

# TEMAS DE CONSUMO PARA JÓVENES

## FORO-00005

**PROFECO**  
PROCURADURÍA FEDERAL  
DEL CONSUMIDOR

Coordinación General de Educación y Divulgación  
Dirección General de Educación y Organización de Consumidores  
Dirección de Educación para el Consumo

**Foro 5**  
Del 22 al 24 de mayo de 2019

**TEMAS DE CONSUMO PARA JÓVENES**  
(de 18 a 23 años de edad)

**Características:**

- Exploran, prueban nuevas y diferentes formas de vida.
- No es adolescente pero tampoco adulto.
- Tienden a tener una visión positiva de su futuro.
- Establecen el cimiento del funcionamiento físico de por vida (alimentación, sueño, actividad física, tabaquismo, consumo de drogas, alcohol, etc.).
- Mayor preocupación por las consecuencias de actividades sexuales y reproductivas.
- Utilizan el conocimiento adquirido para alcanzar metas.

**En el consumo pueden:**

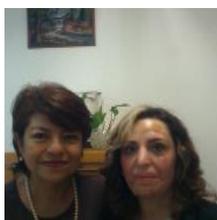
- Identificar sus intereses, motivaciones y problemas relacionados con sus prácticas de consumo.
- Anticipar las consecuencias de sus decisiones de consumo.
- Incorporar acciones de consumo responsable y sostenible si las actividades implican discusión, debate y trabajo colaborativo que les haga reflexionar sobre las consecuencias de sus prácticas consumistas.

**¿De qué hablar con ellos?**

- De su vida cotidiana.
- Preparatoria, universidad, trabajo.
- Redes sociales (Influencers).
- Tecnología.
- Videojuegos.
- Moda.
- Alimentación saludable.
- Viajes.
- Diversión (antros, conciertos, cine, etc.).

Consumidores, D. G. (2018). Guía del Promotor 2018. 29. Cdi. de México. Obtenido de Guía del Promotor, D. G., Duskin Feldman, R., & Martorell, C. (2012). *Desarrollo humano* (séptima edición en español ed.). México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

GOBIERNO DE MÉXICO SE PROFECO



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

22 mayo, 2019 a las 1:58 pm

**Hola, buenos días a todo el equipo de educación:**

Para continuar cubriendo los temas que nos solicitaron trabajar en la detección de necesidades que se llevó a cabo, en esta ocasión debatiremos sobre «Temas de consumo para jóvenes».

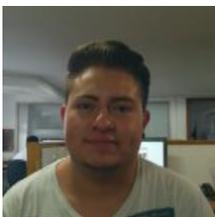
Con este foro, buscamos darles herramientas para orientar mejor a los grupos de consumidores integrados por personas jóvenes- adultos de edades entre los 18 y 23 años, con el fin de ayudarles a identificar hábitos de consumo de productos, bienes y servicios (propios de esta etapa), hacerlos reflexionar respecto al impacto en las tres esferas de consumo y dar alternativas para actuar responsable y sosteniblemente ante el consumo.

Para iniciar, deseamos conocer sus experiencias con este perfil poblacional y posteriormente debatir sobre los temas de consumo que más les interesan y cómo orientarlos hacia mejores prácticas de consumo.

Aprovechamos la ocasión para comentarles que a partir de hoy, se integra al equipo de trabajo de la Dirección Christian Bello, prestador de servicio social de la licenciatura en psicología, quien participará en los debates.



Saludos y que tengan un maravilloso día!



• Christian Bello

Participant

22 mayo, 2019 a las 2:40 pm

Buen día soy Christian Bello prestador de servicio social de la licenciatura en psicología. Estaré apoyando en los debates, mis expectativas de este foro es que los jóvenes adultos, tengan una perspectiva consciente acerca de los hábitos de consumo.

Cualquier duda quedo a sus ordenes, excelente miércoles.



