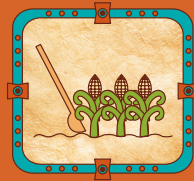


# Anexo

## Juegos del consumo responsable



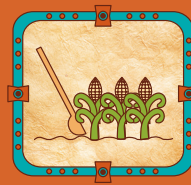
# 1. DADO DEL CONSUMO SUSTENTABLE



**Material didáctico:**  
Cubo de las 5 erres del consumo sustentable  
**Materiales:**  
Cubo de las 5 erres del consumo sustentable



**Perfil:**  
Preescolar  
Primaria 1  
Primaria 2  
Secundaria  
Media superior  
Adultos  
Adultos mayores



**Objetivo:**  
Identificar y memorizar a través de una actividad lúdica las cinco erres del consumo, así como algunas acciones que debemos seguir en beneficio del presupuesto familiar, la salud y del medio ambiente.



## Modo de jugar:

### I. Descripción del juego:

1. Cubo de cartón con seis caras, cinco caras corresponden a las cinco erres del consumo sustentable que son: reducir, reusar, rechazar, respetar y reutilizar; y una cara con el concepto de consumo responsable que funge como comodín de las cinco erres.

### II. Instrucciones del juego:

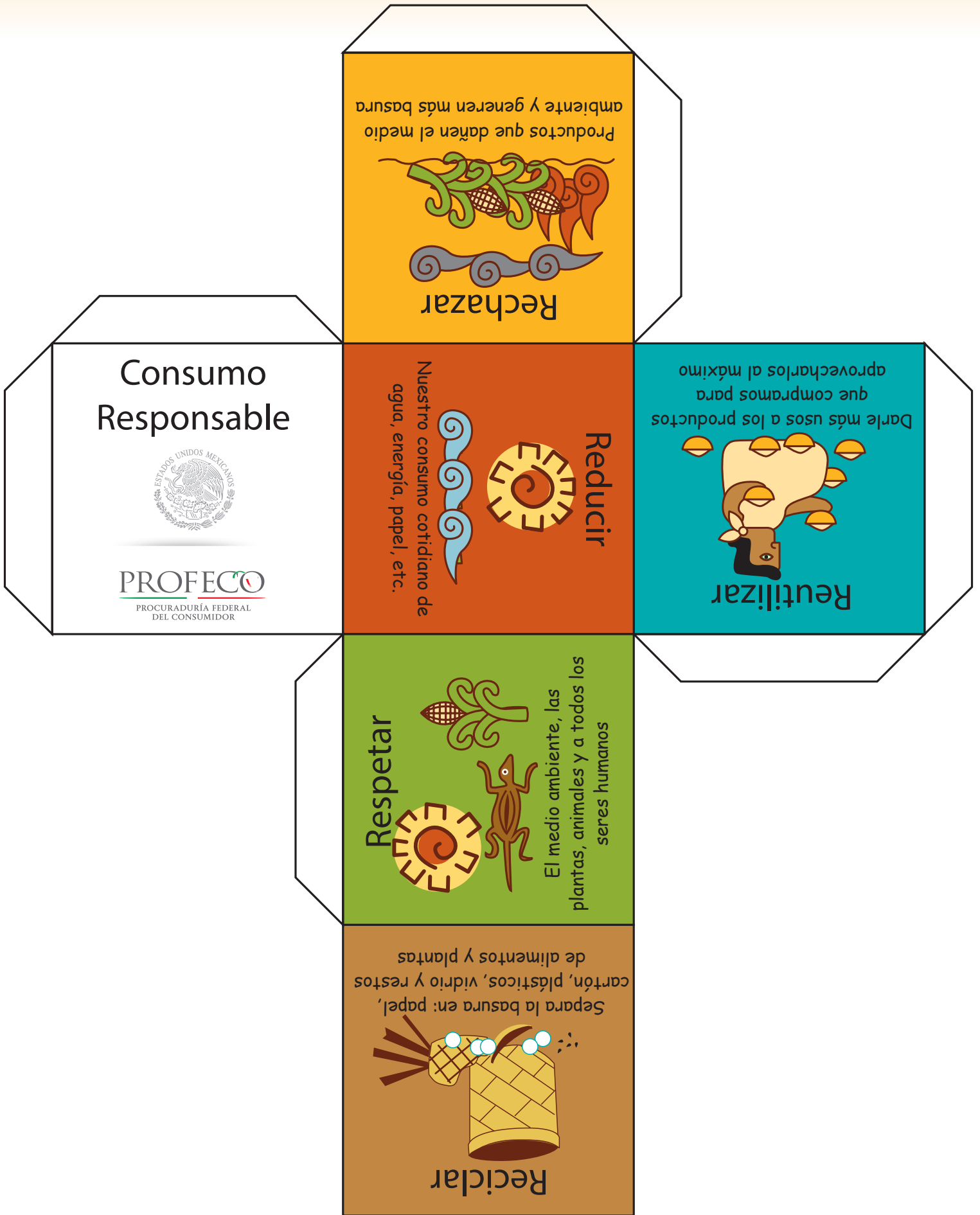
1. Se juega de manera individual, los participantes tienen un turno para tirar y deberán llevar la secuencia hacia la derecha.
2. El jugador que inicia tendrá que mencionar una acción que corresponda a la erre que le haya salido en la cara del cubo (reducir, reusar, rechazar, respetar o reutilizar).
3. En caso de que salga comodín, podrá decir cualquier acción de las cinco erres y así sucesivamente.
4. Se le asignará un punto a cada respuesta correcta y se sumarán.
5. Gana la persona que tenga más respuestas correctas.

### III. Instrucciones específicas:

1. El promotor dará la bienvenida al grupo y mencionará el objetivo del juego.
2. Es recomendable que la distribución del grupo sea en círculo o herradura para favorecer el lanzamiento del dado.
3. El promotor deberá llevar la contabilización de los puntos.
4. Cerrará la sesión reflexionando junto con el grupo acerca de la importancia de nuestros hábitos de consumo y su impacto al medio ambiente.

## Especificaciones importantes para el promotor:

1. El promotor desarrollará el tema de las cinco erres del consumo sustentable.
2. El promotor explicará al grupo:
  - a) ¿Cuáles son las 5 erres del consumo sustentable?
  - b) ¿En qué consisten las cinco erres del consumo?
  - c) Resaltar la importancia de consumir de manera responsable para disminuir el impacto al medio ambiente.
3. El cubo para armar está incluido en este Anexo



# Consumo Responsable



**PROFECO**  
 PROCURADURÍA FEDERAL  
 DEL CONSUMIDOR

Productos que dañen el medio ambiente y generen más basura



**Rechazar**

Darle más usos a los productos que compramos para aprovecharlos al máximo



**Reutilizar**

Nuestro consumo cotidiano de agua, energía, papel, etc.



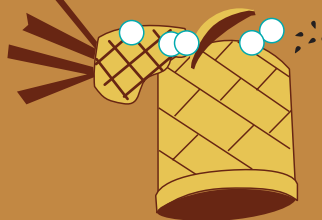
**Reducir**

**Respetar**



El medio ambiente, las plantas, animales y a todos los seres humanos

Separa la basura en: papel, cartón, plásticos, vidrio y restos de alimentos y plantas



**Reciclar**

## 2. DOMINÓ DE LOS SIETE DERECHOS DEL CONSUMIDOR



Material didáctico:  
Dominó de los  
7 Derechos del  
Consumidor  
Materiales:

28 fichas con los 7 Derechos del  
Consumidor.



Perfil:  
Primaria 1  
Primaria 2  
Secundaria  
Media superior  
Adultos  
Adultos mayores



Objetivo:  
Conocer y aprender los 7 Dere-  
chos del Consumidor a través del  
juego de mesa dominó, mediante  
las rondas que sean necesarias  
hasta que uno de los jugadores gane una partida y  
logre memorizar los siete Derechos del Consumidor.



