

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA POBLACIÓN INFANTIL

FORO-00004

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL
DEL CONSUMIDOR

Coordinación General de Educación y Divulgación
Dirección General de Educación y Organización de
Comisioes
Dirección de Educación para el Consumidor

Foro 4
Del 24 al 26 de abril de 2019

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA POBLACIÓN INFANTIL

Estrategia Visual Gráfica

- Despierta el interés por aprender, por tener iniciativa propia.
- Ofrece múltiples posibilidades didácticas.
- Posibilita y fomenta la creatividad.¹

Estrategias auditivas

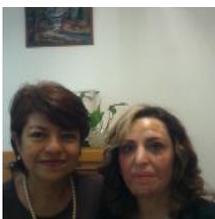
- Es para muchos la mejor forma de lograr los conocimientos.
- Permite aprender el acto de escuchar y hablar.
- Posibilita explicar con tus propias palabras la información recibida.
- Es ideal para debatir.

Estrategias Táctiles-Cinestésicas

- Infiuye en el desarrollo neuronal, pues aumenta conexiones.
- El niño es capaz de: percibir, discernir, interpretar, jugar, disfrutar, descubrir el mundo y relacionarse con él.
- Permite desarrollar la creatividad.
- Infiuye en el desarrollo y enriquece la personalidad.

1. Bastián, L. A. (s.f.). Metodología. Recuperado el 18 de abril de 2019, de Importancia de la imagen en el ámbito educativo. Hacia una nueva cultura visual y pedagogía de la imagen. <http://ata.fes.usc.es/red/blog/tema/117272/importancia-de-la-imagen-en-el-ambito-educativo-hacia-una-nueva-cultura-visual-y-pedagogia-de-la-imagen>

GOBIERNO DE MÉXICO SE PROFECO



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

23 abril, 2019 a las 7:15 pm

Hola, buenos días equipo de trabajo:

Durante estos tres días abordaremos un tema de importancia: «Estrategias didácticas para la población infantil», de acuerdo a las solicitudes que han hecho en varias ocasiones y considerando que el 31% de los grupos de consumidores que se atienden comprenden a este sector.

Las estrategias que se desarrollarán en este debate son sólo algunas propuestas que ustedes, promotoras y promotores, podrán enriquecer con su trabajo en campo.

Deseamos que nos compartan su experiencia con este perfil poblacional; a su vez, a lo largo del debate iremos ahondando en el tema para compartir opciones que pueden implementar con los grupos infantiles que atienden.



Saludos y buen día!



• Tepic Delegación

Participant

24 abril, 2019 a las 5:02 pm

Buenos días Ely y Vania, soy promotor de tepuic nayarit mi nombre es Circe Ibarra y me parece buena la prpouesta de los temas para la poblacion infantil y espere que sea de mucho apoyo para esta poblacion toda vez que en algunos caso cuando son pequeñitos de 1er grado y segundo abordar temas que tenemos en un poco complicado para entenderlos asi que me he dado la tarea de crear por iniciativa propia temas asi como tambien el apoyo con dibujos y cvolorea tus derevhos ya que la platica en ellos no les agrada mucho ya que pronto se distraen y es mejor algo en donde puedan colorear ya en niños de quinto y sexto gradfo es mas facil tocar temas de sus derechos y en lo que me conceirne les ha parecido muy interesante el tema de publicidad, publicidad engañosa asi como hacer practico con participacion e investigacion en internet sobre esos temas. me gustaria que se pudieran autorizar atender mas grupos ya que el futuro de la buena practica y formacion como consumidor es en ellos y ya la poblacion mayor nos escuchar pero muchas veces siguen con sus mismos habitos de consumo. tambien me gustaria que nos escucharan como promotores tyoda vez que en el pasado algunos temas a abordar en los

grupos son facil de realizarlos detras de escritorio pero en la practica no son muy exitosos ya que tambien la zona geografica es distinta y sus habitos son distintos a lo que corresponde en la cdmx



• Acapulco Delegación

Participant

24 abril, 2019 a las 8:09 pm

LA DELEGACIÓN GUERRERO HA ESTADO MUY ATENTA A LOS VALIOSOS COMENTARIOS QUE APORTAN LOS COMPAÑEROS DE LAS OTRAS DELEGACIONES HERMANAS. ESTAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA POBLACIÓN INFANTIL SON SIN DUDA PRIMORDIALES PARA LA ENSEÑANZA DE LOS OBJETIVOS DE LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR, YA QUE ATENDEMOS EXACTAMENTE UNA IMPORTANTE POBLACIÓN DE GRUPOS INFANTILES EN ESCUELAS PRIMARIAS , DONDE HEMOS OBSERVADO QUE ES LA MEJOR FORMA DE LOGRAR LOS CONOCIMIENTOS QUE LOS ALUMNOS ADQUIEREN SOBRE TODO PARA LA COMPRESIÓN DE LOS DERECHOS BÁSICOS DEL CONSUMIDOR, TAMBIÉN NOS PERMITE DARNOS CUENTA QUIENES ESCUCHAN Y PARTICIPAN EN CLASE DE LA MEJOR MANERA, LAS HERRAMIENTAS Y O MATERIALES DIDÁCTICOS QUE NOS HAN ENVIADO NOS ES MUY ÚTIL YA QUE POR LA OBJETIVIDAD DE LA ILUSTRACIÓN LLAMA MUCHO EL INTERÉS A LOS ALUMNOS Y LOS POSIBILITA DE TENER UN MAYOR DESENVOLVIMIENTO EXPRESÁNDOSE RAZONABLEMENTE CON SUS PROPIAS PALABRAS, ENTENDIDO EL TEMA A DESARROLLAR SE HACE MAS FÁCIL EL DEBATE ENTRE LOS PROPIOS ALUMNOS. UNA DE LAS ESTRATEGIAS EFECTIVAS QUE HEMOS TENIDO COMO EXPERIENCIA ES EL APRENDER HACIENDO O ILUMINANDO CON LOS MATERIALES QUE LES OTORGAMOS A LOS ALUMNOS OBTENIENDO UN BUEN PRODUCTO YA QUE REALIZAMOS CONCURSOS DE LOS MEJORES TRABAJOS Y SON PREMIADOS Y RECONOCIDOS LOS MEJORES, A LOS CUALES EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN LES ENTREGAMOS CARTAS DE FELICITACIÓN Y RECONOCIMIENTOS. DE LA MISMA MANERA Y DE MANERA ESMERADA ATENDEMOS A LOS ALUMNOS CON PROBLEMAS DE ALGUNA DISCAPACIDAD, PRINCIPALMENTE AUDITIVA Y MOTORA. ES IMPORTANTE Y NECESARIO QUE NOS SIGAN PROPORCIONANDO MATERIALES ILUSTRATIVOS, LLAMATIVOS