• Nezahualcoyotl Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 2:53 pm

¡Hola Buen día; mi nombre es Monica Ledesma Martinez, me acabo de incorporar al Departamento hace dos meses tuve la gran oportunidad de asistir al curso de capacitacion que se dio hace un mes aproximadamente y conocer algun (as, os) de mis compañeros promotores y hoy se me da la oportunidad de atender el foro. y aprovecho la ocasion para enviarles a todos y todas un cordial saludo y hablar al respecto sobre el tema del mes.

El cual considero de gran importancia ya que los jóvenes son parte fundamental para nuestro futuro, de lo que se les enseñe y se les hable con la verdad formaremos grandes personas que ayuden en todos los aspectos a contribuir con nuestro planeta, creo que necesitan mas atención el ser más escuchados, el darles la confianza de que hablen abiertamente sobre cualquier tema.

Tambien es importante el saber que calidad de vida estan llevando porque es esencial para el desarrollo de sus actividades, para todos los que son padres de familia con adolescentes de esas edades es de gran importancia saber sus gustos, conocer su amistades, saber si no estan ingiriendo algun tipo de alcohol o droga, ver si hacen alguna actividad física, platicar con ellos que es lo que quieren para su madurez etc.; esto porque con el paso del tiempo causara algun perjuicio para ellos y para la sociedad, que es lo que tambien debemos cuidar y me parece que es una buena etapa para empezar hacer cambios para nuestro futuro, ya que de lo que les enseñemos y aprendamos de ellos será para beneficio las demás generaciones de nosotros y de ellos mismos.

Y si en nuestros grupos que atendemos con jovenes de esas edades podemos dejar una buena semilla para cambios positivos, creo que eso será productivo, aunque sea dificil tratar con ellos no debemos verlo como algo imposible tratando de entenderlos y adecuarnos a su edad para que se sientan seguros de si mismos y con la confianza de platicar lo que ellos deseen.

Gracias y que tengan muy buen día.



• Guanajuato Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 5:52 pm

En los grupos de niños y jóvenes que atendemos mensualmente hacemos hincapié en la importancia de los siete pasos de un consumo inteligente.

La juventud de hoy debe tomar otras medidas (además del conocimiento de consumo inteligente); el qué espera para su vida adulta, sin que sea una constante preocupación, claro. Realizar su proyecto de vida.

Además de productos y servicios, todos consumimos tiempo, una buena programación de ese tiempo, nos da oportunidad de optimizar nuestras labores, nuestra diversión y otras actividades que deseamos realizar.

Hoy en día, muchos jóvenes dedican mucho tiempo a la tecnología, video juegos y redes sociales, etc.; sin tomar en cuenta que como «adultos-jóvenes», se encaminan a nuevas responsabilidades personales, familiares y laborales, etc.



• Delegación Aguascalientes

Participant

22 mayo, 2019 a las 7:17 pm

Buenas tardes de los grupos que atendemos de jóvenes por lo general son grupos de secundaria y bachillerato nos pregunta mucho sobre la preparación de tecnologías como impermeabilizantes para casas elaboración de ceras para carros y en cuanto los platillos sabios les interesa mucho saber la preparación de estos sobre todo que sean nutritivos y a la vez económicos además hablamos sobre la importancia que tiene en nuestros días la comunicación ya que el abuso en la redes sociales a la larga los perjudica en su relación con la sociedad teniendo muchas veces problemas de adicciones y de drogas y sobre sus derechos que tienen como consumidores.



• Christian Bello

Participant

22 mayo, 2019 a las 7:23 pm

Quiero darles mi punto de vista como joven consumidor, mis intereses son más las redes sociales, conciertos, moda (en general) y cuestiones de alimentación entre otras.

Ahora que soy prestador de servicio social en esta área, me gustaría que ustedes que tienen más experiencia en estos temas compartan conmigo ¿Cómo imparten esta educación con los jóvenes consumidores?

