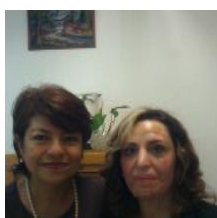


Aprendizaje significativo

FORO - 00001



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

22 enero, 2019 a las 5:10 pm

Buenos días!

Aunque es un poco tarde, les deseamos un feliz año, esperando que lo hayan iniciando de maravilla.

Le damos también la más cordial bienvenida al personal de nuevo ingreso.

A partir de este mes, trabajaremos con infografías para propiciar un verdadero debate a través del análisis, síntesis y reflexión del tema en turno.

El tema sobre el cual debatiremos en esta ocasión es el «Aprendizaje significativo», del cual Ausubel refiere que «el conocimiento verdadero sólo puede nacer cuando los nuevos contenidos tienen un significado a la luz de los conocimientos que ya se tienen»; por ello la importancia del tema, ya que mucho hemos insistido que hay que considerar la experiencia previa de los integrantes de los grupos para lograr lo anterior.

A través de ésta definición queremos iniciar el debate.

Esperamos sus participaciones y experiencias de acuerdo al análisis de la infografía.



• Guanajuato Delegación

Participant

23 enero, 2019 a las 8:32 pm

En nuestra labor como promotor del departamento de educación, el contacto con la población consumidora es muy amplio. Los temas que impartimos tiene un antecedente, porque probablemente saben las personas que existe Profeco; que defiende a los consumidores, esto como información previa.

Nosotros desde la primer promoción tenemos la oportunidad de dar a conocer, lo que hace cada uno de los departamentos que conforman a la institución, sus derechos como consumidores, los pasos para el consumo inteligente, etc.; llevando a un «aprendizaje significativo»

mediante dinámicas sencillas podemos tener el diagnóstico del grupo y socializar con ellos. Y así tener en cuenta cuales son las necesidades que podemos ayudar a resolver y que ellos por medio de sus experiencias prácticas y el promotor con su conocimiento teórico, puedan complementar el aprendizaje significativo del que nos habla David Ausubel.



- Acapulco Delegación

Participant

23 enero, 2019 a las 9:29 pm

La Jefatura de Educación Delegación Guerrero, en las acciones que llevamos a cabo con la población que conforman los Grupos de consumidores en sus diferentes modalidades, aplicamos el «aprendizaje significativo» verdadero, transmitiendo y retroalimentandonos con la experiencia de los integrantes en la impartición de las pláticas de los temas verdaderos y basados en los principios y leyes de la L.F.P.C tales como : los derechos básicos del consumidor, el desarrollo de tecnologías domesticas , el análisis de los contenidos básicos de la Revista del consumidor, Conferencias sobre consumo y consumismo a los diferentes grupos sociales del Estado de Guerrero.



- Baja California Sur Delegación

Participant

23 enero, 2019 a las 9:30 pm

Muy buenas tardes a todos los que formamos parte de este programa, me sumo a los deseos de las compañeras en este inicio de año, deseándoles mucha salud y éxito en todos los ambitos de sus vidas.

Muy interesante el tema, dado el papel que tenemos como promotores, de la información que trasmitimos a nuestros integrantes de los grupos de consumidores de los diferentes perfiles de población, siendo esto muy interesante dado que cada consumidor, tiene hábitos, costumbres y creencias distintas, siendo un papel importante el que jugamos dado que «El aprendizaje significativo supone un proceso en el que la persona recoge la información, la selecciona, organiza y establece relaciones con el conocimiento que ya tenía previamente. Así, este aprendizaje se da cuando el nuevo contenido se relaciona con nuestras experiencias vividas y otros conocimientos adquiridos con el tiempo teniendo la motivación y las creencias personales sobre lo que es importante aprender un papel muy relevante. Esto conlleva dotar al nuevo conocimiento de un sentido único para cada persona, ya que cada uno tenemos nuestra historia vital».



- Culiacan Delegación

Participant

24 enero, 2019 a las 1:22 am

Buenas tardes y muy feliz año nuevo a todos:

En nuestro contacto con los grupos de consumidores, tenemos la oportunidad de generar aprendizajes significativos a través de los temas que impartimos y considerando la participación de los miembros de cada grupo, quienes expresan sus experiencias y enriquecen la sesión.