PARA QUE CONTINUEMOS CON EL BUEN DESARROLLO Y LA CREATIVIDAD QUE NO HA DADO BUENOS RESULTADOS.



• Baja California Sur Delegación

Participant

24 abril, 2019 a las 8:14 pm

Hola compañeras y compañeros deseandoles que se encuentren bien, referente al tema de este foro 4, puedo empezar por compartirles que es el sector que mas me gusta trabajar por lo noble y aplicados que son, y efectivamente como dice la compañera de Tepic, recurrimos a varias estrategias como son; juegos, dibujos, sopas de letras, loterías, para lograr transmitir la información de los temas y que está sea recibida de una manera eficaz .

Es muy satisfactorio para su servidora, ser parte de su proceso de enseñanza y sobre todo ser formadores de consumidores, concientes e informados.

saludos.



• Nezahualcoyotl Delegación

Participant

25 abril, 2019 a las 1:16 pm

HOLA UY BUENOS DIAS FAMILIA PROFECO, SOY GUADALUPE MORALES VALENZUELA PROMOTORA DE LA DELEGACION NEZAHUALCOYOTL, ME UNO A LAS PETICIONES DE MIS COMPAÑEROS Y EFECTIVAMENTE TODA LA INFORMACION QUE SE NOS HA ENVIADO HA SIDO DE MUCHA UTILIDAD TANTO DIDACTICA, GRAFICA, FOLLETOS, JUEGOS, LOTERIA ETC. PARA LLEVAR A CABO LA EDUCACION DE CONSUMO DE NUESTRA POBLACION INFANTIL YA QUE DESPIERTA EL INTERES POR APRENDER Y FOMENTA SU CREATIVIDAD CREANDO SU PROPIA INICIATIVA, TAMBIEN LES PERMITE APRENDER A ESCUCHAR Y A HABLAR LA INFORMACION EN SUS PROPIAS PALABRAS, FORMANDO CONSUMIDORES RESPONSABLES Y CONCIENTES CRITICOS Y REFLEXIVOS. ASIMISMO SI PUDIERAN ENVIAR EL

PERIODICO DEL CONSUMIDOR YA QUE ES DE MUCHO APOYO PARA SEGUIR SEGUIR DIFUNDIENDO Y PROMOCIONANDO LOS SERVICIOS DE LA PROCURADURIA. HASTA LUEGO QUE TENGAN UN BONITO DIA;;



• Queretaro Delegación

Participant

25 abril, 2019 a las 3:44 pm

Buenos días compañeros

Para la delegación Querétaro es importante que las técnicas de aprendizaje o mecanismos que se aplican se deban de clasificar por edad.

En el aprendizaje infantil las técnicas ayudan al niño a mantener una concentración para mejorar la memoria, motivan al estudiante y activan las funciones del cereblro.

Las estrategias permiten hacer el aprendizaje más facil , rápido, disfrutable,autodirigidos.

En la delegación usamos mucho las estrategias auditivas(videos)como estrategias de apoyo. Hemos implementado mucho la sopa de letras y dibujos que permiten identificar el tema a tratar ocupamos la loteria o asi mismo usamos las estrategias metacognición esto nos permite saber qué es lo que se sabe del tema, que vamos impartir permitiendo la exploración de conocimientos anteriores.

Hemos ocupado las estrategias de personalización haciendo análisis de un pensamiento crítico reflexivo a través de hacer con los grupos infantiles concursos de nuevas ideas como ejemplo como pueden reutilizar o donde deben de llevar los aparatos electronicos en Querétaro. Teniendo gran participación e investigaron la aplicación y comentaron que hasta tu domicilio van por ellos , en otros casos hicieron ventiladores caseros y otros hicieron juguetes con partes de aparatos electronicos . También ocupamos estrategias de procesamiento al final de nuestras sesiones de repetición , empleando preguntas y respuestas comprobando lo aprendido haciendo hincapié en lo más relevante no obstante para realizar nuestras secciones educativas generalmente al planear nuestras participaciones realizamos nuestros mapas conceptuales esto nos permite que en los grupos identifiquemos la problemática. Y de esta manera establecemos una relación de conexion entre las ideas básicas y las novedades.

Como experiencia podíamos comentarle que es un perfil de población que demanda más información de los temas a tratar y mucho más estrategias didácticas, sería muy importante que se realizaran ejemplares como en algún momento se conto con el ejemplar de la hormiguita Valentina o actualización de folletería para que este perfil de la población ya que muchas veces trabajamos con los limitantes de lo que podemos hacer a título personal cada promotor para implementar sus secciones educativas.

muchas gracias

saludos



• Tijuana Delegación

Participant

25 abril, 2019 a las 4:38 pm

Buen día a tod@s y como siempre es un gusto volverlos a leer
Ya que siempre sus aportaciones me son de mucha utilidad y adentrándonos al tema de Estrategias Didácticas para Población Infantil , cuando realizo una plática, taller o tecnología con este tipo de población la encuentro padre ya que luego luego vemos verdaderos resultados, es decir si se ha cumplido el objetivo principal ya que ellos por su grado de inocencia no tienen ningún compromiso con uno y le externalan sin poses ni tapujos.

