

Las Personas Adultas Mayores (PAM) de hoy y el consumo

# LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (PAM) DE HOY Y EL CONSUMO

FORO-00006

**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

**Foro 6**  
Del 17 al 19 de junio de 2019

Coordinación General de Educación y Divulgación  
Dirección de Educación para el Consumo

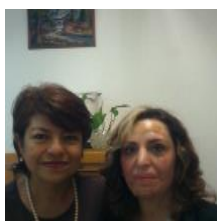
### LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (PAM) DE HOY Y EL CONSUMO

- Características**
  - A partir de los 60 años de edad.
  - Presentan cambios biológicos, psicológicos, culturales, económicos, sociales, de salud y estilo de vida.
  - Los cambios dependen de: edad, situación económica y patrimonial, ciclo familiar, estilo de vida, autonomía física y mental, hábitat e historia de vida personal.
- En el consumo...**
  - Tienen hábitos controlados.
  - Ahorran y previenen.
  - Administran gastos.
  - Aprovechan sus alimentos.
  - Reutilizan.
  - Socializan y es recreativo.
  - Comparan calidad y precio.
  - Tienen hábitos más saludables.
  - Prefieren comprar en tienda física.
  - Valoran sus pertenencias.
- ¿De qué hablar con ellos?**
  - Derechos del Consumidor.
  - Derechos en descuentos como PAM.
  - Tecnologías Domésticas y Plátanos Sabios Profeco.
  - Las 3 Rs del consumo.
  - Clubs para PAM.
  - Tips de consumo en diferentes rubros específicos para su edad: ropa, calzado, salud, recreación, etc.

PROFECO. *Adultos, C. A.* (6 de Agosto de 2009). *Adultos Mayores, un mercado olvidado*. Recuperado el 11 de junio de 2019. de <http://marketingconsumidor.blogspot.com/2009/06/adultos-mayores-un-mercado-olvidado.html>

MEXICO, S. S. (s.f.). *Derechos de las Personas Mayores en la UMSA*. Recuperado el 11 de junio de 2019. de <http://www.adultomexico.com.mx/10898-2013/comunicacion/inscripciones-101/>

**GOBIERNO DE MÉXICO** **ECONOMÍA** **PROFECO**



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

14 junio, 2019 a las 12:49 pm

## **Buen día equipo de trabajo:**

Deseamos se encuentren bien. En esta ocasión abordaremos el tema del consumo en las Personas Adultas Mayores como seguimiento a la detección de necesidades, además de considerarse un tema de relevancia por sus propias características en la forma en que consumen en los diferentes rubros como:

Medicinas

Alimentación

Vestimenta

Salud

Otros

Además, como ustedes nos han manifestado en distintas ocasiones, son el perfil más dispuesto a participar en las sesiones que ustedes atienden, por lo que requieren de mayor información en el tema de educación para el consumo responsable y sostenible que les permita tomar las mejores decisiones en beneficio individual, especialmente en el aspecto económico y de salud.

Estamos atentas a sus participaciones y experiencias con este perfil poblacional.



¡Buen inicio de semana!



## Guanajuato Delegación

### Participant

17 junio, 2019 a las 10:10 am

En nuestra delegación se atienden 6 grupos de adultos mayores, con los que llevamos a cabo talleres de auto-producción, manualidades y platicas relacionadas con el mejoramiento de la economía familiar y la defensa de sus derechos como consumidores.

Hemos observado en éstos grupos que su situación económica no es muy favorable.

Muchos no cuentan con algún sistema de ahorro para el retiro, ni pensión, algunos continúan trabajando como «cerillitos» en centros comerciales, otros dependen totalmente de familiares y su consumo es responsabilidad de los mismos.

Los adultos mayores que asisten a estos grupos, en particular a los talleres de Profeco, se sienten productivos al capacitarse en la elaboración de productos, además de ser una terapia ocupacional.



