitudes en los participantes de una organización, a fin de contribuir en el logro de los objetivos de la misma. Un reporte de DNC debe expresar en qué, a quién (es), cuánto y cuándo capacitar.

Diagnóstico:

Es el ejercicio que permite recoger y analizar datos para evaluar las aptitudes, las actitudes y los conocimientos de quienes participan en un proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dinámica:

Sistema de fuerzas dirigidas a un fin o nivel de intensidad de una actividad.

Dinámica grupal:

Actitudes y sentimientos que presentan los integrantes de un grupo ante un problema o actividad al que deben dar solución, permite conocer al grupo la forma de manejarlo, aumentar su productividad y de afianzar las relaciones internas.

Educación:

Proceso de socialización el cual es un constante vivir experiencias mutuas entre el educador y el educando; puede ser formal, no formal e informal.

Enseñanza:

Transmisión de conocimientos, valores e ideas para que los educandos puedan generar su propio conocimiento, reflexiones y críticas, sobre un tema específico.

Enseñanza-aprendizaje:

Es un proceso bidireccional, continuo y permanente en la vida de todo ser humano. El educador tiene un papel de facilitador de los procesos de aprendizaje dentro de éste, es el educando quien va construyendo el conocimiento a partir de experiencias, reflexiones y puntos de vista de los integrantes del grupo.

Evaluación:

Valoración de conocimientos, actitudes, características y rendimiento de una persona o de un servicio.

Evaluación final:

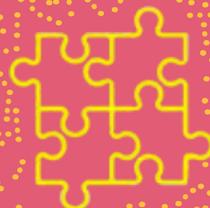
Es el proceso por el cual se valoran los aprendizajes y las competencias que se desarrollan al finalizar una actividad, con el fin de obtener un indicador para mejorar.

Evaluación formativa:

Proceso en el cual docentes y población estudiantil comparten metas de aprendizaje y evalúan constantemente sus avances en relación a estos objetivos. Esto se hace con el propósito de determinar la mejor forma de continuar el proceso de enseñanza-aprendizaje según las necesidades de cada evento de capacitación.

Evaluación inicial:

La evaluación inicial es aquella que se aplica al comienzo de un proceso evaluador, en nuestro caso referido a la enseñanza y aprendizaje.



**Facilitador:**

Es la persona que se desempeña como guía u orientador en un proceso o actividad determinada, a través de la motivación para encontrar soluciones a problemas o tareas planteadas.

Grupo:

Conjunto de seres, individuos, o incluso cosas que se pueden identificar por su proximidad, sus características comunes, o cualquier otra característica que permite diferenciarlos.

Habilidad:

Capacidad, talento y pericia para desarrollar con éxito alguna tarea específica.

Herramientas:

Materiales que permiten realizar ciertas tareas, economizando esfuerzo y tiempo.

Instrucción:

Proceso mediante el cual una persona o un grupo de personas adquieren conocimientos, orientados a desarrollar o cumplir ciertos objetivos.

Juegos vivenciales:

Proceso grupal que permite el análisis, reflexión y aprendizaje mediante las vivencias de cada uno de los integrantes de un grupo.

Material didáctico:

Instrumento que facilita la enseñanza-aprendizaje, se caracteriza por despertar el interés y la motivación de los educandos adaptándose a sus características, por facilitar la labor docente y, por ser sencillo, consistente y adecuado a los contenidos.

Metodología:

Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica para el logro de objetivos.

Objetivo:

Es el fin último al que se dirige una acción u operación. En materia de educación es el resultado que se espera logren los participantes en un determinado proceso de aprendizaje.

Objetivo específico:

Son los resultados y beneficios cuantificables esperados cuando se lleva a cabo una estrategia. Responden a la pregunta: ¿Qué va a lograr cada estrategia? Deben cumplir los siguientes requisitos: medibles, que permitan su seguimiento y evaluación.

Objetivo general:

Corresponde a la finalidad genérica de un proyecto o entidad. No señalan resultados concretos ni medibles por medio de indicadores pero sí expresan el propósito central del proyecto.

Objetivo particular:

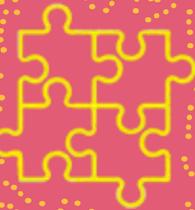
Permiten cumplir los objetivos generales.

Perfil poblacional:

Rango de edad por el que se caracteriza psicológicamente a un sector de la población y que permite establecer tareas por edad.