La exposición del tema, así como lanzar preguntas que promuevan la participación, ofrecer incentivos como el otorgar algunos ejemplares de la Revista del Consumidor a quienes aportan conocimientos y a quienes manifiestan qué entendieron y cómo lo pueden aplicar en la vida diaria, permiten y motivan el intercambio de opiniones, para lograr el aprendizaje significativo.

Sobre el tema de *El papel de Profeco en el ámbito internacional y su compromiso con los consumidores*, en un principio me pareció iba a ser un tanto complicado para los perfiles infantiles y de la tercera edad, debido a lo técnico del contenido, sin embargo, mi sorpresa fue que tanto niños como adultos mayores entienden perfectamente la actuación de Profeco en organismos internacionales, así como la importancia de que la institución y su titular, orienten a personas de otros países y se investigue y aporten nuevas formas de defensa de los derechos de los consumidores.

Muchas gracias, saludos cordiales desde Culiacán, Sinaloa.

Atentamente,



Leonila del Carmen Sánchez Esquerro



• Nezahualcoyotl Delegación

Participant

24 enero, 2019 a las 2:12 pm

HOLA MUY BUENOS DIAS A TODA LA FAMILIA PROFECO. EN LA PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR Y EN EL AREA DE EDUCACION PARA EL CONSUMO SE APLICA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DANDO A CONOCER LOS SERVICIOS QUE OFRECE PROFECO EN TODAS LAS AREAS, LOS DERECHOS BASICOS DEL CONSUMIDOR, LOS TALLERES DE TECNOLOGIAS DOMESTICAS, RETROALIMENTANDO EN CADA CAPACITACION LAS NECESIDADES DE CADA UNO DE LOS CONSUMIDORES EN TODOS LOS PERFILES DE POBLACION COMO PROMOTORES Y TENIENDO LA SATISFACCION QUE SE ESTAN FORMANDO CONSUMIDORES, CONCIENTES, CRITICOS Y REFLEXIVOS AL REALIZAR UN ACTO DE CONSUMO, PARA AHORRAR EN EL GASTO FAMILIAR Y EMPRENDIENDO UN NEGOCIO PROPIO PARA OBTENER UN POCO MAS DE DINERO, REALIZANDO LAS TECNOLOGIAS LO MAS NATURAL QUE SE PUEDA PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE. MUCHAS GRACIAS Y SALUDOS DESDE LA DELEGACION NEZAHUALCOYOTL.



- Oriente Delegación

Participant

24 enero, 2019 a las 3:22 pm

Buenos días, Sobre este tema podemos comentar que como promotores difundimos información de acuerdo al calendario anual de educación para el consumo y nos preparamos cada fin de mes diseñando nuestros carteles y realizando clínicas de conocimientos del tema a tratar.

Lo que nos ha permitido crear la motivación e interés en nuestros grupos de consumidores y con las experiencias propias y de los integrantes creamos debates sobre el tema, realizando así dinámicas de interés para todos.

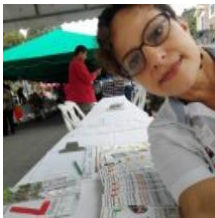
Reciban saludos afectuosos

Jorge Alamilla y Estrella

Luis Alberto Martínez López

Mónica González García

Alfonso Manuel Trejo Camacho



- Tampico Subdelegación Leonor

Participant

24 enero, 2019 a las 3:40 pm

Muy buen día y muy feliz año!. Pienso que el aprendizaje significativo es intrínseco a nuestro quehacer todo el tiempo, principalmente por el tipo de temas y dinámica con la que trabajamos. Los temas son tan diversos que pueden ser ofrecidos a una amplia gama de perfiles únicamente haciendo las adaptaciones de lenguaje y nivel pertinentes. El ahorro por ejemplo, igual puede tratarse frente a un grupo de altos empresarios, como a una asociación de pequeños comerciantes o bien, adolescentes e incluso niños, repito, siempre y cuando se adapte la profundidad del tema, el tipo de lenguaje y actividades que se realicen durante la sesión.

El aprendizaje que ofrecemos siempre será significativo para los consumidores y/o proveedores ya que está directamente relacionado con su actividad diaria, el comercio está presente día con día en nuestra actualidad. El niño de primaria compra en el recreo y en ocasiones también vende, las personas de la tercera edad compran en los supermercados y a veces también son comerciantes, entre uno y otro existe una amplia gama de individuos y de actividades comerciales en distintas direcciones.