### Modo de jugar:

#### I. Descripción del juego:

1. El juego consta de 28 fichas, divididas por una línea a la mitad; de estas 28 fichas, siete son mulas, esto es, aquellas que tienen el mismo derecho (imagen) en ambas mitades.

#### II. Instrucciones del juego:

1. Participan cuatro jugadores que se repartirán aleatoriamente siete fichas cada uno, ningún jugador puede ver las fichas del otro.
2. Inicia el juego tirando la mula de "Derecho a la Protección".
3. El jugador situado a la derecha tendrá que tirar una ficha cuyo derecho corresponda a los extremos, y así sucesivamente.
4. Los jugadores continuarán hasta que uno se quede sin fichas.
5. En caso de que un jugador no tenga fichas que correspondan con los extremos dirá en voz alta "paso" y saltará el turno.
6. En caso de que ningún jugador tenga fichas

que correspondan a los extremos se termina el juego y ganan los jugadores que tengan menos fichas en su poder.

#### III. Instrucciones específicas:

1. El promotor formará grupos de cuatro y nombrará un representante quien se encargará de tirar las fichas.
2. El promotor vigilará que se respeten las reglas del juego.
3. El promotor dará una breve explicación del tema.
4. Al terminar la partida, determinará el ganador y dará una breve explicación sobre el tema de los 7 Derechos del Consumidor.

### Especificaciones importantes para el promotor:

1. El promotor dará la bienvenida al grupo y mencionará el objetivo del juego.
2. Dará una breve explicación acerca de:
  - a) Los 7 Derechos del Consumidor, cómo ejercerlos y hacerlos valer.
3. Encontrará en el Anexo del Manual de Educación del Consumidor las 28 fichas del Dominó de los 7 Derechos del Consumidor.

### DOMINÓ DE LOS SIETE DERECHOS DEL CONSUMIDOR



Derecho a la información



Derecho a la educación



Derecho a la protección



Derecho a la seguridad y calidad



Derecho a la compensación



Derecho a elegir



Derecho a no ser discriminado

# Fichas de dominó

NOTA: FOTOCOPIA LAS FICHAS Y RECÓRTALAS.

<p>Derecho a la información</p> <p>Derecho a la información</p>	<p>Derecho a la información</p> <p>Derecho a la educación</p>	<p>Derecho a la información</p> <p>Derecho a la protección</p>	<p>Derecho a la información</p> <p>Derecho a la seguridad y calidad</p>	<p>Derecho a la información</p> <p>Derecho a la compensación</p>	<p>Derecho a la información</p> <p>Derecho a elegir</p>	<p>Derecho a la información</p> <p>Derecho a no ser discriminado</p>
<p>Derecho a la educación</p> <p>Derecho a la educación</p>	<p>Derecho a la educación</p> <p>Derecho a la protección</p>	<p>Derecho a la educación</p> <p>Derecho a la seguridad y calidad</p>	<p>Derecho a la educación</p> <p>Derecho a la compensación</p>	<p>Derecho a la educación</p> <p>Derecho a elegir</p>	<p>Derecho a la educación</p> <p>Derecho a no ser discriminado</p>	<p>Derecho a la educación</p> <p>Derecho a la protección</p>
<p>Derecho a la protección</p> <p>Derecho a la seguridad y calidad</p>	<p>Derecho a la protección</p> <p>Derecho a la compensación</p>	<p>Derecho a la protección</p> <p>Derecho a elegir</p>	<p>Derecho a la protección</p> <p>Derecho a no ser discriminado</p>	<p>Derecho a la seguridad y calidad</p> <p>Derecho a la seguridad y calidad</p>	<p>Derecho a la seguridad y calidad</p> <p>Derecho a la compensación</p>	<p>Derecho a la seguridad y calidad</p> <p>Derecho a elegir</p>
<p>Derecho a la seguridad y calidad</p> <p>Derecho a no ser discriminado</p>	<p>Derecho a la compensación</p> <p>Derecho a la compensación</p>	<p>Derecho a la compensación</p> <p>Derecho a elegir</p>	<p>Derecho a la compensación</p> <p>Derecho a no ser discriminado</p>	<p>Derecho a elegir</p> <p>Derecho a elegir</p>	<p>Derecho a elegir</p> <p>Derecho a no ser discriminado</p>	<p>Derecho a no ser discriminado</p> <p>Derecho a no ser discriminado</p>



### 3. LOTERÍA DEL CONSUMO RESPONSABLE



Material didáctico:  
Lotería del consumo responsable  
Materiales: 54 cartas  
y 20 tableros con las 16

imágenes de las cartas, colocadas aleatoriamente  
Fichas: pueden ser semillas o cualquier otro objeto pequeño para colocar en las imágenes de las tablas



Perfil:  
Preescolar  
Primaria 1  
Primaria 2  
Secundaria  
Media superior  
Adultos  
Adultos mayores



Objetivo:  
Aprender acerca del consumo a través de un juego de azar en el que gana el jugador que primero complete su tabla con las cartas marcadas y grite "lotería".



#### Modo de jugar:

##### I. Descripción del juego:

1. El promotor reparte los tableros, y él se queda con las 54 tarjetas, las que por el reverso tienen una frase que deberá ser leída por el promotor (Gritón).
2. Las fichas pueden ser semillas o cualquier objeto pequeño.

##### II. Instrucciones del juego:

1. Cada participante tomará una tabla.
2. El Gritón (promotor) toma una de las cartas del mazo y leerá los versos del reverso de la carta.
3. Cada participante colocará una ficha o semilla sobre la imagen que corresponda a la que anuncia el Gritón, y así sucesivamente.
4. Gana el jugador que logre llenar su tabla con las fichas y grite "¡Soy un consumidor responsable!". En este momento el Gritón dará por terminada la partida.
5. Para hacerlo más dinámico, una vez anunciada la carta elegida del mazo, el Gritón no podrá volver a anunciar la carta.

##### III. Instrucciones específicas:

1. El promotor dará la bienvenida al grupo y mencionará el objetivo del juego.
2. Mencionará a los participantes que la disposición del grupo será en herradura, se sentarán de frente al Gritón (promotor).
3. Dará una breve explicación acerca del juego.
4. Repartirá a cada jugador 16 fichas o semillas.
5. El promotor se encargará de anunciar el inicio del juego.
6. Leerá los versos o frases relacionadas con la carta que anuncia.
7. En el caso de los pequeños es necesario anunciar la carta de espacio y si lo solicitan mencionarla de nuevo.

#### Especificaciones importantes para el promotor:

1. El promotor desarrollará los temas del juego acerca de:
  - a) ¿Qué es el consumo, consumismo y sus consecuencias?
  - b) ¿Qué es el consumo responsable?
  - c) Los Siete Derechos del Consumidor
2. El promotor encontrará las tablas y cartas en el Anexo del Manual de Educación para el Consumo. Las fichas, semillas u objetos tendrá que obtenerlas por su cuenta conforme al número de participantes.
3. Terminado el juego el promotor cerrará la sesión reforzando los contenidos vistos previos al juego.

NOTA: LAS TARJETAS CON IMÁGENES DEL JUEGO DE LA LOTERÍA Y DE LA CAMINATA DEL CONSUMO RESPONSABLE, DEBEN RECORTARSE, AL IGUAL QUE LOS TEXTOS, Y DESPUÉS, PEGARLE A CADA IMAGEN EL TEXTO CORRESPONDIENTE. POR EJEMPLO, EL TEXTO DE "DERECHO A LA INFORMACIÓN" DEBERÁ PEGARSE EN LA IMAGEN DE "DERECHO A LA INFORMACIÓN".

