

GUÍA PRÁCTICA PARA LA EDUCACIÓN

Pequeñas y pequeños consumidores en temporada decembrina 2014

Índice

Contenido	Página
Introducción	2
Por necesidad o por deseo. Dos formas de consumir. Actividad	3
La publicidad. Informa y puede influir en las decisiones.	5
Consumo responsable de juguetes.	6
Para ser Pequeñas y Pequeños Consumidores responsables.	7
Actividades. ¡Descubre el mensaje secreto! Sopa del consumo Soluciones	8

Introducción

Durante la temporada decembrina, al calor de las fiestas de fin e inicio de año los hábitos de consumo pueden cambiar. Las personas no consumen de la misma manera ni los mismos productos que en el resto de año. Esto lo aprovechan las y los proveedores y los medios de comunicación, en especial la televisión por ser masivo, para exponer a pequeñas y pequeños consumidores la publicidad de productos dirigidos a ellos, principalmente de juguetes u otros productos de moda.

Por este motivo, es necesario orientar y educar a la población infantil en etapa escolar (de 6 a 12 años), para que aprenda a hacer un consumo responsable: diferenciando entre las compras por necesidad y por deseo, reconociendo la forma en que la publicidad intenta convencer para adquirir lo que se anuncia y analizando las consecuencias de dicho consumo, en sí mismo, en la comunidad y en el medio ambiente.

Por necesidad o por deseo. Dos formas de consumir.



Muchas circunstancias nos llevan a tomar decisiones de consumo que pueden depender de nuestro estado de ánimo, costumbres, tradiciones, la influencia de otras personas o por la publicidad. Éstas nos llevan a **necesitar** o **desear** productos y servicios. En la temporada decembrina se incrementa su compra, la mayoría de las veces por deseo.


Necesitar algo significa no poder evitar tenerlo, como: el alimento, el agua, ropa para cubrirnos del frío; son ejemplos de cosas que sí necesitamos. Pero es importante adquirir aquello que dará bienestar, que no afecte la salud y a la economía de las personas y del medio ambiente.

Desear es cuando quieres algo con muchas ganas pero que puedes evitarlo porque no te afecta si no lo obtienes. Es importante no comprar algo sólo por deseo porque en ocasiones cuando ya lo tenemos nos dura poco el gusto, y en poco tiempo lo desechamos y deseamos otra cosa.

Tener deseos no es malo, pero comprar sólo por deseo puede afectar nuestra economía, por el contrario se puede educar a través de ellos, planteándolos como metas y lograrlos a través de la planeación y el ahorro, tomando mejores decisiones y por lo tanto haciendo un consumo responsable e inteligente.

Actividad.

Realiza actividades con el propósito de reforzar de manera lúdica conceptos importantes de consumo responsable en temporadas como ésta.

La siguiente tabla es un ejercicio en el que te puedes apoyar para enseñar a la población infantil de 6 a 12 años de edad a diferenciar entre sus necesidades y sus deseos al consumir. De la lista de al En ésta deberán marcar o dibujar un  o si el producto o servicio correspondiente lo consumen por necesidad o por deseo.

Puedes aplicar el ejercicio en grupo y pide que levanten la mano quienes lo consumen por necesidad y quiénes por deseo, pregúntales por qué, permite su participación para escuchar sus motivaciones y conocer el argumento de sus decisiones.

De esta manera podrás retroalimentar al grupo y orientar a las y los participantes hacia un consumo responsable, es decir, a pensar antes en su salud, economía, y en la de los demás, así como en su medio ambiente.

Recuérdales que no es malo tener deseos, pero es importante tener prioridades, aprovechar para plantearse metas y ahorrar para cumplirlas, fomentando también una cultura de educación financiera.

Producto o servicio	Necesidad	Deseo
Fruta		
Uniformes para la escuela		
Ropa con el personaje y diseño de moda		
La última versión del videojuego de moda		
Mi libro favorito		
Material para la escuela		
Juguetes de moda		
Zapatos de moda		
Contratar Internet		
Computadora		
Servicio de televisión por cable		
Teléfono celular		

La publicidad. Informa y puede influir en las decisiones.

Para los anunciantes de productos y servicios el público infantil es un mercado muy importante porque a esta edad ya toma ciertas decisiones de compra por sí mismo, pero también indirecto porque influyen en las decisiones de las personas adultas. Por ello muchos de los comerciales en los distintos medios de comunicación, en especial la televisión, muestran un mundo que parece ideal, con objetos que parecen necesarios para “alcanzar la felicidad”.

Dicha publicidad puede hacer que niñas y niños tengan grandes expectativas que no se relacionan con la realidad, ya que un anuncio puede mostrar un juguete que vuela, se mueve o interactúa sólo con otros juguetes, pero al momento de tenerlo en las manos se decepcionan, dándose cuenta que debe ser manipulado, terminando en el olvido pocos días después. *Aquí puedes hacer preguntas de reflexión, por ejemplo: ¿Han tenido alguna experiencia semejante?*

También es necesario aprender a hacer un consumo crítico de la información, esto les permitirá identificar publicidad engañosa y evitar comprar sólo por comprar. *Sugiere a tus grupos que al ver la publicidad de productos o servicios que les parecen atractivos, se hagan las siguientes preguntas:*

- ¿Es verdad lo que ofrece o es mentira?
- ¿Lo que dice es posible o exageran?
- ¿La información deja dudas sobre el producto?
- ¿Anuncia el precio total a pagar?
- ¿En verdad lo usará el deportista, actor famoso o la persona que lo anuncia?

Si aun así desean comprar el producto anunciado, hacerse las siguientes preguntas:

- ¿Necesito el producto realmente? O ¿Por qué lo quiero?
- ¿Me gusta realmente? ¿Me divertiré con el juguete?
- ¿Su precio es accesible para poder comprarlo?