## Veracruz Delegación

### Participant

17 junio, 2019 a las 12:33 pm

Buenos días

En Veracruz trabajamos con 2 grupos de adultos mayores unos de La Casa del Abuelo y otros del INAPAM, la diferencia es que los primeros es una guardería, son personas adultas mas grandes de edad pero se valen por ellas mismas en su mayoría y el INAPAM mas jóvenes totalmente auto suficientes por tanto su trato es diferente:

Casa del abuelo, su horario es mayor puede ser de 6 horas diarias, ahí comen y tienen actividades recreativas organizadas y planeadas, les otorgan sus medicamentos en caso de ser necesario, con ellos trabajo por medio de charlas que se convierten en debates porque participan mucho y como tienen una edad promedio es muy enriquecedor escucharlos, hay algunos que dependen al 100 de sus familiares o de la asistencia del lugar pero aun así, les gusta recordar como eran sus tiempos, que y como compraban, etc. recordar es vivir.

En el caso del grupo INAPAM es un grupo mas activo supongo porque son mas jóvenes, ellas elaboran productos a través de las Tecnologías Domesticas, comentan problemáticas y piden asesorías sus hijas o sobrinas, con ellas trabajo aparte de las tec. dom. y es a través de casos como se abordan principalmente los temas de consumo mostrándose atentas y entusiastas, el problema es que no son muy constantes, porque apoyan con el cuidado ocasional de sus nietos o sobrinos aun así les gusta participar.

Los temas que trato con ellos son los marcados en el calendario mensual y los que ellos llevan a las sesiones.

Saludos Flor

Bonito inicio de semana



- Delegación Aguascalientes

Participant

17 junio, 2019 a las 12:40 pm

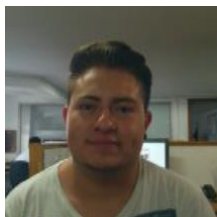
De los grupos de adultos mayores que atendemos se observa un especial interés en la elaboración de tecnologías domesticas y platillos sabios ya que disponen de tiempo, la mayor parte de ellos les interesa tener productos de buena calidad y aparte ayudan a su economía algunos de ellos los comercializan y obtienen un ingreso extra, consumen poco y valoran lo que tienen.

El consumo cambia con la edad a través de las distintas fases de la vida, vamos cambiando nuestros hábitos de consumo adaptándonos a nuestra situación económica y familiar-

Los hábitos de consumo dependen de la generación a la que pertenece el adulto mayor, por lo general administran rigurosamente sus gastos, y la cultura del ahorro es común en la vida del adulto mayor.

En México el 10% son adultos mayores con el pasar de los años se ira

incrementando el porcentaje por lo que debemos ayudarlos y apoyarlos por que todos llegaremos a viejos.



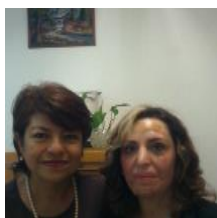
• Christian Bello

Participant

17 junio, 2019 a las 1:05 pm

Buen día!

En la tercera edad, hay casos en donde los recursos económicos son menores. Este grupo de personas son mas exigentes a la hora de consumir un producto, no se dejan llevar fácilmente por la publicidad, piden un trato personal con los vendedores, se preocupan por la relación calidad-precio y revelan a partir de sus compras unos hábitos con frecuencia mas saludables (sobre todo las mujeres) que las personas de menor edad. Los mayores no disfrutan con el hecho simple de comprar, dado que son mas propensos al ahorro.



• Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

17 junio, 2019 a las 3:10 pm

○ **Buenas tardes equipo:**

Es cierto lo que mencionan, parte de esta población es dependiente de otras personas y posee características especiales como movilidad reducida, capacidad auditiva y visual disminuida y otras; sin embargo, debemos recordar que son personas que merecen respeto y hay que reconocerlas como Personas Adultas Mayores, evitando adjetivos peyorativos como viejos, ancianos, etc., pues muchos de ellos están en muy buenas condiciones y en su mejor etapa de la vida.