### Texto

Para no entrar en confusión,  
tienes derecho a la información

### Derecho a la información

1. ¿Cómo ejerces de mejor forma tu derecho a la información?

- a) Leyendo las etiquetas, precios, instrucciones y más información que tenga sobre el producto
- b) Conociendo su precio
- c) Preguntando a mis conocidos sobre el producto o servicio

2. Son acciones para cuidar tu derecho a la información:

- a) Poner atención a la publicidad del producto y servicio para conocerlo
- b) Leer la etiqueta, comparar precios y calidad sobre el producto o servicio
- c) Informarme en qué tienda venden el producto

### LOTERÍA:

#### Versos

Versos de la lotería del consumo responsable. Para lectura del Gritón (promotor)

#### Concepto

### Imagen



Para no entrar en confusión,  
tienes derecho a la información

### Derecho a la información

- ¿Cómo ejerces de mejor forma tu derecho a la información?
  - Leyendo las etiquetas, precios, instrucciones y más información que tenga sobre el producto
  - Conociendo su precio
  - Preguntando a mis conocidos sobre el producto o servicio
- Son acciones para cuidar tu derecho a la información:
  - Poner atención a la publicidad del producto y servicio para conocerlo
  - Leer la etiqueta, comparar precios y calidad sobre el producto o servicio
  - Informarme en qué tienda venden el producto

Todo mexicano sin discriminación  
tiene derecho a la educación

### Derecho a la educación

- Tú tienes derecho a la educación para el consumo responsable porque:
  - Puedes leer la etiqueta
  - Puedes recibir educación en temas de consumo, conocer tus derechos u organizarte con otros para aprender sobre consumo
  - Puedes aprender a consumir mucho y barato
- Organizarte con familiares y amigos para tomar cursos de educación para el consumo responsable es un derecho a la:
  - Protección
  - Elección
  - Educación

Para bien vivir  
en bienes y servicios  
tienes derecho de elegir

### Derecho a elegir

- Cuando un proveedor te presiona para escoger un producto, está:
  - Violando tu derecho a elegir
  - Haciendo su trabajo
  - Insultando tu inteligencia
- Dentro del derecho a elegir está:
  - Que te regalen un producto
  - Que el vendedor no te condicione la venta del producto
  - Que pagues un anticipo cuando firmes el contrato

A la hora de comprar,  
calidad y seguridad hay que encontrar

### Derecho a la seguridad y calidad

- El derecho a la seguridad y calidad significa:
  - Que los productos incluyan instructivos de uso y advertencias
  - Que incluya instructivo en inglés
  - Que el producto o servicio sea barato y de buena calidad
- Los productos tóxicos deben advertirlo en su etiqueta porque es tu derecho a la:
  - Discriminación
  - Protección
  - Seguridad y calidad

Lo mismo en una tienda o en un antro,  
no debes ser discriminado

### Derecho a no ser discriminados

- Cuando no te dejan entrar a una tienda porque no eres guapo o guapa, están violando tu derecho a:
  - Entrar cuando quieras
  - No ser discriminado
  - No consumir
- Si a una persona con discapacidad le cobran más por usar su silla de ruedas en un establecimiento, el proveedor está:
  - Ganando más dinero legalmente
  - Discriminándolo
  - Siendo grosero

Si el proveedor te afectó,  
tienes derecho a una compensación

### Derecho a la compensación

- Cuando te venden un producto en mal estado, tú tienes derecho a:
  - Enojarte con el proveedor
  - Tirarlo a la basura
  - Que te lo repongan o te devuelvan tu dinero
- Si te vendieron un producto de mala calidad, además de que te regresen tu dinero tienes derecho a que te bonifiquen:
  - Por lo menos 20% de lo pagado
  - Con un regalo
  - Con dulces del mostrador

Si tus derechos tienen afectación,  
recuerda tienes derecho a la protección

### Derecho a la protección

- El derecho a la protección como consumidor significa:
  - Que puedes ser defendido por Profeco y formar un grupo de consumidores
  - Que puede protegerte la policía y el gobierno
  - Que puedes organizarte para hacer plantones
- Tú puedes organizarte con otros consumidores para defender tus derechos de consumo porque:
  - Quieres hacer una fiesta
  - Es tu derecho a la protección
  - Viven cerca de tu casa

Toda técnica manual creativa  
produce alegría:  
la belleza de la artesanía

### Artesanías

- Una artesanía es:
  - Un producto único hecho por un artesano
  - Un producto del que podemos encontrar muchos iguales
  - Un producto antiguo
- Cuando elegimos productos hechos por artesanos:
  - Apoyamos a la publicidad
  - Apoyamos a quienes las elaboran
  - Apoyamos al medio ambiente

Para un consumo responsable  
cambiar hábitos es indispensable

### Consumo responsable

- ¿Qué entiendes por consumo responsable?
  - Consumir lo que los demás me dicen
  - Consumir reduciendo las consecuencias negativas en nuestra persona, en los demás y en el medio ambiente
  - Consumir todo lo que me ofrece la publicidad en la televisión
- ¿Cómo podemos ayudar a disminuir la basura?
  - Revalorar las necesidades básicas antes de consumir
  - Reducir la compra de productos con envases desechables o que tengan demasiada envoltura
  - Desechar las cosas que ya no sirven y adquirir nuevos productos, objetos o mercancías



Derecho a elegir



Derecho a la educación



Derecho a la información



Derecho a la compensación



Derecho a no ser discriminados



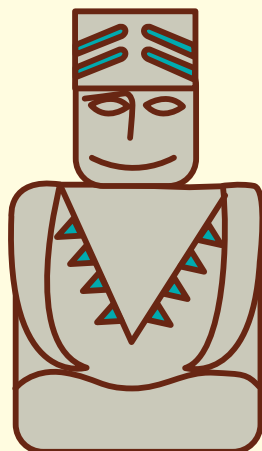
Derecho a la seguridad y calidad



Consumo responsable



Artesanías



Derecho a la protección



La tradición,  
costumbre del pueblo que causa emoción

### Tradiciones

1. Hablamos de una tradición cuando:
  - a) Es una costumbre transmitida de padres a hijos
  - b) Es lo que se publica en un periódico
  - c) Es la obra de un escritor
2. Un ejemplo de una tradición es:
  - a) El día de Muertos
  - b) Una receta de cocina
  - c) La moda

Lo hecho en México  
causa orgullo y provecho

### Hecho en México

1. Cuando consumimos productos locales:
  - a) Generamos más residuos
  - b) Apoyamos la economía nacional y el comercio justo
  - c) Nos terminamos los recursos del lugar
2. Cuando compramos algo que está hecho en México
  - a) Es más caro que si fuera de otro país.
  - b) Terminamos gastando de más
  - c) Apoyamos a los trabajadores nacionales

Adquirir salud  
con el Plato del Bien Comer

### Plato del bien comer

1. El plato del bien comer es:
  - a) La representación gráfica de los tres grupos de alimentos que debemos consumir para tener una alimentación sana
  - b) Un restaurante de comida rápida
  - c) Una nueva ley de la Secretaría de Salud que nos obliga a comer bien
2. Mediante el Plato del Bien Comer podemos:
  - a) Aprender recetas económicas
  - b) Conocer los porcentajes de nutrientes de algunos alimentos
  - c) Tener una dieta sana, equilibrada y balanceada

Para caminar sonriente  
cuido el medio ambiente

### Medio ambiente

1. ¿De dónde proviene todo lo que consumimos: alimentos, agua, vestido, etc.?
  - a) De la naturaleza
  - b) De la industria o fábricas
  - c) Del campo
2. Si todos los seres humanos consumiéramos en forma irracional, ¿qué le ocasionaríamos a la naturaleza?
  - a) Que se agotaran los árboles
  - b) La extinción de algunas especies
  - c) Daño ambiental irreversible, agotaríamos los recursos naturales