Perfil del consumidor:

Conjunto de características que, con base en el análisis de las variables de un mercado, describe al cliente meta. Es una herramienta que, entre otras, le permite al proveedor ofrecer a la población consumidora los productos y servicios que en realidad demandan.



Promoción:

Dar a conocer un producto o servicio durante un tiempo determinado con el fin de persuadir a la población objetivo.

Promotor:

Persona que informa, orienta y capacita sobre algún tema.

Promotor institucional:

Persona que brinda capacitación sobre algún tema específico que compete a las tareas de la institución de la cual forma parte.

Recursos didácticos:

Medio elaborado con el propósito de facilitar el aprendizaje del educando, además de apoyar la función del educador en el proceso enseñanza-aprendizaje que dirige u orienta.

Taller:

Curso, generalmente breve en el que se enseña una determinada actividad práctica o artística, con la finalidad de desarrollar ciertas habilidades en los participantes.

Consiste en la reunión de un grupo de personas que desarrollan funciones o papeles comunes o similares, para estudiar y analizar problemas y producir soluciones de conjunto. El taller combina actividades tales como trabajo de grupo.

Talleres vivenciales:

Son encuentros que facilitan el conocimiento de nuestro mundo interno para intentar solucionar dificultades emocionales o ampliar el conocimiento personal, a través de una metodología y técnicas avaladas por muchos años de experiencia en la clínica y en el trabajo con pequeños y grandes grupos.

Técnica:

Es un conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utilizan como medio para llegar a un cierto fin. La elección de las técnicas varía de acuerdo al objetivo, las características de los participantes y del curso, además de la dinámica grupal.

Técnica demostrativa:

Técnica utilizada con el fin de instruir lo relacionado con destrezas manuales de un tema o materia en particular. La facilitadora o el facilitador deben explicar la ejecución de la acción frente al grupo.

Técnica didáctica:

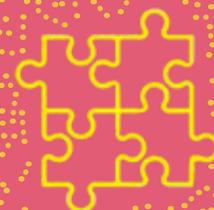
Es el procedimiento lógico y con fundamento psicológico destinado a orientar el aprendizaje del educando.

Técnica expositiva:

Consiste en la presentación oral de un tema que la facilitadora o facilitador hace ante un grupo de personas. Conduce a las personas participantes a reflexionar y descubrir las relaciones entre los diversos conceptos, formar una mentalidad crítica de afrontar los problemas y la capacidad para resolverlos.

Técnica participativa:

Instrumento que se utiliza en determinados procesos educativos y de toma de decisiones, para adquirir conocimientos partiendo siempre de la práctica, es decir, de las experiencias vividas, así como de los problemas y dificultades de nuestro entorno. La técnica tiene la finalidad de fomentar y promover la participación de todos los integrantes de un grupo.



Referencias bibliográficas

C. (s/ f). concepto.de. Recuperado el febrero de 2018, de Enseñanza: <http://concepto.de/ensenanza/#ixzz56ReyDwQD>

Concepto.de. (s/f). Grupo. Recuperado el enero de 2018, de <http://concepto.de/grupo/>

conceptodefinicion.de. (s.f.). ConceptoDefinición. Recuperado el enero de 2018, de s/f: <http://conceptodefinicion.de/de>

conceptodefinicion.de. (s.f.). ConceptoDefinición. Recuperado el enero de 2018, de s/f: <http://conceptodefinicion.de/>

definición.org. (s/f). definición.org. Recuperado el 8 de Febrero de 2018, de <http://www.definicion.org/actividad>

definición.org. (s/f). definición.org. Recuperado en febrero de 2018, de <http://www.definicion.org/actividad>

Ecológicos, F. A. (s/f). facpe.org. Recuperado el febrero de 2018, de Consumo Solidario o Comercio Justo: http://www.facpe.org/index.php?option=com_content&view=article&id=91&Itemid=126

Martín-Hidalgo, L. L. (30 de Agosto de 2011). Metodología para la Detección de Necesidades de Capacitación. Recuperado en Febrero de 2018, de http://186.151.231.170/inab/images/informacionpublica2016/6_2.pdf

Martín-Hidalgo, L. M. (30 de agosto de 2011). INAB. Recuperado el febrero de 2018, de Manual de diagnóstico de necesidades de capacitación y planificación formativa: http://186.151.231.170/inab/images/informacionpublica2016/6_2.pdf

Ventura, J. P. (13 de noviembre de 2013). El orden mundial en el en el S. XXI. Recuperado el febrero de 2018, de La sociedad de consumo: vivir es consumir: <https://elordenmundial.com/2013/11/19/sociedad-de-consumo/>