Además su participación es intensa y apasionada porque la mayoría de las veces no han tenido la oportunidad de expresar lo que sienten, ven o han experimentado como pequeños consumidores o como el clásico ve y tráeme de la tienda...

Ejemplos personales de los tres tipos de estrategias les comparto los siguientes:

Estrategia Visual Grafica: Les invito a revisar las etiquetas de sus uniformes para que vean si especifica el tipo de lavado, que conozcan su talla. Otro ejemplo y la verdad ese es muy impactante para ellos el de revisar las etiquetas de los productos que consumen (jugo, frituras, golosina etc.) para que vean las aportaciones nutricionales.

Estrategias Auditivas: Lo que ya les comentaba incentivar a la participación sobre alguna experiencia referente al tema aunque poco a poco se salen del tema y terminan comentando que la hermana en lugar de darle refresco preparaba un agua de limón riquísima pero como salió embarazada y se fue con el novio ... (es parte de lo que les comentaba es una oportunidad que tienen de escuchar y ser escuchados) obvio que hay que saber manejar una mente tan sensible para que no exponga conflictos familiares.

Estrategias Táctiles-Cinestésicas: Este me fascina porque aquí me he dado cuenta que tanta creatividad existe en un cerebritito tan pequeño y como por no

llevar una continua estimulación van inhibiendo esa habilidad. Un ejemplo es para día de muertos que según yo les voy y les enseño como preparar la masa de azúcar para su calaverita y los niños terminan haciéndome un panteón con calaveras caracterizadas con todo y esqueleto .

La verdad siempre resulta muy interesante la aplicación de estrategias didácticas para la población infantil que la verdad al último ya no se quien aprende más de quien jeje..je..

Les dejo un enorme saludo a tod@s y quedo en la espera del siguiente Foro que esten bien y que tengan linda tarde!



• Administrador del sistema

Keymaster

25 abril, 2019 a las 5:19 pm

Buenos días somos Fernanda Vázquez y Monse Sánchez de prácticas profesionales.

Es muy importante que como lo mencionan se realicen actividades que llamen la atención de la población infantil como con las sopas de letras, dibujos, juegos y hacer actividades manuales que involucren cuestiones como el reciclaje.

Para propiciar un mejor resultado es importante tomar en cuenta factores como la motivación, que potencia el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje; la afectividad, que tiene que ver con la paciencia ya que mejora la atención; actividades de enseñanza que serán aquellas que deberán ser planeadas con anticipación para evitar caer en la improvisación y que no cooperen para el logro de cada objetivo.

Por otra parte también ayuda mucho a tomar en cuenta a la dimensión cognitiva, en donde se pueden brindar aspectos curiosos que despierten la curiosidad en los niños; la dimensión comunicativa que tiene que ver con cómo les brindamos la información, por ellos debemos hacer un uso de las diferentes tonalidades de la voz, ademanes, hacer preguntas: ¿cómo puedes ayudar a hacer un consumo que cuide al planeta?, etc.; por último, la dimensión corporal, que involucra que el niño esté activo ya que por las características de esta etapa es necesario estar en constante movimiento.

Esperamos que tengan una excelente tarde y que nuestra participación sea de ayuda en sus delegaciones. Saludos.



- Administrador del sistema

Keymaster

25 abril, 2019 a las 6:03 pm

Hola Buen Día, un gran saludo a todos y todas, yo Esthepany Soriano de prácticas profesionales, en cuanto a las estrategias didácticas para la población infantil, puedo decir lo siguiente.

Ustedes como formadores de consumidores responsables, y que mejor empezando con la población infantil, es una gran actividad educativa que permite la adecuación de actividades de consumo desde la infancia. Pero para lograr este proceso formativo es importante el uso de estrategias didácticas de acuerdo a la edad de cada niño y sin olvidar que la infancia se reconoce porque el niño invierte la mayor parte de su tiempo en el juego.

Por lo que el juego puede ser parte de una gran estrategia didáctica porque ayudan a desarrollar el aprendizaje, el pensamiento y la toma de decisiones del niño, así como favorecer el conocimiento y reconocimiento del contexto del infante.

Así que una sugerencia para que el juego sea una adecuada estrategia didáctica es estructurar juegos que fomenten el pensamiento crítico del niño al involucrarlos en actividades en relación a las experiencias como consumidores a su corta edad para optimizar los conocimientos que le sean aportados.

Espero que lo proporcionado les sirva en sus actividades.Saludos



- Yeimi Angeles Aguilar

Participant

25 abril, 2019 a las 6:22 pm

Hola buenas tardes como Yeimi Angeles y Leticia Hernández de prácticas profesionales.

Nos parece muy importante tomar en cuenta a la población infantil para reflexionar sobre las estrategias que utilizamos para con estos actores en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Es relevante mencionar según Piaget la idea de Desarrollo Cognitivo como «el conjunto de transformaciones que se producen en las características y capacidades del pensamiento en el transcurso de la vida, especialmente durante el periodo de desarrollo, y por el cual aumentan los conocimientos y habilidades para percibir, pensar, comprender y manejarse en la realidad» (Rafael, 2008: Pág. 2); con esta definición queremos referirnos a que el desarrollo de la población infantil es constante y como lo dice Piaget entienden el mundo de diferente manera en las distintas etapas de desarrollo en las que se encuentran.