Triángulo de flecha continua  
impreso en el embalaje,  
símbolo de reciclaje

### Símbolo de reciclaje

1. ¿Por qué el símbolo de reciclaje tiene tres flechas en ciclo?
  - a) Para atraer la atención del consumidor
  - b) Cada una simboliza la recolección, los materiales reciclables y los materiales reciclados
  - c) Para representar las erres del consumo
2. El símbolo de reciclaje significa:
  - a) Que el producto puede ser procesado para hacer nuevos productos
  - b) Que el producto puede ser reutilizado
  - c) Que el producto es orgánico

La basura hay que separar  
para poderla organizar y no contaminar

### Separación de residuos orgánicos e inorgánicos

1. ¿Qué uso le podemos dar a los desechos orgánicos?
  - a) Para elaborar composta
  - b) Para elaborar juguetes
  - c) Para reutilizarlos
2. ¿De qué manera puedes contribuir a disminuir los residuos inorgánicos?
  - a) Depositándolos en los contenedores
  - b) Consumir lo necesario
  - c) Consumir sin empaques, embalajes y llevar mi propia bolsa cuando voy de compras al supermercado

Un buen proveedor  
respeto los derechos del consumidor

### Proveedor

1. ¿Cuáles son algunas de las obligaciones de los proveedores?
  - a) Exhibir los precios a la vista del consumidor, no discriminar a los consumidores, no condicionar la venta de los productos o artículos
  - b) Que te den kilos de a kilo
  - c) Que respeten los derechos del consumidor
2. Es aquella persona que vende o presta un producto o servicio:
  - a) El conciliador
  - b) El promotor
  - c) El proveedor

De controversias es solucionador  
un buen conciliador

### Conciliador

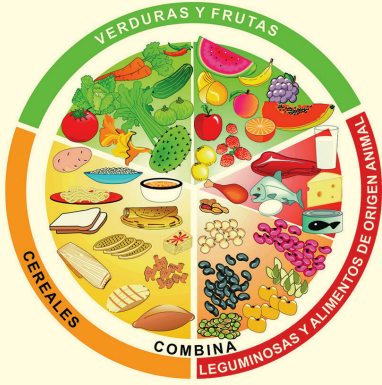
1. Ante un abuso o problema de consumo, por parte de un proveedor, ¿quién te puede ayudar a solucionar el problema si acudes a Profeco?
  - a) El promotor
  - b) El conciliador
  - c) El dueño de la tienda
2. Es quien se encarga de mediar en un problema de consumo entre el proveedor y el consumidor:
  - a) El representante
  - b) El verificador
  - c) El conciliador

¿Carrito que uso para poner el mandado?  
Carrito del supermercado

### Carrito del supermercado

1. Antes de elegir los productos en el supermercado ¿qué es lo primero que debes considerar?
  - a) Elaborar una lista de lo que necesitas
  - b) Elaborar una lista de lo que necesitas, comparar precio y calidad y atenerse a tu presupuesto
  - c) Las ofertas y promociones
2. Para ahorrar unos pesos en tus compras, debes:
  - a) Verificar si hay ofertas o promociones en los artículos que necesitas
  - b) Correr al área de descuentos
  - c) Imaginar todo lo que podría hacerte falta algún día y comprarlo

Plato del bien comer



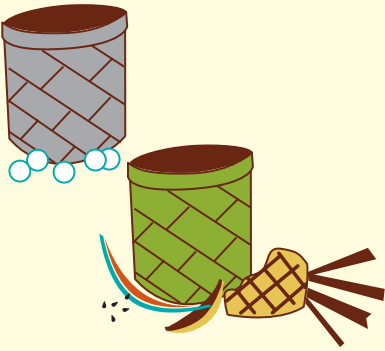
Hecho en México



Tradiciones



Separación de residuos orgánicos e inorgánicos



Símbolo de reciclaje



Medio ambiente



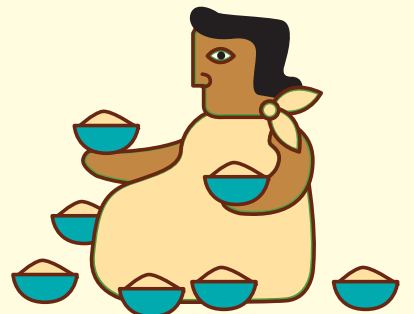
Carrito del supermercado



Conciliador



Proveedor



Si desde niños quieren ser mejores,  
formen grupos de pequeños consumidores

## Grupo de pequeños consumidores

- Los niños pueden formar sus grupos de pequeños consumidores porque:
  - Todos somos consumidores desde que nacemos
  - Pueden jugar a ser adultos
  - Es su obligación
- Los grupos de pequeños consumidores son:
  - Grupos de consumidores adultos de cinco integrantes
  - Diez consumidores adultos organizados en grupo
  - Grupos de niños que reciben educación para el consumo responsable

Para no entrar en vicios  
revisa los servicios

## Servicios

- Es obligación del prestador de servicios de comunicación, informar al consumidor sobre:
  - Características, condiciones y costo total de los diversos planes ofrecidos
  - Sus derechos
  - Sus adeudos anteriores
- Al contratar un servicio, el prestador debe:
  - Cobrar
  - Ser atento con el consumidor
  - Informar con oportunidad y en su publicidad las condiciones de la compraventa

El satisfacer tus deseos  
puede causar un mal gesto  
al gastar todo tu presupuesto

## Deseos

- Comprar todo lo que deseamos es:
  - Hacer un consumo responsable
  - Gastar mucho
  - Ser consumistas
- Un deseo es:
  - Aquellos productos o servicios que anhelamos tener y no necesariamente nos son indispensables
  - Aquellos productos y servicios que necesitamos tener
  - Aquellos productos y servicios que debemos tener para vivir mejor

Constancia y alegría  
me trae ahorrar en mi alcancía

## Ahorro

- ¿Qué es el ahorro?
  - Evitar el consumo
  - El pago de gastos imprevistos
  - Reservar o guardar parte del gasto ordinario
- ¿De qué forma te puedes ahorrar unos pesos en tus compras?
  - Comprar en ofertas y promociones
  - Elaborar una lista de lo que necesitas y ajustarte a tu presupuesto
  - Comprar en el comercio informal

Si los productos  
satisfacen una necesidad  
procura que no se conviertan  
en una necesidad

## Productos

- Cuándo eliges productos amigables con el medio ambiente llevas a cabo un consumo...
  - Consumo moderado
  - Consumo responsable
  - Consumo saludable
- ¿Cuál es la mejor opción al momento de elegir un producto para evitar gastos innecesarios y una mala compra?
  - Comparar precio y calidad
  - Comprar productos en liquidación
  - Comprar lo que me ofrece la publicidad del producto

Para no llorar como Enriqueta,  
yo leo etiquetas

## Etiquetas

- Cuando compras un alimento industrializado ¿qué es lo primero que debes revisar?
  - La presentación del empaque
  - La información nutrimental que viene en la etiqueta
  - El peso neto
- ¿En dónde puedo encontrar la fecha de caducidad de los alimentos empaquetados?
  - En la etiqueta
  - En la envoltura del producto
  - En la tapa del producto

Al satisfacer una necesidad  
vivimos con tranquilidad

## Necesidades

- Una necesidad es:
  - No poder prescindir de un producto o servicio para vivir, por ejemplo el agua
  - No poder prescindir de un producto o servicio para vivir, por ejemplo el teléfono celular
  - No poder prescindir de un producto o servicio para vivir, por ejemplo la televisión
- Una compra responsable es:
  - Dar prioridad a los productos y servicios que necesitas y no sólo los que deseas
  - Comprar los productos y servicios que deseas aunque no los necesites
  - Comprar todo lo que está en oferta aunque no lo necesites