Partiendo de lo anterior y a forma de conclusión, soy una convencida de que nuestro papel social es de suma importancia, modestia aparte, ofrecemos un servicio educativo que por ejemplo, las escuelas no han retomado del todo y de forma tan general como se requiere, la educación en casa en la mayoría de las ocasiones tampoco se ocupa al respecto con el impacto necesario. En verdad pienso que el Departamento de Educación y Divulgación tiene una labor medular en la actividad de nuestra dependencia, sobretodo en un contexto que va contra la corrupción, una labor noble, preventiva y muy importante socialmente, tomando en cuenta las condiciones económicas restringidas en las que vive la gran mayoría de las familias mexicanas. En ese mismo sentido, atentamente me atrevo a sugerir que sería una excelente idea brindar más recursos a nuestras actividades, ingredientes para elaboración de tecnologías y platillos, papelería impresa (en cantidad) con la síntesis de los temas que tratamos en los grupos, promotores en las oficinas que abarcamos áreas geográficas que lo justifican. Cabe mencionar que en ámbitos como el educativo es

preferible calidad que cantidad o mejor aún una buena combinación de ambas. Saludos!



- Puebla Delegación

Participant

24 enero, 2019 a las 5:05 pm

Feliz año. Saludos desde Puebla.

Nosotros entendemos que el aprendizaje significativo en la capacitación, al final del día se debe traducir en mejores consumidores que conocen y ejercen sus derechos.

En ese sentido, durante las sesiones y de acuerdo al tema del mes, procuramos que los asistentes expongan sus puntos de vista sobre el particular o se pregunta si conocen el concepto, como el tema de este mes: «El papel de Profeco en el ámbito internacional y su compromiso con los consumidores» y con base en ello, los inducimos al tema y/o escuchamos lo que entienden y esperan al concluir la capacitación. Al final, procuramos hacer un resumen con las ideas que se aportaron para reforzar el conocimiento, con el objetivo de que el conocimiento les sea de utilidad.



- Leticia Itzel Hernández Valencia

Participant

24 enero, 2019 a las 5:23 pm

¡Feliz año nuevo a todos!

El aprendizaje significativo en la labor de los promotores es de suma importancia, ya que su orientación permite que los participantes

relacionen la información nueva con la que ya poseen; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Con ello involucran temas de su interés y les muestran la importancia de los mismos, así pueden aplicarlos. Además con el interés que estos temas crean podemos lograr una mayor permanencia de los grupos. Algunas recomendaciones que les podemos brindar para lograr este tipo de aprendizaje son:

- Estimular la actividad visual. Mediante exhibiciones, demostraciones o proyecciones de material audiovisual.
- Realizar actividades donde los participantes puedan participar, como debates o conversaciones donde se deba reflexionar sobre el tema.
- Actividades donde puedan aplicar lo que decimos y hacemos, en estas actividades podemos simular experiencias o situaciones, donde podamos aplicar el tema que se esta tratando.

Leticia Hernández

Mariana Soriano



- Administrador del sistema

Keymaster

24 enero, 2019 a las 5:39 pm

Buen día. Somos Luisa Fernanda Vázquez y Antonio Piña. Esperamos que tengan un excelente año.

Recuerden que las experiencias y vivencias que han tenido día a día los consumidores con los establecimientos y diversas empresas de bienes y servicios juegan un papel fundamental para lograr un aprendizaje significativo. Es por eso que nosotros recomendamos tomar en cuenta siempre el aprendizaje empírico ya que indudablemente este complementa la información que se les brinda en PROFECO. Así mismo, no está demás mencionar que la retroalimentación permite que

el proceso de aprendizaje sea mucho más enriquecedor debido a que permite identificar las carencias y al mismo tiempo romper con mitos y creencias de los consumidores.



• Veracruz Delegación

Participant

24 enero, 2019 a las 5:53 pm

Buenos días

Después de leer sus aportaciones, coincido en varios puntos con ustedes, uno de ellos es la importancia de los temas que impartimos, al ser cotidianos tenemos ventaja de que los adultos que es el grosor de la población que capacitamos se vean identificados con ellos y de esa manera su aprendizaje sea significativo.

El consumo está presente en todas partes y todos formamos parte de él de manera consciente o inconsciente, el aprendizaje significativo nos da la oportunidad de comparar los conocimientos previos con el nuevo aprendizaje amalgamando saberes y volviéndonos más críticos.

El aprendizaje significativo y el modelo constructivista que utilizamos en PROFECO enriquecen los saberes y se hacen más ligeros los temas para los consumidores sin importar el perfil de que se trate.