Así, aplicar estrategias visuales, auditivas o kinéticas dependerá mucho de la etapa de desarrollo en la que se encuentren, por ejemplo para las poblaciones de 5 a 6 años donde se inicia el proceso de lectoescritura; un cuento o realizar un sociodrama, ayudará mucho a la comprensión del tema.

Es fundamental saber que se puede enseñar cualquier temática relacionada con el consumo responsable y sostenible, pero será más fácil si sus estrategias están adaptadas a la edad, intereses y sobre todo contexto en el que se desarrolla la población.

Además recuerden que pueden ayudarse de muchas estrategias en las que no siempre se necesita un recurso didáctico tal como lo mencionan los juegos son uno de ellos, los cuentos, las dinámicas grupales, etc.

Saludos



• Morelia Delegación

Participant

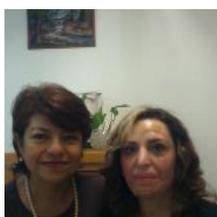
25 abril, 2019 a las 6:39 pm

Buenos días compañeros:

En relación al tema me permito compartirles de manera personal, que ha sido un perfil que me cuesta más trabajo, ya que con la información que tenemos de los temas, hay que ser muy creativos para realizar material que despierte el interés de los niños y que nos permita mantenerlos ocupados y atentos; los materiales que a ellos les guste. En esta delegación tuvimos la oportunidad de trabajar con el museo infantil sobre el consumo, una experiencia muy agradable, en la que a través de los videos con temas sobre la publicidad engañosa, la seguridad de los productos, la verificación sobre el comercio formal, el etiquetado y los principios generales de consumo, los niños pasaban

al taller de la lectura de etiquetas y tenían la oportunidad de revisar los juguetes, sus características y podían comparar con lo que veían en su publicidad, creo que ha sido una buena estrategia didáctica. Seguiré leyendo las aportaciones de los compañeros, para recabar más información al respecto y lograr que el padrón de Michoacán, haya muchos mas grupos con este perfil.

Muchas gracias. Saludos.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

25 abril, 2019 a las 7:03 pm

Hola buenas tardes gran equipo:

Nos parecen muy importantes sus aportaciones, han tocado puntos relevantes de las estrategias para trabajar con la población infantil.

Algunos de ellos son:

- Considerar características propias de la población.
- Lenguaje apropiado.
- Materiales acordes a sus aspectos cognitivos, etc.

Para profundizar más en el tema, queremos compartirles lo siguiente:

La educación constantemente merece estar en cambios, pasar del conductismo y métodos tradicionales de enseñanza a trabajar por medio de competencias. El enfoque por competencias busca que la población de educación básica, en especial la población de entre 6 a 12 años desarrollen habilidades para poner en práctica el

conocimiento en la resolución de problemas de la vida cotidiana y de su entorno.

El enfoque por competencias se encuentra en permanente desarrollo, dependiendo los diferentes contextos y escenarios sociales, su desarrollo es a través de diferentes estrategias, por ello la relevancia de desarrollar competencias que permitan hacer frente al acto de consumir que está presente en todas las etapas de la vida del ser humano.

Los diferentes estímulos a los que está expuesta la población infantil, no garantizan que se alcance el desarrollo pleno de la capacidad cognitiva, estos estímulos deben responder a las necesidades, e intereses de la población, pero sobre todo a las necesidades psíquicas de la persona, de ahí la relevancia de seleccionar y diseñar materiales didácticos específicos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje que sean acordes a sus características bio-psico-sociales.



• Culiacan Delegación

Participant

25 abril, 2019 a las 7:14 pm

Buenas tardes a todos y a todas:

Coincido con algunos compañeros de Acapulco, Baja California Sur y Tijuana sobre la importancia de atender este perfil de población infantil, utilizando las estrategias didácticas como la visual gráfica a través de material didáctico como folletos con texto y dibujos para colorear, juegos, sopas de letras, laberintos y ejercicios de relacionar columnas y textos.

En la estrategia auditiva, utilizo la exposición de contenidos, así como la lectura de historias que ilustran el tema... y como bien nos orientan las jóvenes de prácticas profesionales, modifico la entonación y el volumen de mi voz para lograr mantener la atención de los grupos escolares.

Sobre las estrategias táctiles-cinestésicas, vienen al caso la elaboración de algunas tecnologías domésticas muy fáciles como la del mazapán, que ayuda a promover la lectura de los etiquetados de golosinas, frituras y productos alimenticios envasados.

Con nuestros temas también reforzamos algunos contenidos sobre consumo responsable que se indican en los programas de la SEP para los 5tos. y 6tos grados.

En lo personal, disfruto mucho atender este perfil ya que son muy dinámicos, inteligentes y captan todo lo que les impartimos. Al final de las sesiones utilizo la técnica de la pregunta para reforzar que se asimilaron los temas y los premio con algunas Revistas del Consumidor, he notado que esto le imprime emoción al ambiente y se quedan motivados para la próxima reunión.

Muchas gracias a todos los compañeros por compartir sus experiencias, así como las sugerencias de parte de las Pedagogas.

Saludos cordiales,



Leonila Sánchez Esquerra



Tlaxcala Delegación

Participant

25 abril, 2019 a las 7:53 pm

HOLA BUENA TARDE SOMOS LAS PROMOTORAS DE DELEGACION TLAXCALA.

EN ESTE FORO SE NOS HACE DE SUMA IMPORTANCIA YA QUE EN EL PERFIL INFANTIL ES LABORIOSO DESARROLLAR LA SESION EDUCATIVA PUES EN ESTA ETAPA EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS ES POR MEDIO DE JUEGOS REALIZANDO DIFERENTES DINAMICAS Y ESTRATEGIAS QUE LES PERMITA APRENDER PARA TOMAR MEJORES DECISIONES EN UN FUTURO Y ASI SER PEQUEÑOS CONSUMIDORES RESPONSABLES Y ACTIVOS.