Estando aquí me he dado cuenta que al consumir uno no piensa mucho si es bueno o malo o si se tiene más beneficio de un producto que otro, entre otros factores importantes.

¿Coinciden los temas que imparten a jóvenes con mis comentarios?



• Tamaulipas Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 7:27 pm

Hola muy buenas tardes:

Es muy importante trabajar con jóvenes, pero también, es un perfil un poco difícil en lo particular, ya que hemos trabajado con jóvenes Madres Adolescentes, que son personas que ya tienen mucha responsabilidad en lo que es el consumo, porque ya no dependen económicamente de sus padres y para ello los temas que les informamos son temas importantes en su quehacer cotidiano como son los derechos del consumidor, los siete pasos del consumo inteligente y lo de educación financiera. Temas que les han interesado, porque nos han contado que ellas como dependían de sus padres pues no sabían nada de consumo o de lo que consumían en cuestión de compras y pues ahora tienen que actuar responsablemente por el solo hecho de tener una familia y ser madres y ya no tienen que depender de sus padres pues tienen que ser responsables de sus propios actos de consumo.

Aparte les enseñamos algunas recetas de tecnología domestica y platillo sabio.

Es una experiencia muy bonita trabajar con ellas y se aprende mucho.

saludos



- Centro Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 8:43 pm

Buenas tardes

COMPAÑEROS

El equipo de trabajo del Departamento de Educación y Divulgación, les informamos el lamentable fallecimiento de nuestro querido compañero Ing. Eduardo Verdúo Molina, quien nos deja un hueco irremplazable en nuestros corazones y un recuerdo muy agradable siempre sonriente, bromista y optimista, que tiene nuestro reconocimiento y el de sus grupos de consumidores, por su desempeño profesional, comprometido y solidario.

Descanse en paz.



- Centro Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 9:00 pm

Hola

Compañeros

Consideramos que el perfil de población joven, requiere el empoderamiento sobre su consumo, y queremos especializarnos más sobre temas de sus

hábitos de consumo y decisiones informadas al adquirir productos y servicios, hemos identificado la necesidad que se nos envíen temas específicos en materia de:

- Derechos del consumidores en los autos
- Derechos al comprar productos en línea.
- Derechos en telecomunicaciones
- El etiquetado en bebidas alcohólicas
- Alimentación saludable en los jóvenes
- La influencia de la publicidad en las modas
- El consumo sustentable en su vida cotidiana:
  - pilas
  -
- Educación financiera
  - tarjetas de crédito
  - seguros salud, vida, auto, etc.,
  - Finanzas saludables
- Estudio de calidad de :
  - Bebidas energéticas
  - condones
  - equipos de computo
  - celulares
  - Ipad y tabletas
  - entre otros



• Tepic Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 9:01 pm

Buenas tardes, en lo particular he trabajado poco con chicos de secundaria ya que considero es difícil tener el control a menos que este algún profesor con ellos toda vez tiene demasiados distractores y lo que me di cuenta el tema que más les interesa fue acerca de la garantía en cuanto a aparatos celulares y juegos eso fue hace unos cinco años. Me he enfocado a niños de primaria de 5 y 6 to. año el cual les interesa mucho los temas de publicidad, publicidad engañosa, observando y analizando el comportamiento de sus padres a la hora de realizar las compras así como sus derechos como consumidores, para mí como en la vez pasada que participe la formación en el tema consumo es la edad ideal y se puede captar mayor atención. saludos



- Tepic Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 9:03 pm

me gusta la propuesta de los temas de la delegacion centro



- Cd Obregón Delegación

Participant

22 mayo, 2019 a las 10:00 pm

Hola buenas tardes, considero que es muy importante para este perfil profundizar en temas de tecnología e internet ya que en los grupos de jóvenes siempre tiene dudas sobres estos temas principalmente sobre telefonía y compras en línea.