Saludos Flor



• Yeimi Angeles Aguilar

Participant

24 enero, 2019 a las 5:54 pm

Hola los saludan Yeimi Angeles, Ariadna Angulo y Monserrat Sánchez.

Reafirmando sus comentarios nos parece necesario comentarles que para lograr el aprendizaje significativo en sus sesiones, es relevante no dar nada por hecho, es decir, los consumidores siempre tienen conocimientos previos lo importante es lograr la conexión entre esos conocimientos y la nueva información; recordando que aunque ustedes tengan los conocimientos sobre los temas siempre hay algo nuevo que aprender y aportar logrando el aprendizaje significativo en ustedes al mismo tiempo.

Para lograr el aprendizaje es importante que la información esté contextualizada, que logren introducir a los consumidores en el tema a tratar.

Recordemos que la educación es permanente y al evaluar identificamos qué aprendizajes hemos logrado y cuáles son necesarios reforzar





- Campeche Delegación

Participant

24 enero, 2019 a las 5:58 pm

24-Enero-2019

Muy Buenos Días a todos los que forman parte de este gran equipo del Departamento de Educación y Divulgación.

Iniciemos este año 2019, con mucho entusiasmo y un optimismo positivo.

Los promotores de la Delegación de Campeche, nos parece realmente muy interesante esta nueva metodología del foro, por medio de infografías ya que, este propicia un verdadero debate de un tema en particular y de este se parte para su análisis. En este caso el » El Aprendizaje Significativo«.

El aprendizaje puede darse de diversa maneras, pero el Aprendizaje Significativo, es el mas completo ya que, es emocional, motivacional y lo mas importante de que es cognitivo.

En nuestras platicas con nuestros grupos de consumidores, analizamos el perfil del grupo y en base a ellos. Analizamos los conocimientos previos que tienen los consumidores, las experiencias vividas sobre el tema y las relacionamos con la explicación del tema que se esta impartiendo y de esta manera con los conocimientos adquiridos.

De esta manera podemos decir que el aprendizaje, supone un proceso en el que el consumidor capta la información, la selecciona, la organiza y establece relaciones con el conocimiento que ya tenia previamente,



- Tapachula Subdelegación

Participant

24 enero, 2019 a las 6:41 pm

hola chicas buenas tardes tapachula presente al primer Foro

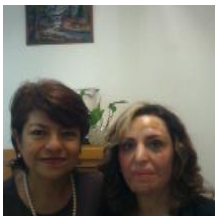


- Tapachula Subdelegación

Participant

24 enero, 2019 a las 6:52 pm

es muy interesante llevar estos foros porque tendemos mas conocimientos para poder aplicarlos en las actividades que tenemos a diario con los consumidores es importante retomar que cada perfil tiene la manera de poder enseñar los adultos mayores viven y actúan conforme a sus experiencias y eso nos sirve para interactuar con ellos y ubicar sus conocimientos a los nuevos que nosotros tenemos relacionándolos y ajustando sus información con la nuestra y que ellos puedan entender que solo falta ponerlos en practica que ya lo sabían pero desconocían como actuar.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

24 enero, 2019 a las 7:35 pm

¡Buenas tardes!

Nos da mucho gusto ver más participaciones del equipo de trabajo y leer sus aportaciones, creemos que estamos logrando el objetivo con esta nueva modalidad del Foro con las infografías.

Retomando sus aportaciones, tanto de delegaciones como de las estudiantes de pedagogía que realizan sus prácticas profesionales en la DGEOC, queremos poner énfasis en que para lograr que se produzca el aprendizaje significativo es necesario:

1. Que el tema tenga significado para el participante, es decir que cubra sus necesidades en materia de consumo de acuerdo a su entorno cultural.
2. Presentación correcta, estructurada y lógica del material. Para lograr esto es importante que ustedes lleven toda una planeación y organización de sus sesiones de atención a los grupos de consumidores, para lo cual estamos diseñando una metodología que les facilite la impartición de las capacitaciones.
3. Disposición del participante para aprender. Es importante que los integrantes de los grupos se sientan parte del mismo, así como tengan una empatía con el facilitador del aprendizaje (jefe de departamento y promotor), para evitar la deserción como lo platicamos en el Foro de diciembre del año pasado.
4. Contextualizar el aprendizaje para establecer relaciones y comunicación interpersonal e intrapersonal. Esto reafirma lo que tratamos en el punto 1, en donde debemos considerar el momento coyuntural del consumo.