SE PIDE MATERIAL DIDACTICO PARA QUE SE PUEDA TRABAJAR CON LOS CHICOS COMO EL LIBRO DE (COLOREA TUS DERECHOS) **PUES EN LA DELEGACION NO SE CUENTA CON NINGUN TIPO DE MATERIAL PARA TRABAJAR EN DICHO PERFIL**

YA QUE ESTE MATERIAL BENEFICIA A LOS NIÑOS Y A NOSOTRAS COMO PROMOTORAS NOS FACILITA LAS DIFERENTES DINAMICAS PARA DESARROLLAR DURANTE LA SESION.

BUENAS TARDES Y GRACIAS SALUDOS



Oaxaca Delegación

Participant

25 abril, 2019 a las 7:54 pm

ESTIMADAS (OS) COMPAÑERAS (OS):

ES UN GUSTO SALUDARLES Y LEER CADA UNO DE SUS COMENTARIOS, SI ALGO AYUDA A AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS EN ESTA ÁREA ES ESTE FORO QUE PERMITE INTERACTUAR MEDIANTE SUS EXPERIENCIAS PERSONALES.

EN EL SECTOR CON PERFIL INFANTIL, ES MUY INTERESANTE VER COMO LOS NIÑOS Y NIÑAS SE INTERESAN POR EL TEMA EN CONSUMO Y SUS DERECHOS. TRATAMOS DE QUE AUNQUE LLEVEMOS UNA PREVIA PLANEACIÓN DE LAS DINÁMICAS, SE BUSCA QUE LOS NIÑOS INTERACTUEN ENTRE SI CON ACCIONES DE LA VIDA COTIDIANA, EN SUS RELACIONES CON COMPAÑEROS, MAESTROS INCLUSO SUS PAPÁS Y DE ESAS ACCIONES DIARIAS LAS EJEMPLIFICAMOS CON SUS DERECHOS COMO PEQUEÑOS CONSUMIDORES. ES IMPORTANTE SOLICITAR QUE SE NOS APOYE CON MATERIAL

DIDÁCTICO PARA LOS PEQUEÑOS PORQUE NO SE TIENE NI LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS NI MATERIAL IMPRESO QUE COMPLEMENTE NUESTRA ACTIVIDAD.

SALUDOS.
DELEGACIÓN OAXACA.



- Campeche Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 2:31 pm

Buen día.

Un saludo del equipo de promotores del Departamento de Educación y Divulgación, Delegación Campeche.

La atención y el interés en los niños, se ha convertido en la actividad, un actor fundamental e indispensable en el proceso de desarrollo y de aprendizaje en los infantes, los cuales deben ser despertados desde la edad infantil ya que , es una necesidad para la formación integral en la vida de los niños y sobre todo la referente al consumo.

De igual manera es necesario que los niños estén motivados, para que los temas de consumo que enseñamos, se conviertan en un habito , ya que es no de los objetivos del Programa de Educación.

las estrategias que nosotros aplicamos en nuestras platicas y talleres son:

. Adaptamos el tema a la capacidad de atención y en tiempo.

. Lo felicitamos cuando nos muestra su aprendizaje, y eso lo anima a hacer con mas rapidez los ejercicios y participación en los temas.

, Generalmente los temas se proporcionan con videos, juegos, etc.



- Delegación Aguascalientes

Participant

26 abril, 2019 a las 2:33 pm

buenos días compañeros
en cuanto al tema de este foro creemos que es importante el lenguaje que usamos sea sencillo y atractivo para los niños tomando como prioridad el manejo de las redes sociales y medios interactivos, para así captar su atención y hacerles llegar el mensaje correcto.
hoy en día por el fácil acceso a la información ha llevado a que los niños tengan gran interés en hacer valer sus derechos como niños por lo mismo muy importante usarlo como herramienta para cumplir nuestra función y cada vez tengamos niños mas conscientes de sus derechos como consumidores.



• Guanajuato Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 3:32 pm

Nuestra experiencia con los grupos de población infantil, se busca en la exploración en las actividades lúdicas. La competencia entre los pequeños es algo muy divertida; tales como juegos de lotería, serpientes y escaleras, memoramas, etc.; todos con temática de consumo.

En los grupos infantiles hemos encontrado nuestros mejores aliados en la vigilancia de los servicios domésticos (agua, electricidad, manejo de basura, etc.).

Se ha elaborado un teatro guiñol, donde contamos el cuento de «Caperucita Roja del Consumo».

También llevamos a cabo las manualidades don material de reciclaje: Pet y cartonería.

Con esto tratamos de implementar las estrategias didácticas para la población infantil y llegar al objetivo, de que los niños se eduquen en sus derechos de pequeños consumidores.



• Iguala Subdelegación

Participant

26 abril, 2019 a las 4:15 pm

HOLA BUENOS DÍAS, DESDE IGUALA, GRO., ALICIA ALONSO LES ENVÍA UN CORDIAL SALUDO.

CON RELACIÓN AL TEMA, A MÍ EN LO PERSONAL ME MOTIVA MUCHO TRABAJAR CON LA POBLACIÓN INFANTIL, YA QUE SON MUY ENTUSIASTAS Y ESTA EFUSIVIDAD NO LA DESAPROVECHAMOS, YA QUE A ESA EDAD COMO COLOQUIALMENTE SE DICE «SON UNAS ESPONJAS» QUE ADSORBEN TODOS LOS CONOCIMIENTOS QUE UNOS LES INCULQUE.