No debemos desperdiciar dinero,  
ni en diciembre ni en enero

## Dinero

- Es el recurso a través del cual el consumidor puede adquirir un bien o un servicio:
  - El dinero
  - El presupuesto familiar
  - El precio
- Es un medio de cambio entre el proveedor y el consumidor:
  - El contrato
  - La factura
  - El dinero

Los bienes no causan desprecio  
porque todos tienen un precio

## Precio

- Antes de contratar o comprar un bien o un servicio ¿qué es lo primero que debo saber?
  - El precio
  - La fecha de caducidad
  - La forma de pago
- Es el valor económico que le da un proveedor a su producto o servicio:
  - La factura o nota
  - El precio
  - El dinero

Deseos



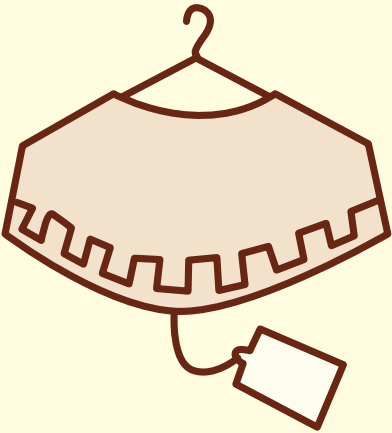
Servicios



Grupo de  
pequeños consumidores



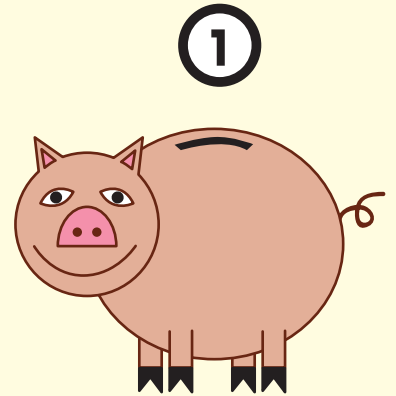
Etiquetas



Productos



Ahorro  
(alcancía)



Precio



Dinero



Necesidades



Cuando acudo a Profeco salgo sonriente, pues me protege y me enseña a ser un consumidor inteligente

### Profeco

- ¿Qué es Profeco?
  - Es la institución que vigila los derechos de los proveedores
  - Es una institución que defiende a los consumidores contra los comerciantes abusivos y nos enseña a consumir de forma inteligente
  - Es la institución que sanciona a los proveedores
- ¿A qué institución puedo acudir si un proveedor incumplió en la entrega de un bien?
  - Conamed
  - Condusef
  - Profeco

Es un instrumento jurídico de lo mejor, la Ley Federal de Protección al Consumidor

### Ley Federal de Protección al Consumidor

- ¿En qué casos te puede amparar la LFPC?
  - Al comprar productos o artículos piratas
  - Al pagar con tarjetas de crédito
  - Al comprar en lugares establecidos y guardar el ticket de compra y sellar la garantía
- ¿Cuál es el documento bajo el cual te ampara la LFPC al contratar un servicio o comprar un bien?
  - La nota
  - El Contrato
  - La envoltura

Bienes o servicios suntuarios reducirlos si no son necesarios

### Reducir

- Somos consumidores responsables cuando:
  - Aprovechamos las ofertas
  - Compramos productos de moda
  - No uso bolsas de plástico cuando voy al súper
- Podemos reducir nuestros residuos cuando:
  - Compramos las presentaciones pequeñas de un producto
  - No compramos nada
  - Evitamos comprar productos con muchos empaques

El producto rechazar si al ambiente va a dañar

### Rechazar

- Cuando rechazamos la compra de un producto con muchos empaques:
  - Es que no nos gustó
  - Evitamos seguir dañando al medio ambiente
  - Es que la publicidad nos engañó
- Los productos que debemos rechazar son:
  - Los productos que no se degradan, como el unícel
  - Productos antiguos
  - Productos reciclables

Los materiales hay que recuperar para poder reciclar

### Reciclar

- Reciclar significa:
  - Aprovechar los compuestos de un producto mediante procesos industriales
  - Utilizar varias veces un mismo producto
  - Obtener abono para las plantas
- Algunos beneficios de reciclar son:
  - Se gastan menos recursos económicos
  - Se reduce el uso de agua y energía
  - Podemos hacer manualidades

El ambiente respetar para poderlo conservar

### Respetar

- Debemos respetar el medio ambiente porque:
  - Todo lo que consumimos proviene del medio ambiente y algunos recursos no se renuevan
  - No es nuestro
  - Ya no está completo
- Respetamos el medio ambiente cuando:
  - Aprovechamos al máximo el presupuesto familiar
  - Reflexionamos y analizamos antes de realizar una compra
  - Compramos impulsivamente

Un producto volver a usar significa reutilizar

### Reutilizar

- ¿Qué significa reutilizar?
  - Volver a utilizar un producto para lo mismo o para otra función
  - Reciclar
  - Llevar un producto a los centros de acopio
- ¿Qué se puede reutilizar?
  - El aire
  - El plástico
  - Los medicamentos

Anunciar la novedad es tarea de la publicidad

### Publicidad

- La publicidad es:
  - La información de los productos y servicios y sus beneficios para que los compremos
  - Son los anuncios que salen en la televisión
  - Son los anuncios que pasan para que compremos y gastemos más
- La publicidad tiene como objetivo:
  - Que gastemos en cosas que no necesitamos
  - Comprar lo que necesitamos y deseamos
  - Presentarnos un producto y motivarnos a comprarlo

La tendencia repetitiva es moda, más ten cuidado, porque el presupuesto se desacomoda

### Moda

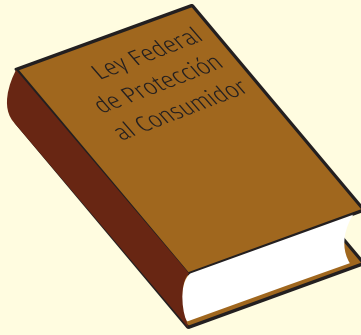
- La moda es:
  - Un medio de expresión y comunicación con los demás
  - La ropa que usan los jóvenes
  - Todo aquello que te hace lucir bien
- Una de las principales influencias sociales y culturales que provoca comprar por impulso es:
  - El fútbol
  - La moda
  - Los artistas



Reducir



Ley Federal de  
Protección al Consumidor

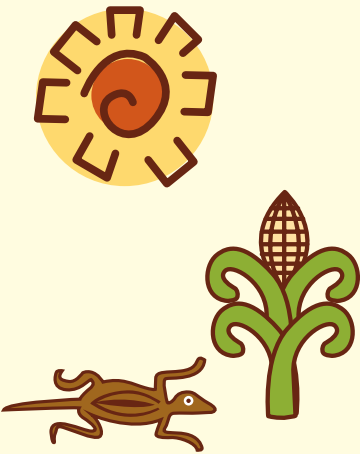


Profeco

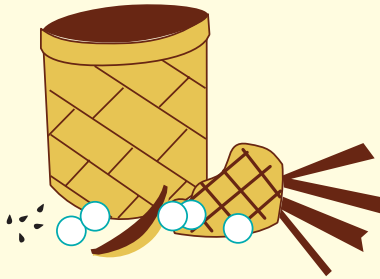


PROFECO  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

Respetar



Reciclar



Rechazar



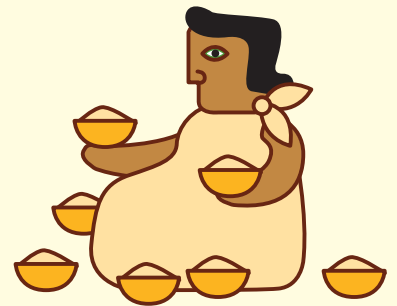
Moda



Publicidad



Reutilizar



Si te rodeas de las marcas,  
muchas veces te embarcas

## Marcas

- La marca del producto es:
  - Es el que fabrica el producto
  - El nombre del producto
  - El nombre, símbolo o diseño por el que se identifica
- Algunas funciones de la marca de un producto son:
  - Dar a conocer un producto o servicio
  - Que identifiques y prefieras el producto
  - Darle prestigio al producto o servicio