En México, la Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores define como Personas Adultas Mayores (PAM) a aquellas que cuentan con sesenta años o más de edad. En esta etapa se presentan varios cambios que involucran procesos biológicos, psicológicos, culturales, económicos y sociales, además de los físicos de salud y estilos de vida. Dichos cambios no son experimentados de la misma manera en este perfil poblacional, dependen de factores como:

- Edad (las necesidades de consumo son diferentes en cada rango de edad).
- Situación económica y patrimonial.
- Situación y ciclo familiar (viven con la pareja, con algún familiar y/o dependen de una persona).
- Estilo de vida (actitudes ante el consumo).
- Autonomía física y mental.
- Hábitat (del campo o la ciudad). Historia de vida personal



- Tamaulipas Delegación

Participant

17 junio, 2019 a las 3:12 pm

HOLA BUENAS TARDES.

Con los grupos de adultos mayores con los que trabajamos son grupos que pertenecen al DIF y a una Asociación de Adultos Mayores, son muy participativos, muestran interés en los temas que se les imparten mensualmente, ya que son muy cuidadosos de lo que compran, de lo que consumen y siempre nos solicitan recetas para diabéticos, porque la mayoría son diabéticos e hipertensos.

Estos grupos de adultos mayores son muy comunicativos, platican mucho de sus vivencias, como los tratan sus familias, la mayoría viven solos y se mantienen de lo que les llega del programa de gobierno y algunos trabajan de cerillitos en tiendas de autoservicio.

A mí me encanta platicar con ellos, aprende uno muchas cosas de sus experiencias, hasta le dan a uno consejos.

Mensualmente en las reuniones que tenemos con estos grupos se les imparte la platica informativa del mes y se elaboran talleres de tecnología domestica y platillo sabio porque ellos así lo solicitan.

saludos y feliz inicio de semana



- Tlaxcala Delegación

Participant

17 junio, 2019 a las 3:15 pm

Buenas tardes somos las promotoras de Delegacion Tlaxcala

En la entidad contamos con un 20% del total mensual conforme a los grupos, la atención a grupos de adultos mayores independientemente de sus cambios: economicos salud familiar y edad son consumidores consientes activos que a pesar de los diferentes temas de acuerdo al *Calendario Anual Educacion para el consumo 2019* prestan atencion durante la sesion educativa pero en su mayoria muestra mas interes en la elaboracion de tecnologias domesticas ya que realizando la demostracion en ese momento degustan del platillo sabio, nutritivo y economico, es ahi donde ellos quedan motivados y persiste el interes de continuar en las sesiones mes tras mes.



- Baja California Sur Delegación

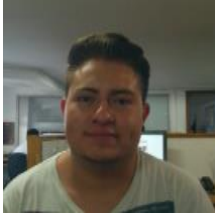
Participant

17 junio, 2019 a las 4:16 pm

Hola Buenas tardes, enviándoles un cordial saludo, el tema de este foro, nos invita a meditar, que tenemos mucho que aprender de este perfil, ya que el consumo de ellos fue a lo largo de sus vidas muy diferentes a los nuestros y de las nuevas generaciones, que muchos de ellos les ha permitido tener una calidad de vida diferente, refiriéndome al tema de la salud.

Tengo Grupos de Consumidores de este perfil, me encanta trabajar con ellos, ya que sus experiencias enriquecen muchos los temas que desarrollamos.

saludos.



- Christian Bello

Participant

18 junio, 2019 a las 10:14 am

**BUENOS DÍAS**

El poder compartir sus pensamientos, experiencias, preocupaciones etc., así como el grado de intimidad que se establece entre los amigos de la misma generación genera distintos beneficios para el adulto mayor, también enriquece el conocimiento de los que somos de otras generaciones, podemos adentrarnos en la vida que ellos tuvieron y como a lo largo de la historia todo va cambiando, desde lo que se consume y como se consume entre otros muchos temas interesantes.

Por sus participaciones veo que lo que mas abunda en los grupos que tienen, son las tecnologías domesticas, tomando en cuenta más al genero femenino, ya que si nos vamos mas atrás era el estereotipo de la mujer hacer ese tipo de actividades y que mejor que ahora sepan hacerlo de diferente forma.

Saludos!