EL MATERIAL CON EL CONTAMOS HA SIDO DE MUCHA UTILIDAD AUNQUE NO ES SUFICIENTE POR QUE LOS NIÑOS REQUIEREN DE VARIEDAD PARA TENER SU ATENCIÓN CAUTIVA, EL MUNDO DONDE ELLOS SE DESENVUELVEN YA NO LES PERMITE DESARROLLAR SU IMAGINACIÓN Y NOSOTROS NOS SENTIMOS CON LA RESPONSABILIDAD DE DE DESPERTAR NUEVAMENTE SU CURIOSIDAD CONTÁNDOLES HISTORIAS RELACIONADAS AL CONSUMO RESPONSABLE CON ANÉCDOTAS ACORDES A SU EDAD.

MUCHO AYUDARÍA ME PROPORCIONE MÁS MATERIAL DIDÁCTICO PARA ESTE PÚBLICO INFANTIL, PUES ESTOS NOS AYUDARÍA A DESARROLLAR DE MEJOR MANERA NUESTRO TRABAJO EN LOS TALLERES QUE IMPARTIMOS.



Durango Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 4:34 pm

Hola buen día.

Soy Norma Zamudio de Durango, estoy cubriendo a Ely por su incapacidad, y luego de estar cerca de cinco años en otra área de Profeco, me da gusto estar nuevamente en Educación aunque sea por poco tiempo.

Se me hace muy interesante esto de los foros de participación y en lo particular del tema consideró que las estrategias didácticas para la población infantil son básicas para alcanzar el objetivo que se pretende en la educación a los infantes ya sea para favorecer la socialización, para el desarrollo de competencias, para fomentar la creatividad y en el caso particular de Profeco para brindar una educación sobre el consumo. Ya que el niño desde su ambiente integra los conocimientos para adaptarse a esta sociedad de consumo cada vez más cambiante, a través del análisis y el desarrollo de la creatividad mediante los talleres de educación para el consumo, siendo

posible despertar el interés en los niños desde los niveles de preescolar, primaria y secundaria en algo tan cotidiano como es el consumo.



• San luis potosi Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 4:42 pm

CONSIDERANDO QUE LA POBLACION INFANTIL ES VULNERABLE A LA MODIFICACION DE CONDUCTAS LAS CUALES NOS PERMITIRA GENERAR UNA TRANSFORMACION EN SUS HABITOS DE CONSUMO, A TRAVES DE LA CAPACITACION QUE OFRECEMOS.

DEBEMOS DE ENFOCAR NUESTRAS ESTRATEGIAS DIDACTICAS HACIA ESTA POBLACION TOMANDO COMO INICIATIVA PRINCIPAL EL JUEGO, YA QUE ESTE NOS PERMITIRA GENERA UNA CONVIVENCIA SOCIAL DE CONSUMO DESPERTANDO LA OBSERVACION Y VISUALIZACION; Y TENINENDO COMO RESULTADO UNA INICIATIVA PROPIA POSITIVA PARA DESARROLLAR UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE.

PROPOCIANDO LA CREATIVIDAD QUE ES INAHATA EN LA POBLACION INFANTIL, PERMITIENDO EL APRENDIZAJE A TRAVES DE ESCUCHAR, HABLAR Y PARTICIPAR SOBRE LA INFORMACION RECIBIDA. REALIZANDO CONEXIONES CONGNITIVAS Y AL MISMO TIEMPO QUE EL NIÑO DISFRUTE EL APRENDIZAJE Y PROPICIE QUE SE DE UN JUICIO PROPIO DE UNA BUENA Y/O MALA COMPRA, RELACIONANDOLO CON SU MUNDO FAMILIAR, ESCOLAR Y SOCIAL Y DE ESTA MANERA PODER ENRIQUECER EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO DE SU PERSONALIDAD.

GRACIAS A ESTOS CAMBIOS POCO A POCO EL NIÑO SE IRA ADAPTANDO Y RESPONSABILIZANDOSE DE SU CONSUMO HACIA EL BOMBARDEO QUE LE OFRECEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA PUBLICIDAD.

DELEGACION SAN LUIS POTOSI



- Irapuato Subdelegación

Participant

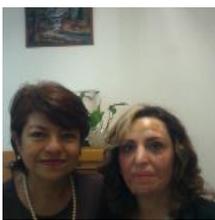
26 abril, 2019 a las 4:42 pm

Buenos días:

Saludos a todos los compañeros incluyendo a Ely y Vania, gracias por el apoyo que nos brindan, es un gusto leerlos, en relación al tema del foro en las Estrategias para la población infantil, coincido con los demás compañeros es un perfil muy bonito y muy noble, de hecho es una población de la cual podemos aprovechar para que el mensaje les llegue en directo a los papas porque ellos lo multiplican, en relación al material de apoyo una edición que a mi me gusto y me ayudaba mucho era la del consuman, ojala y puedan retomarla como apoyo, otra es la de colorea tus derechos en la que me sigo apoyando sacando copias de la misma. Actualmente en las estrategias yo utilizo son con la visual gráfica y las táctiles-cinestésicas, realizando algunas tecnologías domesticas de acuerdo a la edad de los niños.

Les agradezco de antemano su apoyo y la realización de estos foros ya que el compartir experiencias y comentarios nos sirve para ampliar conocimientos.

Saludos a todos y felicidades también por el niño que todos llevamos dentro.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

26 abril, 2019 a las 5:29 pm

Hola compañeras y compañeros, buenas tardes:

Para precisar en el tema queremos compartirles algunas estrategias didácticas clasificadas en tres canales de comunicación básicos que intervienen en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

A. Estrategia visual- gráfica.

B. Estrategia auditiva.

C. Estrategia táctil- cinestésica.

Estrategia visual gráfica

La estimulación gráfica es un factor importante a la hora de aprender, sobre todo si se trata de la población en la etapa preescolar, es a esta edad en donde aprenden básicamente a través de imágenes, es más representativo desarrollar un tema través de secuencias lógicas de imágenes, que utilizar sólo texto.