A lo largo del foro iremos desarrollando la infografía esperando leer más de sus aportaciones y nuevas participaciones.



Saludos

!!



Oaxaca Delegación

Participant

24 enero, 2019 a las 10:21 pm

Buena Tarde!

Habiendo leído ya cada comentario y aportación de los compañeros de las distintas Delegaciones les comento que se nutre aun más la idea aprendizaje.

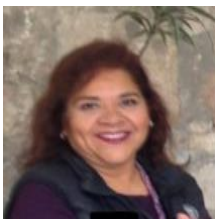
Quisiéramos bajo todas estas ideas que el fin primordial de y en los grupos de consumidores, en cada capacitación y taller desarrollado con cada consumidor o consumidora sea el aprendizaje significativo, es decir, fomentamos el conocimiento como promotores y aplicado a los grupos se pretende que basados en sus experiencias diarias produzca un cambio cognitivo y que este aprendizaje sea de manera permanente.

Si bien el conocimiento se encuentra de forma natural en todos los individuos, es el proceso de enseñanza el que nos permite vincular el conocimiento empírico para obtener nuevos conceptos y facilitar el entendimiento de la información.

Entendemos entonces que es gracias a este proceso que nuestro trabajo en campo (promoción y capacitación de consumidores) logra su finalidad.

Saludos.

DELEGACIÓN OAXACA.



- Morelia Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 4:31 am

Buen día compañeros:

Excelente año para todos, es importante el tema ya que desde el momento que realizamos nuestro trabajo, estamos aplicándolo, cuando damos a nuestros grupos la información y ellos con la situaciones cotidianas adquieren un conocimiento previo y logran combinar ese conocimiento con lo aprendido en las sesiones. Considero que para nosotros los promotores es bien importante comprobar el aprendizaje, cuando ellos comparten su experiencia en sus actos de consumo y cuando comparten como defienden ahora sus derechos, la labor del promotor es precisamente dejar ese aprendizaje.

Excelente día.



- Queretaro Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 2:12 pm

Buenos días a todos y deseandoles un feliz año.

En la delegación Querétaro es importante denotar la definición del aprendizaje significativo (es el proceso mediante el cual, el individuo realiza una metacognición y aprende a aprender) y es algo que nos parece muy importante aplicar en los grupos. Este método de aprendizaje ya que podemos asociar habilidades y conocimientos previos para que puedan integrarse estos conocimientos nueva información y relacionarla con casos de la vida cotidiana. De tal manera que relacionamos los nuevos conocimientos con nuevas experiencias vividas.

Hay muchas maneras de aprender pero el aprendizaje significativo engloba de una manera más completa la dimensión emocional, motivacional y cognitiva.

Por eso es importante que en los grupos de consumidores realicemos actividades auténticas, realistas, relevantes y significativas. Utilizar implicaciones directas al aplicar el conocimiento a situaciones o problemas para que el consumidor contruya un nuevo conocimiento y resuelva una problemática similar en el mundo real. Por tal motivo nos parece importante que en los grupos hay que compartir experiencias, conocimientos y tener una meta grupal definida, la retroalimentación es esencial para el éxito. El aprendizaje se facilitará si el trabajo es realizado en colaboración.

Lograr un aprendizaje significativo depende exclusivamente del que aprende, sin embargo, como promotores esto no nos exime, ya que depende de nosotros general el clima adecuado y estrategias que motiven para que este aprendizaje se desarrolle.

Es por eso que el material didáctico es de suma importancia. Nosotros recurrimos mucho a la exposición con videos, dinámicas etc. Y así de esta manera englobamos el que el consumidor aprenda viendo, escuchando y haciendo una actividad relacionada con el tema. Lo cual le será más fácil relacionar lo aprendido con lo vivido y pueda relacionar los conocimientos a una situación vivida.

Que tengan un excelente día



• Durango Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 6:24 pm

Buenas Tardes!

En base a la forma de trabajo con los grupos de consumidores, se trata de que ellos tengan una comprensión del tema desarrollado, a través de reflexiones con los hechos cotidianos; así como con información que ya poseen o han pasado por eso. y les sirve para enfrentar nuevas situaciones con dicha información referente a los temas desarrollados o con los talleres de tecnología doméstica. Esto a la vez nos sirve para observar y verificar que con los que ellos sabían y reforzando con el desarrollo de cada tema en cada capacitación los integrantes de los grupos se motiven y mejoren sus hábitos de consumo, favoreciendo para que adquieran y tengan más herramientas para defenderse como consumidores y como miembros o integrantes de grupo, también con este esquema se observa que se aprende unos de otros; se puede decir que el aprendizaje Significativo se da a través de todas estas prácticas y sin sentir que se les impone algo, ya que su participación y asistencia es voluntaria y con ello asisten motivados y esperando obtener algo más de conocimientos y se logra que cumplan sus expectativas.

