

## El uso de la pregunta para orientar la reflexión

Las preguntas durante las sesiones propician la reflexión y por tanto favorecen el aprendizaje de los consumidores, por ello durante las sesiones las preguntas se encuentran a lo largo de todas y cada una de las actividades.

Notas a considerar para plantear preguntas al grupo

El promotor deberá:

- El tono de voz debe ser alto y el mensaje claro.
- Es importante mirar a quien está intentando responder la pregunta.
- Pregunta ¿por qué? de las respuestas.
- Las preguntas son para todo el grupo.
- Puedes plantear una situación, para respaldar la pregunta.
- No hacer más de una pregunta al mismo tiempo.
- Plantear siempre preguntas referentes al tema que se está abordando.
- Si quieres propiciar la participación de quien no lo ha hecho, o captar la atención de alguien que notas distraído, puedes hacer la pregunta de forma directa.
- Procura no plantear preguntas dicotómicas, es decir que se respondan con un "sí" o "no"



Con las preguntas durante las actividades se pretende también que los consumidores estructuren nuevas ideas entorno a sus prácticas de consumo y hacerlos pensar en soluciones ante los diversos problemas que ocasiona el consumismo, por ello es importante que durante la sesión revise las preguntas que se sugieren, pues te ayudan a orientar la actividad misma, recuerda que "las preguntas son un activador del pensamiento".

Es importante que estés preparado para las preguntas que surjan por parte del grupo, en ese caso...

Notas a considerar para cuando surge una pregunta en el grupo.

El promotor deberá:  
Identifica la información que tiene el grupo acerca del tema  
Detecta la forma como se está comprendiendo la actividad o el contenido mismo.

No respondas a la primera, regresa la pregunta para que el grupo mismo ayude a encontrar respuestas.