Para el buen desarrollo de estas estrategias, es importante que el espacio en donde se vaya a desarrollar la sesión, no esté sobrecargado de estímulos visuales como: adornos, personajes, héroes propios de la edad, u otros, que puedan fomentar la dispersión de la población atendida.

Algunas de las estrategias recomendadas son las siguientes:

*Imágenes alusivas a los temas de: derechos del consumidor, alimentación, Plato del Buen Comer, esfera medioambiental. Ya sea que se utilicen para ejemplificar el tema o para colorear.

*Encontrar objetos dentro de una lámina de figuras alusivas al tema, por ejemplo: de una lámina que represente una acción de compra, poner objetos distintos a la representación, con la finalidad de que la población los encuentre en un tiempo determinado. De esa manera presta mayor atención al tema que se está tratando, al mismo tiempo que va desarrollando el sentido de la visión y agiliza la memoria.

*Ejercicios para seguir y unir puntos con la finalidad de descubrir imágenes, por ejemplo, de la esfera medio ambiental, de los tres grupos de alimentos, etc. y después de terminarlas, pueden colorear las mismas. De esa manera se van reforzando los aprendizajes.

*Un buen recurso para facilitar el desarrollo visual-gráfico también pueden ser los ejercicios de sopa de letras, crucigramas y laberintos.

Estrategia auditiva

El aprendizaje sonoro es para muchas personas la mejor forma de lograr los conocimientos, una persona auditiva aprende del acto de escuchar y hablar, es fácil para ella explicar con sus propias palabras la información recibida, esta estrategia es ideal para debatir sobre algún tema en específico.

Es recomendable que el espacio esté aislado de estímulos sonoros para evitar la distracción de la población.

En el caso de la población infantil, se recomienda esta estrategia para abordar los temas sobre: consumo-consumismo, derechos del consumidor, esferas del consumo, entre otros.

Las estrategias que pueden implementarse son:

*Grabaciones, ya sea en vídeo o en audio.

*Documentales.

*Reportajes.

*Canciones acordes al perfil a atender.

*Audios del tema a tratar (Cuentos).

*Identificar sonidos de la naturaleza (vincularlo con el tema de la esfera medio ambiental).

*Trabalenguas.

Estrategia táctil- Cinéstecca

En esta estrategia, el aprendizaje se logra de mejor manera cuando se emplea el sentido del tacto y el movimiento del cuerpo, permitiendo el desarrollo de la creatividad; por lo que es ideal trabajar alguna manualidad.

Se sugieren algunas estrategias:

*Actividades para moldear, puede ser algún taller de Tecnología Doméstica Profeco como “masa para modelar”.

*Dibujos para colorear.

*Elaboración de objetos con material de reuso.

*Rompecabezas.

*Actividades a través de la pintura de dedos.

*Sociodramas que impliquen representaciones en equipo y con movimiento, por ejemplo para ejemplificar los derechos del consumidor, considerando su entorno y el de su comunidad.

*Franelógrafo.

Para el logro de los objetivos de aprendizaje se sugiere que la promotora o promotor estén atentos a las características propias del perfil poblacional a atender, así como a la detección de necesidades en el tema de la Educación para el Consumo Responsable y Sostenible.

Referencias de consulta

*Aprendizaje cenestésico/táctil <https://www.how-to-study.com/metodos-de-estudio/aprendizaje-cinestesico-tactil.asp>

*Estrategias didácticas para despertar la atención y el interés en niños de la primera infancia del centro de desarrollo infantil actuar por Bolívar de Cartagena de Indias. <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/7072/1/TESIS%20E%20STRATEGIAS%20DIDACTICAS%20ACTUAR%202018.pdf>

*Técnicas de estudio <https://www.slideshare.net/freudianboy/tcnicas-de-estudio-visual-auditivo-y-cinestesico>



- Tlalnepantla Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 5:29 pm

Hola buenas tardes compañeros.

Nosotros en la delegación Tlalnepantla ,creemos que este tipo de materiales facilitan el aprendizaje y comprensión de diferentes temas como para niños y otras personas.

Nosotros en la delegación ya estamos implementando materiales didácticos como sopas de letras, crucigramas, folletos, dibujos, etc. Para dar a conocer las funciones y datos relevantes de PROFECO, así como derechos y obligaciones de los consumidores.

También es importante que los niños conozcan acerca de este tema, porque al fina del día también son consumidores y adquieren productos que pueden tener algún tipo de falla o simplemente so es como lo vieron en televisión o Internet.

Por otro lado implementamos el uso de este tipo de materiales para personas que están en la sala de espera y que el tiempo que pasen dentro de la delegación se es haga mas ameno y al mismo tiempo estamos proporcionando información valiosa de la delegación.

que tengan buen día.



- Torreón Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 6:06 pm

Coincidiendo con algunos de los compañeros, puedo decir que el perfil infantil es el que más me agrada atender, el entusiasmo y nobleza de los niños es motivante.

Es importante recordar que en la actualidad estamos frente a una sociedad con niños consumistas, por eso creo que es de gran importancia atender este sector de la población; tenemos que hacer un gran esfuerzo para detener esta tendencia consumista y que por el contrario, la niñez sean consumidores críticos y reflexivos.

Por otro lado es muy cierto que algunos de los temas que nos envían mensualmente no son la mejor opción para abordar con los niños, y se están dejando de lado temas muy importantes, por ejemplo, los Siete Pasos del Consumo Inteligente.