Para no tener oídos necios  
consultemos el Quién es quién en los  
precios

## Quién es quién en los precios

- Es el programa que te ayuda a mantenerte informado sobre los precios de productos y servicios para tomar mejores decisiones de consumo:
  - Revista del Consumidor
  - Quién es quién en los precios
  - Radio y televisión
- Es una herramienta que te es útil para conocer en qué establecimiento pagas menos por tu lista del supermercado:
  - Quién es quién en los precios
  - Quién es quién en el envío del dinero
  - Teléfono del Consumidor

Sus estudios de calidad levantan eco  
en el Laboratorio de Profeco

## Laboratorio Profeco

- Es el área que se encarga de realizar estudios de calidad de productos de consumo generalizado:
  - Verificación y Vigilancia
  - Educación y Divulgación
  - Laboratorio de Profeco
- ¿Cuál crees que es una de las ventajas de los estudios de calidad que realiza el Laboratorio Profeco?
  - Que el proveedor mejore la calidad de sus productos
  - Que el consumidor pueda hacer mejores elecciones de compra
  - Ahorrar unos pesos

Informar y orientar al consumidor  
es la misión de radio y televisión

## Radio y televisión Profeco

- ¿Es el programa a través del cual el consumidor puede obtener información respecto de algún producto, servicio o bien?
  - Radio y televisión Profeco
  - El Teléfono del Consumidor
  - Quién es quién en el envío de dinero
- Es un programa de televisión producido por Profeco, dedicado a temas especiales de consumo:
  - TV Revista del Consumidor
  - Teléfono del Consumidor
  - El Portal del Consumidor.

Obtenemos beneficio  
haciendo ejercicio

## Ejercicio

- Hacer ejercicio te ayuda a:
  - Reducir la cintura
  - Prevenir problemas de salud, brindar más energía y reducir el estrés
  - Distraerte de las actividades diarias
- ¿Qué beneficios obtienes del ejercicio?
  - Mantenerme en forma
  - Reducir el riesgo de padecer enfermedades cardiacas, hipertensión arterial, osteoporosis, diabetes y obesidad
  - Ninguno, es muy cansado

Para no herrar la puntería  
desechemos la piratería

## Piratería

- ¿Qué es la piratería?
  - Cometer delito contra la propiedad al hacer copias de algún producto, sin permiso del autor o propietario
  - Son productos baratos y buenos
  - Es lo que se vende en la calle o en el metro
- ¿Qué afecta la piratería?
  - Tu bolsillo
  - Las fuentes de trabajo, la economía del país, la salud e incluso nuestro patrimonio
  - Tu equipo de sonido o video

No pongas en riesgo tu vida,  
mantente sonriente,  
revisa las sustancias peligrosas  
y cuida el medio ambiente

## Seguridad de productos

- La seguridad de los productos es:
  - Los candados, llaves y otros equipos para evitar robos
  - Garantizar que son seguros sin sustancias peligrosas y que el consumidor puede consumir
  - Que te den garantía cuando son tóxicos
- ¿Por qué es importante informarte sobre la seguridad de los productos?
  - Para no poner en riesgo tu vida, de las personas que te rodean ni del medio ambiente
  - Para no arriesgar tu dinero
  - Para no arriesgar

Si quieres comprar mejor  
consulta el Portal del Consumidor

## Portal del Consumidor

- El Portal del Consumidor es:
  - El lugar donde puedo acudir a quejarme
  - Es el sitio de internet que me ofrece información y orientación para hacer un consumo responsable e inteligente
  - Es una institución como Profeco
- Dentro del Portal del Consumidor puedes encontrar:
  - Tiendas departamentales
  - Información de deportes
  - Información, servicios y herramientas para conocer, aprender, expresar y ejercer nuestros derechos

Con ojo de efectividad  
revisa la caducidad

## Fechas de caducidad

- ¿Qué indica la fecha de caducidad de un producto?
  - La fecha límite en la cual un producto puede consumirse con seguridad
  - El último día en el que puede venderse un producto
  - El día en el que el producto debe ser regresado a la fábrica
- ¿Qué indica el consumo preferente de un producto?
  - La fecha en la que aún se puede consumir un producto pero sus características pueden ser menores al producto original
  - La fecha en que puede ponerse en los aparadores de los comercios
  - La fecha límite en la cual un producto puede consumirse con seguridad

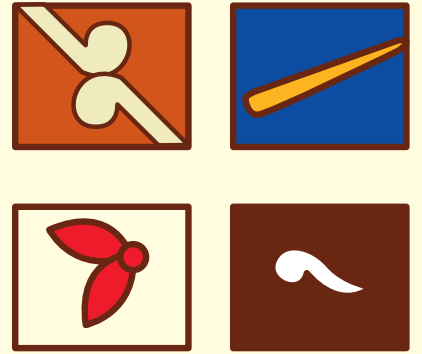
Laboratorio Profeco



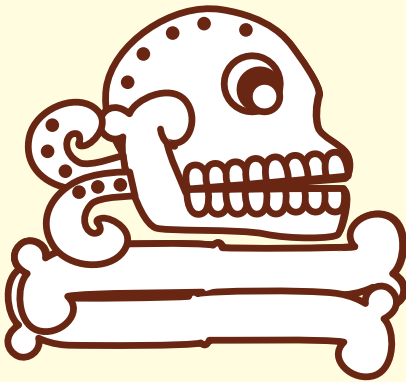
Quién es quién en los precios



Marcas



Piratería



Ejercicio



Radio y televisión Profeco



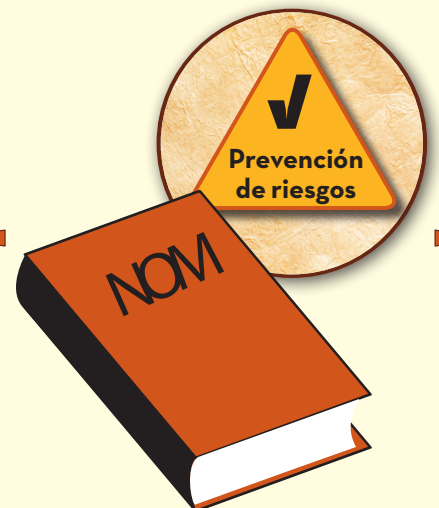
Fechas de caducidad



Portal del Consumidor



Seguridad de productos



Consumo productos con gusto del comercio justo.