Saludos



- Cd Obregón Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 6:48 pm

Muy buen día, lo mejor para este 2019.

El aprendizaje significativo supone un proceso en el que la persona recoge información la selecciona, organiza y establece relaciones con el conocimiento que tenía previamente. Este aprendizaje se da cuando cuando el nuevo contenido se relaciona con nuestras experiencias vividas y otros conocimientos adquiridos con el tiempo teniendo la motivación y las creencias personales sobre lo que es importante aprender.

Los conocimientos que una persona posee determina lo que es capaz de comprender. Por eso, el aprendizaje significativo es muy importante con los grupos de consumidores.



- Centro Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 7:08 pm

Buenas tardes

Delegación Centro, les desea lo mejor para ustedes y los suyos este año.

Consideramos que el Aprendizaje significativo, como ya han comentado los compañeros, es un proceso de enseñanza – aprendizaje,

que permite en el Modelo de Educación No formal que promueve la Procuraduría Federal del Consumidor, logra que la información que se imparte en las sesiones educativas, realmente tenga un impacto en la cotidianidad de los consumidores para tomar mejores decisiones de consumo. Al aplicar la información obtenida para resolver o evitar un problema, en el momento de adquirir un bien o un servicio, en beneficio de su economía y calidad de vida.

Como seguramente han comentado en algunos grupos de consumidores al llevar en forma paralela aprender (teoría)- aplicar (práctica), con mejores resultados, al modificar modificar hábitos de consumo.

Saludos

Eduardo Verdúo

Sofía Juárez

Griselda Vázquez

Ma. Cristina García Junco

Guadalupe Carbellido

Celia Garduño



• Chihuahua Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 7:51 pm

Muy buenas tardes compañeros.

El aprendizaje significativo nos permite la expansión del potencial, que este se convierta en talento y que provoque cambios en el consumo estables y duraderos en el tiempo. En este proceso nos encontramos con los conocimientos, creencias, valores que trae el consumidor, y muchas veces se mantienen aferrados a ellos, y se resisten a aceptar los nuevos conocimientos. Esto generalmente nos sucede con la población adulta y el adulto mayor. O bien con los jóvenes y niños, nos enfrentamos a que pueden adoptar acríticamente los nuevos conocimientos sin ningún proceso de reflexión.

Ante estos panoramas, siempre buscamos que los contenidos y las actividades utilizadas estén relacionadas y sean relevantes para el que aprende.

Nosotros tenemos que ayudar a conectar los nuevos conocimientos con los que ya se poseen, por lo que es necesario indagar y conectar con sus motivaciones, intereses y necesidades



Iguala Subdelegación

Participant

25 enero, 2019 a las 7:52 pm

Muchas felicidades familia Profeco, mis mejores deseos para todos,
Subdelegación Iguala presente en el primer foro.

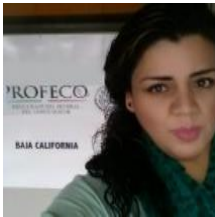


- Manzanillo Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 7:55 pm

Buen día, la apreciación que mencionan desde mi muy particular punto de vista es correcta, sin embargo también existen personas que no tienen antecedentes, ni conocimientos previos a diversos temas y que al exponérselos por primera vez, su mente no trae a memoria cosa con la que puedan relacionarla, sin embargo considero que todos los temas que exponemos en los grupos de atención tienen antecedentes porque ponemos ejemplos con cosas que ellos mismos han vivido y experimentado por lo cual el primer supuesto se cumpliría “Aprendizaje significativo=Información Nueva + Información Previa”



- Tijuana Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 8:04 pm

Que tal de nuevo es un gusto saludarles y desearles lo mejor para este año, así como siempre es enriquecedor leerl@s

En efecto esa comunicación directa que tenemos con nuestros grupos de consumidores nos da la oportunidad esencial para el aprendizaje significativo gracias a los temas que les desarrollamos y la forma en la que se las impartimos promedio de la interacción entre el promotor y el grupo de consumidores conociendo así sus experiencias, necesidades y avances. Este último punto muy importante porque en esta zona del país

contamos con grupos conformados con integrantes de diferentes partes del país por lo cual son de diferentes costumbre, hábitos e ideas.