- Delegación Aguascalientes

Participant

18 junio, 2019 a las 10:57 am

En México tenemos que mejorar mucho nuestra cultura hacia los adultos mayores ya que ellos son la sabiduría de nuestro pueblo y parte fundamental para entender nuestro presente y nuestro futuro debemos luchar para evitar el



mal trato hacia ellos ya que un gran porcentaje lo ejerce la misma familia. Tenemos que ser pacientes hablarles con respeto ayudarles a ser útiles en su día a día y es aquí donde las tecnologías domesticas y platillos sabios juegan un papel importante, debemos mostrar interés por sus vidas y sobre todo quererlos ya que cuando llegemos hacer adultos mayores nos gustaría que nos dieran un buen trato.



- Pachuca Delegación

Participant

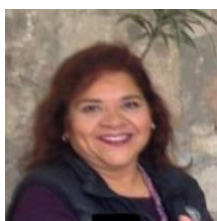
18 junio, 2019 a las 11:01 am

Buen día,

Actualmente en la Delegación trabajamos con entusiastas grupos de consumidores bajo el perfil de Adultos Mayores, encontrando gran participación e interés, lo que nos ha motivado a gestionar la creación de nuevos grupos, encontrando apoyo de las autoridades en el rubro, quienes solicitan debido a la cercanía con ellos la necesidad de capacitación.

Por lo que la información y comentarios nos son de gran utilidad y apoyo.

Gracias, saludos.



- Morelia Delegación

Participant

18 junio, 2019 a las 11:32 am

Buenos días compañeros:

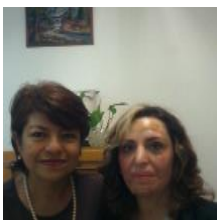
En relación a los grupos de los Adultos mayores, en Michoacán contamos con cuatro y los cuales son muy diferente porque varia su nivel económico y eso influye en sus actos de consumo, es verdad que los integrantes participan y están al pendiente de las sesiones y como resultado de la visitas hemos

observado que les gusta hablar sobre sus experiencias en relación al consumo ya que ha cambiado según nos comparten, se fijan mas en lo que compran, como pueden ahorrar pero sobre todo les atrae la elaboración de tecnologías domésticas y del platillo sabio.

También es cierto que toman las sesiones como tiempo de esparcimiento, ya que conviven y comparten experiencias.

Muchas gracias. Saludos.

Sergio Armando Alvarez Alonso. Promotor



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

18 junio, 2019 a las 3:09 pm

Hola, buenas tardes

Efectivamente como comentan es una población de la cual tenemos mucho que aprender, sobre todo si de consumo se trata: aunque sus hábitos de consumo fueron muy diferentes a los que actualmente tienen las nuevas generaciones; si podemos rescatar mucho de este perfil poblacional.

A las Personas Adultas Mayores se les suele clasificar en muchas ocasiones como personas con poder adquisitivo bajo, sin embargo no siempre es así, si consideramos sus ingresos en algunos casos por jubilación, por pago de una pensión o por la ayuda que reciban de sus hijas o hijos; pero además suelen tener hábitos de consumo más controlados que cualquier otro perfil de la población, lo que las lleva a ser personas con una cultura del ahorro y la prevención, que se adaptan a su situación financiera, administran rigurosamente sus gastos, aprovechan al máximo los alimentos, reutilizan cualquier envase vacío, ahorran cualquier centavito que tienen.

Las Personas Adultas Mayores ven el consumir como una actividad social, ya que salir a realizar sus compras les da la oportunidad de relacionarse y socializar con más personas de su edad y de su entorno, incluso el hecho de caminar para trasladarse al lugar de compras lo toman como una forma para ejercitar su cuerpo.

Nos leemos mañana, para dar algunos tips específicos de consumo para este perfil poblacional.

¡Saludos y buena tarde!



- Yucatan Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 10:23 am

Buenos días

Aquí en Yucatán tenemos en el padrón varios grupos de Adulto Mayor, son grupos que pertenecen al Departamento de Adulto Mayor del DIF municipal, son personas activas, por lo general no cuentan con ingresos y viven de lo que reciben de sus hijos, hay quienes se dedican a las ventas por catalogo o en tianguis o son empacadores de mercancía en los supermercados, algunos cuentan con apoyos del gobierno. Son muy participativos en las sesiones las cuales valoran mucho al igual que los talleres.