### Comercio justo

1. El comercio justo se refiere a:
- Una forma diferente de hacer comercio que se basa en la justicia social, la calidad del producto y el cuidado de la naturaleza
  - La compra-venta de productos al mayor precio para obtener mejores precios
  - Cuando proveedores y consumidores aportan cierta cantidad del producto para impuestos en beneficio del país
2. ¿Cómo saber si un producto proviene de comercio justo?
- Cuando el producto o servicio dice "Hecho en México" que garantiza: calidad, justicia y cuidado del medio ambiente
  - Cuando los productos están frescos y los venden en los mercados sobre ruedas
  - Cuando nos venden el peso justo por lo que estamos pagando

La comida chatarra, por su apariencia, se antoja, pero el consumo diario a tu salud enoja

### Comida chatarra

1. ¿Qué es la comida chatarra?
- Alimentos con grandes cantidades de calorías, azúcares, grasas o sal
  - Alimentos que han comenzado a descomponerse
  - Alimentos que pueden durar muchos años
2. ¿Qué ocasiona en la salud consumir muchos alimentos chatarra?
- Sobrepeso y enfermedades
  - Dolor de cabeza
  - Dolores musculares

Mejorar hábitos de la gente hace el consumo inteligente

### Consumo inteligente

1. El consumo inteligente implica:
- Analizar si en verdad necesitamos lo que vamos a adquirir antes de realizar una compra y comparar calidad y precios
  - Comprar los productos tecnológicos más nuevos e inteligentes
  - Consumir cualquier producto cuidando que no dañe el medio ambiente
2. Somos consumidores inteligentes cuando:
- Tomamos en cuenta y asumimos las consecuencias de nuestras decisiones de consumo
  - Leemos las instrucciones o manuales de usuarios de algún producto
  - Aprendemos a utilizar los teléfonos inteligentes

Información, quejas y orientación en el Teléfono del Consumidor

### Teléfono del Consumidor

1. ¿Para qué sirve el Teléfono del Consumidor?
- Para ser un consumidor informado y conocer los servicios de Profeco
  - Para enterarme de las ofertas
  - Para escuchar publicidad
2. ¿Qué servicios tiene el Teléfono del Consumidor?
- Las direcciones de todas las tiendas de la localidad
  - Comparativos de precios y estudios de calidad
  - Los nombres de los comercios con más quejas

Para un buen lector la Revista del Consumidor

### Revista del Consumidor

1. ¿Qué información contiene la Revista del Consumidor?
- Sobre modas
  - Sobre tecnología
  - Sobre Tecnologías Domésticas Profeco, estudios de calidad, Platillos Sabios Profeco, etc.
2. ¿Cada cuándo se publica la Revista del Consumidor?
- Semanal
  - Quincenal
  - Mensual

Para que la ley te proteja debes interponer una queja

### Queja

1. ¿Qué es una queja?
- Es acusar a una persona
  - Es cuando algo nos molesta o nos duele
  - Es una reclamación por un producto o servicio defectuoso o que no se cumplió
2. ¿Qué se necesita para poner una queja?
- Nombre y domicilio del consumidor y del proveedor y una descripción de lo sucedido
  - Una foto del producto
  - El producto

A sus derechos renuncia quien no pone denuncia

### Denuncia

1. ¿Qué es una denuncia?
- Es una reclamación ante Profeco, de un comerciante deshonesto que afecta a varios consumidores
  - Es una acusación ante el Ministerio Público
  - Es una noticia en un periódico
2. ¿Qué se necesita para poner una denuncia?
- Los datos del denunciado y una relación de los hechos
  - Que vayan varias personas a poner su denuncia
  - Llevar el producto motivo de la denuncia

Para que las decisiones de compra no hagan mi presupuesto humo, aplico la educación para el consumo

### Educación

1. La educación para el consumo es:
- Información para conocer los precios de los productos
  - Dar información que guíe a los consumidores en sus decisiones de compra de forma crítica y responsable
  - Educación que se recibe en la escuela sobre el consumo
2. Para tomar decisiones de compra críticas y responsables es importante:
- Recibir educación para el consumo
  - Ver la publicidad en televisión, radio, internet e impresos
  - Asistir a la escuela a que me enseñen cómo hacerlo

Todos podemos ser mejores cuando formamos grupos de consumidores

### Grupos de consumidores

1. Los grupos de consumidores son:
- Consumidores organizados para levantar una queja ante Profeco
  - Consumidores que van de compras juntos
  - Consumidores que se reúnen para recibir capacitación en educación para el consumo
2. Formar parte de un grupo de consumidores es:
- Benéfico para la economía familiar por aprender a hacer un consumo responsable
  - Pérdida de tiempo
  - Aprender a reclamarle a los proveedores

Consumo inteligente



Comida chatarra



Comercio justo



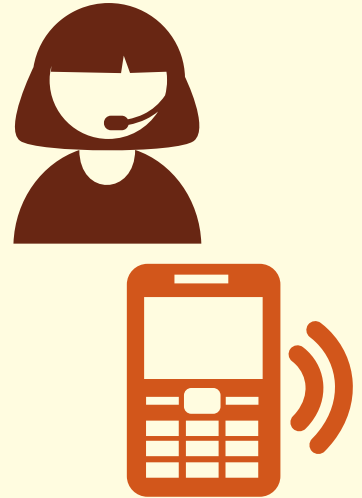
Queja



Revista del Consumidor



Teléfono del Consumidor



Grupos de consumidores



Educación



Denuncia



<b>Servicios</b> 	<b>Deseos</b> 	<b>Tradiciones</b> 	<b>Hecho en México</b> 	<b>Plato del bien comer</b> 	<b>Derecho a la información</b> 	<b>Derecho a la educación</b> 	<b>Derecho a elegir</b> 
<b>Productos</b> 	<b>Etiquetas</b> 	<b>Medio ambiente</b> 	<b>Símbolo de reciclaje</b> 	<b>Separación de residuos orgánicos e inorgánicos</b> 	<b>Derecho a la seguridad y calidad</b> 	<b>Derecho a no ser discriminados</b> 	<b>Derecho a la compensación</b> 
<b>Dinero</b> 	<b>Precio</b> 	<b>Proveedor</b> 	<b>Conciliador</b> 	<b>Carrito del supermercado</b> 	<b>Derecho a la protección</b> 	<b>Artesanías</b> 	<b>Consumo responsable</b> 
<b>Comida chatarra</b> 	<b>Consumo inteligente</b> 	<b>Marcas</b> 	<b>Quién es quién en los precios</b> 	<b>Laboratorio Profeco</b> 	<b>Profeco</b> 	<b>Ley Federal de Protección al Consumidor</b> 	<b>Reducir</b> 



Tablas para la lotería

Productos 	Etiquetas 	Medio ambiente 	Símbolo de reciclaje 	Separación de residuos orgánicos e inorgánicos 	Derecho a la seguridad y calidad 	Derecho a no ser discriminados 	Derecho a la compensación 
Dinero 	Precio 	Proveedor 	Conciliador 	Carrito del supermercado 	Derecho a la protección 	Artesanías 	Consumo responsable 
Comida chatarra 	Consumo inteligente 	Marcas 	Quién es quién en los precios 	Laboratorio Profeco 	Profeco 	Ley Federal de Protección al Consumidor 	Reducir 
Revista del Consumidor 	Queja 	Radio y televisión Profeco 	Ejercicio 	Piratería 	Rechazar 	Reciclar 	Respetar 

<p>Necesidades</p>	<p>Dinero</p>	<p>Precio</p>	<p>Proveedor</p>	<p>Conciliador</p>	<p>Carrito del supermercado</p>	<p>Derecho a la protección</p>	<p>Artesanías</p>
<p>Comercio justo</p>	<p>Comida chatarra</p>	<p>Consumo inteligente</p>	<p>Marcas</p>	<p>Quién es quién en los precios</p>	<p>Laboratorio Profeco</p>	<p>Profeco</p>	<p>Ley Federal de Protección al Consumidor</p>
<p>Teléfono del Consumidor</p>	<p>Revista del Consumidor</p>	<p>Queja</p>	<p>Radio y televisión Profeco</p>	<p>Ejercicio</p>	<p>Piratería</p>	<p>Rechazar</p>	<p>Recitar</p>
<p>Denuncia</p>	<p>Educación</p>	<p>Grupos de consumidores</p>	<p>Seguridad de productos</p>	<p>Portal del Consumidor</p>	<p>Fechas de caducidad</p>	<p>Reutilizar</p>	<p>Publicidad</p>