Por lo que con este tipo de aprendizaje es el que queda verdaderamente plasmado ya que es el que es aplicado en la vida diaria por medio de experiencias vividas de manera casi personal o personal.

Saludos a tod@s y les envío un abrazo lleno de bendiciones desde mi coqueta Tijuana

Atte.

de su servidora

Patty Trejo R.



• Yucatan Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 8:15 pm

Buenas Tardes

Un saludo a todos ustedes Compañeros deseando que este año este lleno de muchas satisfacciones tanto en el trabajo como en lo familiar.

En relación al tema les comento que desde que vamos a un grupo a lo largo tantas reuniones en las que interactuamos con sus integrantes vamos dándonos cuenta de cuales son sus ideas o conceptos que ya tienen sobre determinadas cuestiones de consumo, ese aprendizaje de experiencias personales y conceptos resulta muy útil de allí que cuando realizamos la cesión de capacitación preparo el tema con el fin de aclarar algunas de esa ideas o si son ideas correctas las utilizo para abundar en el tema, utilizando ejemplos de casos que me han planteado porque es cuando más se les queda gravado en sus mentes el mensaje principal del tema.

Asimismo procuramos apoyarnos elaborando un folleto alusivo para que visualmente las imágenes se les queden fijas en la mente.

Y nos damos cuenta como promotores que ciertamente después nos han platicado los integrantes de los grupos que con lo que ellos sabían más lo que les enseñamos habían tenido aciertos a la hora de escoger algún producto o cuanto se les había presentado algún problema de consumo, entre otras cosas.

Muchas Gracias

YASUMI



• Tlaxcala Delegación

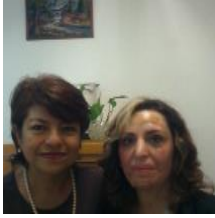
Participant

25 enero, 2019 a las 8:52 pm

Buenas tardes compañeros somos de la Delegacion Tlaxcala Feliz año a todos, deseando los mejores deseos en este año para todos en la Institucion de PROFECO.

El aprendizaje significativo siempre ha sido prioritario, tanto para consumidores como para proveedores ya que en los grupos tenemos que propiciar la retroalimentacion y motivarlos al igual que guiarlos con ejemplos fomentando estrategias de aprendizajes y asi crear aprendizajes cognitivos con cada uno de los temas que se les da mes tras mes.

la finalidad de estos temas son para evitar y disminuir problemas de consumo y alimentacion global, teniendo una mejor calidad de vida y habitos de consumo.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

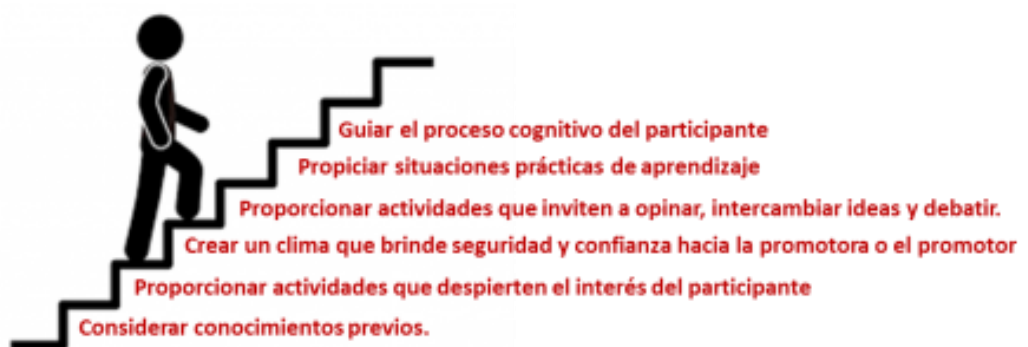
25 enero, 2019 a las 9:38 pm

Hola:

Es un gusto ver tantas participaciones, eso nos motiva a todo el equipo a continuar con esto y también el ver cómo la reflexión y participación a través de la infografía.

Es interesante leer sus participaciones, sin embargo, queremos precisar que el aprendizaje significativo se da como resultado de un proceso de enseñanza, no es un método, una técnica o un instrumento; ya que al darse como resultado hay una modificación de la conducta en el individuo, lo cual se puede comprobar a través de las acciones de consumo responsable que realiza la población consumidora.