Por lo que respecta a los temas que se les imparten además del que corresponde al mes, han mostrado especial interés por el de las casas de empeño, como leer el medidor de cfe, como leer el recibo de cfe, las tarifas de energía eléctrica en el Estado, Cómo ahorrar Energía Eléctrica, las pruebas de calidad de los productos de consumo en general, ventas en abonos y los talleres de Tecnología Doméstica y toda la información que pueda servirles para ahorrar en su economía.

Saludos

Yasumi

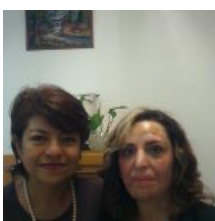


- Tuxtla Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 11:01 am

en la Delegación de Chiapas se cuenta con una mayor afluencia de grupos de personas adultas mayores las cuales se reúnen para tener una integración en el ámbito social y activo en lo que respecta al consumo se cuenta con la participación en cuanto a sus gastos ellos mencionan que con lo que reciben del gobierno y algunos que cobran sus pensiones con ello se sostienen la mayoría gasta para medicamentos, consultas con doctores, y sus alimentos que a la edad que se encuentran gastan lo mínimo en alimentos ya que comen muy poco y mencionan que es más verduras, algunas se encuentran muy entusiastas y realizan sus manualidades o algunos dulces típicos para que comercialicen con ello mencionan que invierten su dinero y así lo hacen un poquito más y se entretienen en realizar sus negocios, se sienten útiles y activas.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

19 junio, 2019 a las 12:05 pm

¡Hola buen día!

Retomando el tema de los hábitos de consumo de las Personas Adultas Mayores, es interesante saber que ellas no gustan de hacer sus compras por internet o vía telefónica, prefieren directamente ir a los diferentes establecimientos, pues de esa manera se sienten seguros de la compra al interactuar con los proveedores de bienes y servicios, además de que les resulta más clara la información que les pudieran ofrecer de los mismos.

Se puede decir que este perfil poblacional realiza en gran medida un Consumo Responsable y Sostenible ya que se resisten a sustituir algo, una prenda de vestir, un utensilio de cocina, un electrodoméstico, valorando todo lo que tienen y reutilizando al máximo las cosas, practican el hábito del ahorro.

Algunos tips por rubros para este perfil que podemos compartir con ellos son:

#### En el vestir

- Elige fibras naturales que ayuden a tu cuerpo a respirar con mayor facilidad. La ropa fabricada con algodón es la más recomendable para tu edad, ya que conservará tu temperatura más estable y te ayudará a absorber el sudor, la

orina o algún otro líquido corporal. Además, es un material cómodo y suave que disminuye el riesgo de irritación en la piel sensible y alergias.

- Escoge la ropa de sólo meter y/o con elásticos que no te aprieten y velcro, en lugar de prendas que tengan cierres o botones; de esta manera podrás ponértela y quitártela con mayor facilidad.
- Selecciona ropa holgada, así el aire podrá circular por todo el cuerpo y evitarás problemas de salud como: dificultad de circulación sanguínea venosa, dificultad en movilidad, problemas articulares y hernias, y várices y celulitis.
- Asegúrate que tus zapatos tengan suela antiderrapante para evitar riesgos de caídas.
- Elige vestir de preferencia con ropa de colores claros o vivos para sentirte con más ánimo y alegre; ya que es bien sabido que los colores un verdadero lenguaje de los sentimientos y pueden influenciar en nuestros estados de ánimo.