Es importante fomentar un consumo informado pero también crítico, porque ayuda a discernir lo falso de lo verdadero en la publicidad, además de aprender a comparar precios, calidad y seguridad antes de comprar con las distintas herramientas que ofrece Profeco, como el QQP y los Estudios de Calidad.

Desde temprana edad, pequeñas y pequeños consumidores deben recibir orientación para aprender a observar y analizar la publicidad, explicándoles que la diseñan especialistas e investigadoras(es) del comportamiento de las personas, antes, durante y después de comprar, y así poder influir en sus decisiones para provocar la compra.

Consumo responsable de juguetes.

Tienes Derechos, verifica:

- Que esté en buen estado, no roto ni descompuesto o usado.
- Que el empaque incluya el símbolo NOM (Norma Oficial Mexicana), para garantizar que cumple con la normatividad de calidad y seguridad.
- Que indique de qué material está hecho y que sea resistente.
- Que no sea tóxico y que contenga advertencias y leyendas de precaución.
- Que estén en idioma español: etiqueta, garantía e instrucciones de uso.
- Que especifique para qué edad es recomendable.
- Que el juguete no tenga rebabas u objetos filosos que puedan dañarlo.
- Al preferir un juguete más económico, compara y revisa que esté bien fabricado y no se rompa fácilmente.
- No sea un juguete bélico.



Haz un consumo responsable:

- Elige tiendas establecidas, exige garantía y comprobantes de compra y consévalos para poder reclamar si es necesario.
- Compara precios en varias tiendas para elegir la mejor opción.
- Prefiere pilas recargables si el juguete las requiere, así ahorrarás y contaminarás menos.
- Prefiere aquellos con los que sí podrás jugar cada vez que lo desees y divertirte con tus amigas y amigos.
- Si tiene algún defecto debes informarle a mamá y papá para acudir al lugar de compra y reclamar. Si no respetan tus derechos deben acudir a Profeco.

Si tu meta es un juguete, no sólo revises el precio, también la calidad y la seguridad.

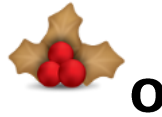
Para ser Pequeñas y Pequeños Consumidores Responsables:

- ✓ Comparte, con amigas, amigos y familiares, información de cómo identificar la publicidad engañosa en los medios de comunicación.
- ✓ Si detectas publicidad engañosa, denúnciala llamando al Teléfono del Consumidor al 5568 8722 o al 01 800 468 8722 larga distancia sin costo, o al correo publicidadenganosa@profeco.gob.mx, en Facebook: Consumidor Inteligente, Profeco Oficial, en Twitter: @Profeco y @R_consumidor
- ✓ Pasa la voz e informar: la publicidad puede influir en nuestras decisiones y hacer que llegemos a desear cosas que no necesitamos.
- ✓ Antes de comprar algo, primero analiza si lo necesitas o te estás dejando llevar por tus emociones.
- ✓ Haz un consumo saludable: “Chécate, Mídete y Muévete”.
- ✓ Fíjate si el juguete deseado es para tu edad.
- ✓ Es mejor comprar en el comercio establecido y evitar piratería para poder reclamar si es necesario.
- ✓ Evita comprar de fuegos artificiales, que pueden poner en peligro tu salud, la de tu comunidad y el medio ambiente.
- ✓ Si quieres comprar algo que deseas mucho, una buena forma de obtenerlo es ahorrar, cómo:
 1. Guarda y ahorra del dinero que llega a tus manos, ¿cuánto puedes guardar a la semana para juntar el dinero que necesitas, en el menor tiempo posible?
 2. Utiliza una alcancía, tú mismo la puedes construir. Con una caja, botella de pet, hacer el clásico puerquito de papel maché, o inventar una nueva forma de hacerla.
 3. Cada vez que se te antoje algo, piensa si te conviene hacer ese gasto o mejor lo pones en tu alcancía para aumentar tus ahorros.

Actividades. Puedes usarlas como cierre de la sesión.

¡Descubre el mensaje secreto!

Fíjate bien, cada imagen representa una letra y cada letra ocupa un lugar, acomódalas abajo para descubrir el mensaje.



Sopa del consumo

Encuentra las palabras clave para hacer un consumo responsable:

PUBLICIDAD DESEO PLANEAR NECESIDAD AHORRAR ALCANCÍA

F	L	O	P	J	X	L	U	S	Z	H	V	A
P	U	B	L	I	C	I	D	A	D	S	R	H
A	L	R	E	F	K	Q	A	D	V	I	E	O
M	A	A	L	C	A	N	C	I	A	Y	U	R
E	P	E	N	E	C	E	S	I	D	A	D	R
M	O	X	D	E	S	E	O	U	N	O	E	A
A	C	O	M	P	A	L	C	R	A	R	S	R
D	E	A	Y	O	I	R	E	R	M	A	E	G
I	C	J	S	M	P	L	S	N	T	W	U	M

Soluciones.

Actividad:

¡Descubre el mensaje secreto!

“Festeja con un consumo responsable”

Actividad:

Sopa del consumo

F	L	O	P	J	X	L	U	S	Z	H	V	A
P	U	B	L	I	C	I	D	A	D	S	R	H
A	L	R	E	F	K	Q	A	D	V	I	E	O
M	A	A	L	C	A	N	C	I	A	Y	U	R
E	P	E	N	E	C	E	S	I	D	A	D	R
M	O	X	D	E	S	E	O	U	N	O	E	A
A	C	O	M	P	A	L	C	R	A	R	S	R
D	E	A	Y	O	I	R	E	R	M	A	E	G
I	C	J	S	M	P	L	S	N	T	W	U	M