Por ello la importancia de que el facilitador (promotor) lleve a cabo determinadas acciones que le permitan promover el aprendizaje significativo, como:





- Sur Delegación

Participant

25 enero, 2019 a las 11:01 pm

Con un saludo afectuoso, y nuestros mejores deseos de parte de Delegación Sur

En el transcurso de la atención a los Grupos de Consumidores, en sus diferentes perfiles, así como a la población abierta. Hemos tenido una retroalimentación significativa, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que el promotor expone el tema y da oportunidad de que los consumidores compartan sus experiencias, de esta forma se realiza un intercambio de opiniones e ideas, logrando un aprendizaje significativo de una forma mas amigable que es aplicado en la cotidianidad ejerciendo sus derechos y realizando un consumo mas responsable y critico



- Torreón Delegación

Participant

28 enero, 2019 a las 9:46 pm

Definitivamente el aprendizaje significativo va de la mano en los talleres de capacitación que impartimos, al recrear las situaciones por

las que cada integrante del grupo ha pasado y aplicar los conceptos que los promotores les presentamos se refuerza el entendimiento de cada tema y por supuesto que nosotros como capacitadores también tomamos ese aprendizaje que posteriormente hacemos uso de él.



• Poniente Delegación

Participant

29 enero, 2019 a las 11:50 pm

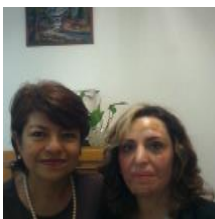
Hola muy buenas tardes y feliz inicio de año.

Tema muy interesante el de este mes para comentar en el portal, El Aprendizaje Significativo es la herramienta con la que trabajamos todos los días, porque es saber sacarle a los participantes de nuestros grupos, desde niños, adolescentes, jóvenes, adultos y tercera edad, la información previa que tienen, del conocimiento de los diferentes temas de Educación para el Consumo con los que trabajamos TODO EL AÑO.

Pero esta en nosotros poder transmitirles de manera clara, el nuevo conocimiento para que al asimilarlo RECOBRE importancia y lo ponga en practica en su vida cotidiana.

Es de suma importancia averiguar que saben de determinado tema, solo así conoceremos la lógica de su modo de pensar para que actúen en consecuencia. Es nuestra responsabilidad que los nuevos conocimientos o información deben conectar muy bien con el conocimiento previo, para que recobre un nuevo significado y se dará una reconfiguración de conocimientos, donde al paso del tiempo ambos contenidos se funden en uno solo.

Saludos cordiales de Dina Tapia y Miguel Ángel Alvarez, Delegación Poniente.



• Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

30 enero, 2019 a las 9:28 pm

Hola, como siempre es un gusto leerles y más ahora que tenemos un grupo muy nutrido de participaciones.

Después de leer sus aportaciones, queremos resaltar que el aprendizaje siempre está presente en nuestra vida diaria y depende de nosotros y de las circunstancias para hacer la apropiación de esos aprendizajes.

A manera de conclusión queremos compartirles lo siguiente como una parte fundamental del “Aprendizaje Significativo”

Repertorio de estrategias de aprendizaje

Otro de los requisitos para que los participantes se involucren activamente en el aprendizaje radica en que utilicen diversas estrategias, tanto cognitivas como metacognitivas. Para ello, la intervención educativa debe tener como objetivo prioritario el posibilitar que los participantes consigan un «aprendizaje estratégico» (término acuñado por París, Lipson y Wixson, 1983), que les permita realizar aprendizajes significativos por sí solos, es decir, que sean capaces de **aprender a aprender**.

Weinstein y Mayer (1986) han sugerido una taxonomía de estrategias que incluye:

1. Estrategias afectivas que sirven para centrar la atención, minimizar la ansiedad y mantener la motivación.

2. Estrategias que sirven para monitorizar el aprendizaje, como la autointerrogación y la detección de errores.

3. Estrategias que sirven para organizar la información, como el agrupamiento y el esquema, incluyendo los esquemas gráficos.

El objetivo del aprendizaje de estrategias es fomentar la independencia de los participantes en la consecución de aprendizajes significativos. Para ello es necesario que sepan cuándo, dónde y por qué utilizarla. Las tres interrogantes son necesarias y deben ser ofrecidas en una equilibrada proporción.

Saludos, nos leemos en el próximo foro.



Bonita tarde