• Yucatan Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 7:27 pm

BUENAS TARDES

CON RELACION A LAS ESTRATEGIAS DIDACTICAS, UTILIZAMOS PARA LA COMPRESION DE LOS TEMAS JUEGOS COMO SOPA DE LETRAS, CARTELES O ALGUNOS JUEGOS DE COMPLETAR LAS ORACIONES, CUANDO CONTAMOS CON CAÑÓN LES LLEVAMOS PRESENTACIONES EN POWER POINT Y TAMBIEN TALLERES DE TECNOLOGIAS DOMESTICAS POR EJEMPLO DE COMO ELABORAR PINTURA PARA TRABAJOS MANUALES, TAMBIEN DIBUJOS PARA COLOREAR Y LES PROPORCIONAMOS COLORES O CRAYOLAS.

UNA PROPUESTA PARA LOS NIÑOS ES VOLVER A IMPRIMIR LA GUIA DEL MAGO DEL CONSUMO O HACER ALGO SIMILAR, ESTA GUIA FUE MUY BIEN RECIBIDA POR ELLOS Y AL FINAL DE LA SESION SE LES ENTREGABA COMO PREMIO POR HABER PARTICIPADO CON PROFECO, TAMBIEN EN SU MOMENTO LES AGRADO MUCHO EL CONSUMAN QUE POR SU FORMATO DE REVISTA DE CARICATURAS Y SU COLORIDO LES GUSTABA.

GRACIAS

YASUMI



• Veracruz Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 8:05 pm

Buenas tardes a todos

En la Delegación Veracruz la atención a los niños la trabajamos con los chicos de 5to. y 6to. primaria alta, se tratan los temas que corresponden a la información enviada, y se estimula el aprendizaje con preguntas dirigidas, la respuesta obtenida la utilizo para ejemplificar los temas así como se identifican los elementos en el aula para que la cotidianidad donde estudian sirva de reforzamiento, por ejemplo la NOM 050 de información comercial utilizamos sus útiles escolares para que revisen las etiquetas, los hacemos reflexionar sobre el consumo vs. consumismo y las compras en negocios establecidos esto hace que entre ellos se den cuenta de lo que están haciendo bien o mal en sus hábitos de consumo, otra cosa que me funciona es dejarles ejercicios para su casa, por ejemplo que cuenten cuantas blusas, faldas, pantalones etc. tienen para que vean el grado de compras compulsivas que realizan, al principio es competencia de quien tenga mas pero poco a poco ellos mismos caen en la cuenta de su malos hábitos, empezando la reflexión la que utilizo como retroalimentación para el cierre de la sesión, aquí solo nos dan 30 minutos cuando mucho por grupo por tanto trato de involucrar a la maestra en las actividades y ella misma indica en que libreta se hará el ejercicio o la tarea. No trabajo con niños mas pequeños porque no tengo las herramientas pedagógicas necesarias para transmitirles un conocimiento, en algún momento lo hice y me apoyaba en transformar todos los temas en cuentos o historias las cuales apoyaba con algún dibujo para colorear y los niños se iban contentos platicando a sus mamis.

Considero importante retomar muchos de los materiales didácticos del pasado por ejemplo los posters con los derechos o consumo responsable y los periódicos mensuales que se podían distribuir y colocar en las sedes de los grupos esas herramientas los consumidores las valoran mucho.

Les mando un caluroso saludo y por favor sigan proporcionando materiales para enriquecer nuestro trabajo

Saludos Flor



• Oriente Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 8:12 pm

HOLA A TODOS.

EN LO PARTICULAR, SIEMPRE QUE ATENDEMOS A MENORES, NOS OCUPAMOS DE DISEÑAR ACTIVIDADES QUE LES SEAN ATRACTIVAS. POR EJEMPLO: EN CUARESMA DIBUJAMOS DIFERENTES ESPECIES DE PESCADOS CON SUS NOMBRES, CORTÁNDOLOS DESPUÉS A LA MITAD Y MEZCLÁNDOLOS, ENTREGANDO UNA SECCIÓN A CADA PARTICIPANTE, SU MISIÓN ES ENCONTRAR LA OTRA MITAD ENTRE SUS COMPAÑERAS Y COMPAÑEROS.

ESTE JUEGO LES ENCANTA. APRENDIENDO A LA VEZ LOS NOMBRES DE LOS DIFERENTES PESCADOS.

SIN EMBARGO, COMPARTIMOS LA OPINIÓN DEL COMPAÑERO DE OAXACA. NOS AYUDARÍA MUCHO EL CONTAR CON MATERIAL PREPARADO EXPRESAMENTE PARA NIÑAS Y NIÑOS.

ATENTAMENTE

LUIS ALBERTO MARTÍNEZ LÓPEZ

JORGE ALAMILLA Y ESTRELLA



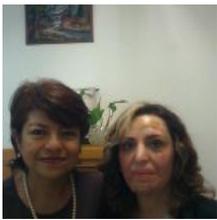
• Cd Obregón Delegación

Participant

26 abril, 2019 a las 10:27 pm

Hola buen día, es muy satisfactorio trabajar con este perfil poblacional y el material didácto es de suma importancia para ellos ya que pueden entender mucho mejor las actividades durante las sesiones educativas, sobre todo en los lugares donde no se cuenta con equipo de computo o lo necesario para trabajar con una presentación digital.

Seria muy bueno contar con nuevo material didáctico para este perfil .



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

29 abril, 2019 a las 2:38 pm

Buenos días:

Nos parecieron interesantes sus aportaciones y sobre todo saber que es un perfil poblacional que si es del interés de ustedes por lo que en la medida de lo posible trataremos de trabajar materiales específicamente adecuados a ese perfil.

Por lo pronto, a partir del paquete didáctico del mes de abril, se les han enviado audios de cuentos para este perfil poblacional como una opción para implementar los temas del Calendario Anual 2019.

Nos leemos en el siguiente foro.

Buena semana, ¡feliz Día del Niño a todas y a todos!