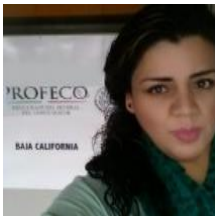
#### En el calzado

- Adaptarse a la forma del pie. Se debe evitar al máximo el riesgo de rozaduras.
- Elegir la talla adecuada para que se adapte a la forma del pie.
- El contrafuerte del talón debe ser estable y rígido. La altura del soporte del tobillo debe ser cómoda y de altura adecuada para que no limite el movimiento del tobillo y ni ejerza presiones.
- La altura del tacón no debe ser nula ni tampoco sobrepasar cuatro centímetros. El material debe absorber los impactos de la descarga de peso al contacto con el suelo.
- La suela debe ser flexible y ligera pero también firme y antideslizante, que permita un adecuado soporte del arco plantar.
- El forro externo e interno deben permitir la respiración del pie, evitando los que tienen materiales sintéticos. Es ideal utilizar los que tienen pasadores sobre el empeine para controlar mejor la presión en esta región y tener una adecuada irrigación de sangre en los pies.
- El antepie, donde se ubican los dedos y se descarga el 25 por ciento del peso corporal, debe tener amplitud en espacio y de preferencia ser de punta redondeada para que los dedos puedan moverse, tanto lateral como anteriormente.

#### En la alimentación

- Procura llevar una alimentación equilibrada incluye en cada comida alimentos de los tres grupos: hidratos de carbono, proteínas, lípidos, vitaminas y minerales, agua y fibra.
- Divide tu alimentación diaria en cinco comidas: desayuno, almuerzo comida, merienda y cena; preferentemente realízalas a la misma hora todos los días, así evitarás la descompensación de tu cuerpo y desnutrición.
- Aumenta el consumo de frutas, verduras y legumbres contienen minerales y vitaminas necesarios para proteger tu salud y prevenir enfermedades respiratorias, cardiovasculares y cáncer.
- Ingiere diariamente al menos 1½ litro de agua natural, para disminuir las infecciones de vías urinarias y evitar la deshidratación de tu piel.
- Consume alimentos ricos en vitamina B y D como pescado, leche, huevo y verduras para proteger tu piel y al sistema nervioso.
- Reduce el consumo de sal, utiliza sustitutos, condimentos, especias aromáticas para resaltar el sabor, así evitas el riesgo de padecer hipertensión arterial.
- Consume aceite de oliva, aguacate, y nueces para prevenir enfermedades del corazón.
- Reduce el consumo de refrescos y alcohol, el consumo excesivo de calorías, te puede provocar obesidad y otras afectaciones a tu salud.
- Visita con regularidad a tu dentista para que te asesore sobre el cuidado de tu dentadura, que no sea un impedimento para disfrutar de algunos alimentos.
- Si tienes alguna molestia o algún problema de salud consulta a un especialista, no te auto mediques, evita correr riesgos con tu salud.

Saludos.



• Tijuana Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 12:14 pm

Que tal buenas tardes!!

De nuevo es un gusto volverlos a leer y con un tema tan interesante, Yo solo

tengo un grupo de adultos mayores, aun así la cantidad de adultos mayores atendidos supera el número del grupo ya que se encuentran distribuidos en el resto de los grupos que atiendo, lo cual me dice que son personas que realmente se conducen en su vida cotidiana sin autocalificarse (encajonándose) en grupos exclusivos de la tercera edad; aportando conocimientos que nombramos “consejos de la abuelita” siendo así intervenciones importantes por parte de ell@s de tal manera que de cierta forma se encuentran actualizándose en manejo de redes sociales y por ende como consumidores tecnológicos además de el consumidor básico. Les dejo mis saludos y un abrazo lleno de bendiciones en espera de seguir leyendolos.

Atte. Su servidora Patty Trejo



- Cd Obregón Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 12:38 pm

Son grupos muy participativos y con gran sabiduría, en los culés el nivel económico es variado, se interesan mucho por la información nutrimental de los productos que consumen, medicamentos, tarifas de servicios que adquieren y en algunos cosas muestran mucho interés por artículos de tecnología y como utilizarlos.



- Tlalnepantla Delegación

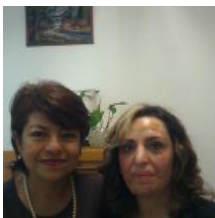
Participant

19 junio, 2019 a las 1:23 pm

Hola, buenas tardes compañeros.

Nosotros en la delegación Tlalnepantla creemos que las personas adultas mayores (PAM) son las personas mas exigentes hablando de su consumo ya que son las personas que tienen una alimentación controlada y mejor administran sus gastos, ya que muchos de ellos no cuentan con un ingreso fijo y tienen cambios en su estilo de vida.