Tablas para la lotería

<p><b>Símbolo de reciclaje</b></p>	<p><b>Separación de residuos orgánicos e inorgánicos</b></p>	<p><b>Derecho a la seguridad y calidad</b></p>	<p><b>Derecho a no ser discriminados</b></p>	<p><b>Ahorro (alcancía)</b></p>	<p><b>Productos</b></p>	<p><b>Etiquetas</b></p>	<p><b>Medio ambiente</b></p>
<p><b>Conciliador</b></p>	<p><b>Carrito del supermercado</b></p>	<p><b>Derecho a la protección</b></p>	<p><b>Artesanías</b></p>	<p><b>Necesidades</b></p>	<p><b>Dinero</b></p>	<p><b>Precio</b></p>	<p><b>Proveedor</b></p>
<p><b>Quiénes son los precios</b></p>	<p><b>Laboratorio Profeco</b></p>	<p><b>Profeco</b></p>	<p><b>Ley Federal de Protección al Consumidor</b></p>	<p><b>Comercio justo</b></p>	<p><b>Comida chatarra</b></p>	<p><b>Consumo inteligente</b></p>	<p><b>Marcas</b></p>
<p><b>Ejercicio</b></p>	<p><b>Piratería</b></p>	<p><b>Rechazar</b></p>	<p><b>Reciclar</b></p>	<p><b>Teléfono del Consumidor</b></p>	<p><b>Revista del Consumidor</b></p>	<p><b>Queja</b></p>	<p><b>Radio y televisión Profeco</b></p>

Tablas para la lotería

Consumo inteligente Metas Necesidades Decisiones de compra	Grupos de consumidores	Tradiciones	Hecho en México	Plato del bien comer VERDURAS Y FRUTAS CEREALES COMBUSTIBLES PROTEÍNAS	Derecho a la información	Derecho a la educación	Derecho a elegir
Hecho en México	Grupos de consumidores	Publicidad	Moda	Grupo de pequeños consumidores	Servicios	Deseos	Derecho a la compensación
Respetar	Medio ambiente	Queja	Respetar	Denuncia	Educación	Grupos de consumidores	Consumo responsable
Seguridad de productos	Seguridad de productos	Productos	Moda	Seguridad de productos Prevencción de riesgos NOM	Portal del Consumidor Promoción consumidor Profeco	Fechas de caducidad	Reducir
Reutilizar	Dinero	Hecho en México	Reutilizar	Revista del Consumidor Consumidores INIBIFES	Productos	Hecho en México	Hecho en México



Tablas para la lotería

<p>Precio</p> 	<p>Proveedor</p> 	<p>Conciliador</p> 	<p>Carrito del supermercado</p> 	<p>Hecho en México</p> 	<p>Plato del bien comer</p> 	<p>Derecho a la información</p> 	<p>Derecho a la educación</p> 
<p>Consumo inteligente</p> 	<p>Marcas</p> 	<p>Quiénes es quién en los precios</p> 	<p>Laboratorio Profeco</p> 	<p>Símbolo de reciclaje</p> 	<p>Separación de residuos orgánicos e inorgánicos</p> 	<p>Derecho a la seguridad y calidad</p> 	<p>Derecho a no ser discriminados</p> 
<p>Queja</p> 	<p>Radio y televisión Profeco</p> 	<p>Ejercicio</p> 	<p>Piratería</p> 	<p>Conciliador</p> 	<p>Carrito del supermercado</p> 	<p>Derecho a la protección</p> 	<p>Artesanías</p> 
<p>Grupos de consumidores</p> 	<p>Seguridad de productos</p> 	<p>Portal del Consumidor</p> 	<p>Fechas de caducidad</p> 	<p>Quiénes es quién en los precios</p> 	<p>Laboratorio Profeco</p> 	<p>Profeco</p> 	<p>Ley Federal de Protección al Consumidor</p> 

Tablas para la lotería

Servicios	Deseos	Tradiciones	Hecho en México	Plato del bien comer	Derecho a la información	Derecho a la educación	Derecho a elegir
Separación de residuos orgánicos e inorgánicos	Derecho a la seguridad y calidad	Derecho a no ser discriminados	Derecho a la compensación	Ahorro (alcancía)	Productos	Etiquetas	Medio ambiente
Dinero	Precio	Proveedor	Conciliador	Carrito del supermercado	Derecho a la protección	Artesanías	Consumo responsable
Laboratorio Profeco	Profeco	Ley Federal de Protección al Consumidor	Reducir	Comercio justo	Comida chatarra	Consumo Inteligente	Marcas



Tablas para la lotería

<p>Carrito del supermercado</p> 	<p>Derecho a la protección</p> 	<p>Artesanías</p> 	<p>Consumo responsable</p> 	<p>Necesidades</p> 	<p>Dinero</p> 	<p>Precio</p> 	<p>Proveedor</p> 
<p>Comercio justo</p> 	<p>Comida chatarra</p> 	<p>Consumo inteligente</p> 	<p>Marcas</p> 	<p>Laboratorio Profeco</p> 	<p>Profeco</p> 	<p>Ley Federal de Protección al Consumidor</p> 	<p>Reducir</p> 
<p>Piratería</p> 	<p>Rechazar</p> 	<p>Reciclar</p> 	<p>Respetar</p> 	<p>Teléfono del Consumidor</p> 	<p>Revista del consumidor</p> 	<p>Queja</p> 	<p>Radio y televisión Profeco</p> 
<p>Denuncia</p> 	<p>Educación</p> 	<p>Grupos de consumidores</p> 	<p>Seguridad de productos</p> 	<p>Fechas de caducidad</p> 	<p>Reutilizar</p> 	<p>Publicidad</p> 	<p>Moda</p> 

Tablas para la lotería

<p>Separación de residuos orgánicos e inorgánicos</p>	<p>Derecho a la seguridad y calidad</p>	<p>Derecho a no ser discriminados</p>	<p>Derecho a la compensación</p>	<p>Medio ambiente</p>	<p>Símbolo de reciclaje</p>	<p>Separación de residuos orgánicos e inorgánicos</p>	<p>Derecho a la seguridad y calidad</p>
<p>Productos</p>	<p>Etiquetas</p>	<p>Medio ambiente</p>	<p>Símbolo de reciclaje</p>	<p>Comida chatarra</p>	<p>Consumo inteligente</p>	<p>Marcas</p>	<p>Quién es quién en los precios</p>
<p>Carrito del supermercado</p>	<p>Derecho a la protección</p>	<p>Artesanías</p>	<p>Consumo responsable</p>	<p>Revista del Consumidor</p>	<p>Queja</p>	<p>Radio y televisión Profeco</p>	<p>Ejercicio</p>
<p>Ejercicio</p>	<p>Piratería</p>	<p>Rechazar</p>	<p>Reciclar</p>	<p>Fechas de caducidad</p>	<p>Reutilizar</p>	<p>Publicidad</p>	<p>Moda</p>

Tablas para la lotería

<p>Deseos</p> 	<p>Comercio justo</p> 	<p>Respetar</p> 	<p>Consumo responsable</p> 	<p>Artesanías</p> 	<p>Portal del Consumidor</p> 	<p>Piratería</p> 	<p>Profeco</p> 
<p>Tradiciones</p> 	<p>Marcas</p> 	<p>Derecho a no ser discriminados</p> 	<p>Queja</p> 	<p>Radio y televisión Profeco</p> 	<p>Quién es quién en los precios</p> 	<p>Carrito del supermercado</p> 	<p>Derecho a la seguridad y calidad</p> 
<p>Derecho a la información</p> 	<p>Moda</p> 	<p>Publicidad</p> 	<p>Derecho a elegir</p> 	<p>Revista del Consumidor</p> 	<p>Consumo inteligente</p> 	<p>Proveedor</p> 	<p>Símbolo de reciclaje</p> 
<p>Productos</p> 	<p>Reutilizar</p> 	<p>Ejercicio</p> 	<p>Derecho a la compensación</p> 	<p>Teléfono del Consumidor</p> 	<p>Comida chatarra</p> 	<p>Medio ambiente</p> 	<p>Hecho en México</p> 

