

Marca la respuesta correcta.



1. ¿Cómo podemos evitar el bullying?
 - a) Fingiendo que no vemos nada.
 - b) Unirnos en grupo para molestar a quien acosa.
 - c) Platicar lo que sucede a mamá, papá o profesor (a).
2. ¿Cómo podemos evitar el consumismo?
 - a) Pensando en las consecuencias de nuestro consumo.
 - b) Comprando lo que tienen las demás personas.
 - c) Preferir la compra de productos más baratos o “piratas”.
3. ¿Cómo aplicar el consumo responsable para evitar el bullying por marca?
 - a) Haciendo caso de todo lo que dice la publicidad sobre sus productos.
 - b) Analizando la publicidad y no dejarnos influir negativamente por otras personas.
 - c) Comprando y conviviendo sólo con personas que visten y compran productos de moda.

Directorio

Loirena Martínez Rodríguez
Procuradora Federal del Consumidor

Juan Ricardo Hernández Morales
Coordinador General de Educación y Divulgación

Ivonne Nemer Orive
Directora General de Educación y Organización de Consumidores

Yuri Calzada Ehrlich
Director de Educación para el Consumo

Claudia Islas García
Vania Martínez Ramírez
Contenido

María Alejandra Sánchez Plascencia
Corrección

Marco Antonio Lugo Barrera
Diseño

Respuestas: 1-c, 2-a, 3-b.



Procuraduría Federal del Consumidor / Coordinación General de Educación y Divulgación / Dirección General de Educación y Organización de Consumidores / agosto 2015

“El bullying y el consumo”



Las niñas y los niños somos iguales, valemos por lo que somos y no por lo que tenemos.

Ana y Pedro, ¿deben comprar productos para ser aceptados?

Esta es la historia de Ana y su hermano Pedro, personas muy alegres. Aunque a veces se ponen muy tristes, pues tienen miedo de salir a jugar, porque José y Martha los molestan frecuentemente, tanto en la escuela como en la calle, en ocasiones hasta hacerlos llorar. Es decir, les hacen **bullying**.



José y Martha creen que valen más y son mejores que otras niñas y niños, ya que su mamá o papá les pueden comprar lo que ven en los anuncios de televisión, como: juguetes, ropa, zapatos y accesorios de las marcas de moda, así como los teléfonos celulares y videojuegos más novedosos, comprando sin pensar en las consecuencias del **consumismo**.

Tampoco piensan en el daño que le hacen a las personas al burlarse de ellas, acosándolas por “no estar a la moda” o por “no usar productos de marca”, como José y Martha. A esto se le conoce como **bullying por marca** o en inglés: **brand bullying**.



Afortunadamente, Ana y Pedro lo platicaron con su mamá, su papá y su profesora, quienes decidieron hacer campañas informativas en la escuela y en su comunidad, explicando:

COMPRAR LAS MARCAS DE MODA Y TENER LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA NO HACE MEJORES A LAS PERSONAS. DEBEMOS VALORAR A LAS PERSONAS POR LO QUE SON Y NO POR LO QUE TIENEN.

TODAS Y TODOS SOMOS IGUALES.

Además dieron las siguientes recomendaciones, tanto para personas adultas y jóvenes, como para niñas y niños:

- *No acosar ni discriminar a las personas.*
- *No dejarse presionar por otras personas ni tratar de tener determinados productos para ser aceptadas (os) en nuestro grupo de amistades.*
- *Analizar la publicidad y no dejarnos influir por los mensajes que usan para vender, y hacernos creer que al consumir sus productos conseguiremos poder, aceptación, éxito, inteligencia, amor, felicidad, etcétera.*
- *Denuncia al 01 800 11 ACOSO (22676) o en la página acosoescolar.sep.gob.mx.*

El **consumo responsable** es la estrategia para evitar el consumismo, porque antes de comprar te invita a **pensar en las consecuencias de tu consumo sobre el medio ambiente, en tu salud física y emocional, tu economía y de las demás personas.**

Di NO al ACOSO