También nos hemos dado cuenta que este grupo de personas son las que mas se interesan y tienen la disposición de informarse sobre temas de consumo mediante material físico (revistas, folletos, etc). Por eso creemos que es importante seguir dándoles este tipo de información por estos medios, ya que a muchos se les complica el uso de las tecnologías para lograr un mejor acercamiento y entendimiento con ellos.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

19 junio, 2019 a las 2:20 pm

### Para cuidar el sistema respiratorio

- \* Evita fumar o estar cerca de fumadores.
- \* Consume líquidos y frutas que aporten vitaminas A y C.
- \* Antes de salir a hacer ejercicio o caminar al aire libre, asegúrate que la calidad de aire sea buena.
- \* Evita exponerte a cambios bruscos de temperatura y poner la calefacción de forma excesiva en invierno.
- \* Practica ejercicios respiratorios varias veces al día como los siguientes:
  1. Respira profundo.
  2. Procura expulsar todo el aire de los pulmones.
  3. Sopla una botella para hacerla sonar.
  4. Infla globos.
- \* Vacúnate para prevenir las siguientes enfermedades:



- ✓ Influenza estacional
- ✓ Neumonía por neumococo a partir de los 65 años y
- ✓ Contra el tétanos y difteria cada 10 años o si sufriste alguna herida

\* Si tienes sensación de falta de aire (disnea) o tos persistente acude a tu médico de inmediato, no te auto mediques.



- Poniente Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 2:54 pm

Hola Buenas tardes:

En la Delegación Poniente , les comentamos que el 86% de nuestros grupos activos son Personas Adultas Mayores, tenemos esa cantidad porque aprovechamos las instalaciones que se ubican en las cuatro alcaldías que nos corresponden, las cuales son los Centros Comunitarios, DIF e INAPAM, los cuales podemos decir que en cada colonia se ubica un centro comunitario y grupos de reunión con Personas Adultas Mayores.

En su mayoría son Mujeres, uno que otro Hombre, para el caso de los hombre son jubilados y para el caso de las mujeres desarrollan las actividades de Labores domésticas.

Para el caso de la Ciudad de México, en su mayoría reciben el apoyo económico del gobierno, al parecer en esta nueva administración los apoyos económicos serán de aproximadamente \$2,250.00 bimestralmente.

Los integrantes de los grupos esperan al promotor con sumo agrado, reciben la capacitación mensual y por lo que observamos se da la retroalimentación de los temas, participan mucho, comparten con sus familias lo aprendido y son muy perceptivos con los temas actuales.

Al interior de estos grupos podemos decir que el recibimiento del personal de Profeco es muy bien visto y altamente aceptado.

Para elaborar una Tecnología Doméstica o Platillo Sabio, generalmente los Coordinadores de sus grupos adquieren los insumos y entre ellos se organizan para compartir los gastos.

En qué gastan? podemos decir que en medicamentos, alimentación, se organizan para salir a algún viaje corto, ocasionalmente salen a comer a algún restaurante. Algo que me gusta mucho es que sus Coordinadores del INAPAM están al pendiente de ellos en relación a la atención que les ponen sus familias, cuando se ha detectado algún abandono, mandan a llamar a sus familiares o el trabajador social acude a su domicilio.

Es importante señalar que ellos acuden a estas instalaciones dos o hasta tres veces a la semana, en los que hacen ejercicio, pintan en tela, tejen, bailan, realizan círculos de lectura, INEA, los visita un podólogo, y una vez al mes el Promotor de Profeco.

Buena Tarde, reciban un cordial saludo.



• Campeche Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 3:09 pm

Buenos días.

En los grupos de adultos mayores con que contamos tenemos la fortuna que el interactuar con ellos es muy gratificante, ya que si bien es un sector de la población que es exigente en cuanto a la información que les proporcionamos, es a la vez muy participativo, cuando acudimos los promotores del Departamento de Educación y Divulgación a impartirles pláticas sobre consumo nos reciben con entusiasmo.

Son personas que al haber vivido bastantes años y por lo general criado a una familia tienen gran experiencia en todos los ámbitos como son salud, economía, social, etc., les gusta participar y nos cuestionan, nos sugieren temas de su interés, y aportan sus experiencias, lo que contribuye a tener un buen ambiente durante la plática y en ocasiones se hace poco el tiempo para la participación de algunas personas más. Por lo general quedan satisfechos y agradecidos con nuestro trabajo. Inclusive recibimos consejos de ellos.

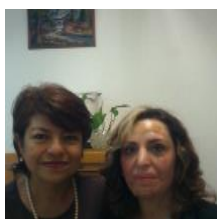
Los temas más solicitados son Los Derechos del Consumidor, Alimentación para las personas adultas mayores, Administración del Gasto Familiar, Casas

de Empeño, Los Gastos Hormiga, Ahorro de Energía Eléctrica, Ahorro de Agua, Consumo de Energía de los Electrodomésticos, Lectura del Medidor, Lectura del Recibo de Luz, Las Tecnologías Domésticas y Platillo Sabio.

Tratamos de compartirles además de la plática algún artículo sobre consumo para las personas adultas mayores como viajes, recreación, salud, tiempo libre, ropa, calzado, etc.

Les gusta leer la folletería de Profeco que les proporcionamos y la Revista del Consumidor ya que les ayuda a administrarse mejor y les sirve de entretenimiento también.

Muchas gracias. Saludos.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

19 junio, 2019 a las 3:10 pm

**Buenas tardes:**

Como pudimos analizar, este perfil poblacional es de suma importancia porque a pesar de sus características, son personas que no dejan de ser consumidoras y quizá consumen más que otro perfil poblacional por sus mismas necesidades; por ello es importante no perderlos de vista y continuar con su atención, independientemente de que se reúnan por un sentido de pertenencia y por interactuar con sus iguales.

Nos leemos en el siguiente foro.



Saludos!!



Torreón Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 3:30 pm

Aunque el perfil de los GC no sean precisamente de Adultos Mayores, en la mayoría de los grupos contamos con un considerable número de personas mayores, y son ellos los más fieles integrantes, los que están con puntualidad y no faltan a las sesiones cada mes, además de ser los más entusiastas en aprender cosas nuevas a pesar de su gran experiencia, y por esa razón sus aportaciones son muy valiosas en las sesiones.



• Oriente Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 3:45 pm

Buenas tardes.

Las y los saludamos desde la Delegación Oriente.

Los grupos de adultos mayores son muy sociales y muy participativos tienen mucha disposición para participar en las capacitaciones de Profeco. Son amables, simpáticos y les gusta que las y los escuchen. La mayoría son autosuficientes en su vida diaria y cooperan en las actividades que realizan sus familias. Tienen mucha voluntad para ayudarse mutuamente. Son muy cumplidos en los compromisos que adquieren durante las capacitaciones (cuidar el medio ambiente, dejar de usar bolsas de plástico y artículos de unicel). Realmente nos complace mucho trabajar con ellos.

Atentamente

Luis Alberto Martínez López

Alfonso Trejo camacho

Jorge Alamilla y Estrella



- Centro Delegación

Participant

19 junio, 2019 a las 5:36 pm

Buenas tardes

Compañer@s

En la Delegación Centro el 34% del padrón de 180 grupos, corresponde al perfil de adultos mayores, en los cuales se observa un comportamiento de consumo selectivo, informado y reflexivo, los servicios y productos que más consumen, están asociados a cubrir los requerimientos de salud, alimentación y esparcimiento.

La mitad de ellos son jubilados y pensionados ó cuentan con ingreso regular, el resto son dependientes económicos de la familia y por tanto su consumo se suscribe a las compras de la familia y aportan a la familia los recursos que reciben del Gobierno, para cubrir las necesidades del hogar.

Coincido con la Delegación Campeche en la demanda de los temas para mejorar sus decisiones de consumo.

Considerando que en 30 años la pirámide poblacional en nuestro país se haya invertido de acuerdo a las tendencias demográficas, se sugiere establecer paquetes didácticos en materia de educación para el consumo, para atender y prevenir las problemáticas de consumo de este sector y por consecuencia se prevean las políticas públicas específicas al respecto.