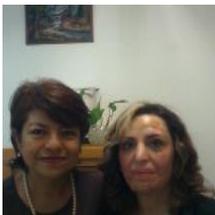
- Tamaulipas Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 2:26 pm

**IMPORTANTES PROPUESTAS DE LA DELEGACIÓN CENTRO.**

Lamentamos el sensible fallecimiento del compañero el Ing. Eduardo. Dios les de la fortaleza y el consuelo por esta gran perdida tanto de sus familiares, como de sus compañeros de la delegación centro QEPD.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

23 mayo, 2019 a las 3:22 pm

**Buenos días amigas y amigos:**

Lamentamos mucho la pérdida de nuestro compañero y amigo Eduardo con quien compartimos no sólo experiencias de trabajo, sino también experiencias personales. Recordábamos los momentos de convivencia y aprendizajes en el CREFAL tanto en los cursos como en el Diplomado de Educación para el Consumo. Siempre lo recordaremos y estará presente en nosotros.

Al equipo de trabajo de la Delegación Centro les enviamos un abrazo con mucho cariño.

Descanse en paz.



- Queretaro Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 3:40 pm

Buenos días compañeros

Me uno a la pena de mis compañeros y amigos que durante un tiempo forme parte de ese equipo de trabajo tan comprometido y solidarios que son mis compañeros de zona centro. descanse en paz nuestro compañero y amigo Eduardo Verduo.

Es muy importante para la delegacion Querétaro poder clasificar las características de los jóvenes en estas edades que estamos viendo de los 18 a los 26 años.

Características sociales:

En esta edad los jóvenes quieren ser aceptados dentro de un grupo, con el cual puedan compartir sus ideologías sin ser discriminado, esto ase parte de una integración a la sociedad. Por lo general suelen estar estandarizados por varios parametros : estrato social, modo de hablar, modo de vestir, tipo de musica que les gusta. etc. pero cada día los aspectos crecen y se vuelven mas minuciosos, dificultando la integración social de estos jovenes.

#### Características Fisiológicas

Es la etapa de la maduración sexual del hombre y mujeres, alcanzan su maxima altura. Se intensifica el trabajo hormonal, es una buena etapa para intesificar al máximo las cargas de trabajo hacia la fuerza, velocidad y la resistencia con el fin de alcanzar los mejores rangos en habilidades motoras que les permitan lograr éxitos deportivos más anhelado.

#### Características de lenguaje:

Los jóvenes tienen dos tipos de jerga la jerga propia o juvenil que es la que usan entre iguales en situaciones de comunicación no formales, y la lengua estándar que los jóvenes utilizan para comunicarse con quien no comparte ese lenguaje.

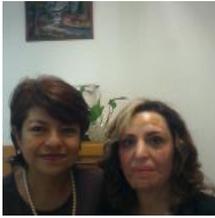
Nos parece importante este punto ya que si queremos tener una buena comunicación tendremos que utilizar su lenguaje para lograr una mejor comunicación y capten el mensaje que deseamos compartir como intitucion en pro de un consumo responsable

Ahora el lenguaje de los jóvenes se limita mucho a los mensajes del chat que ahora son más gráficas, todo todo lo que sale en internet los jovenes lo usan para identificarse y expresarse ya que es donde más pasan el tiempo en internet.

Con estas características enfocamos los temas que a los jóvenes más les interesan. Redes sociales, efectos del alcohol y tabaco, enfermedades venereas, el bulling , desordenes alimenticios y medio ambiente.

No obstante en la delegación Querétaro no tenemos un grupo con este parametro de eda. solo manejamos población infantil y jóvenes de secundaria. Que es importante informales que igualmente detectamos la inquietud por tener mayor información en los temas anteriormente expuestos. Teniendo primordialmente las redes sociales son fundamentales tanto en edad primaria o secundaria ya que tiene amplio manejo de ellas más no total conocimiento de sus alcances o efectos que podrían traer a su entorno cotidiano.

saludos cordiales



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

23 mayo, 2019 a las 3:50 pm

Respecto a las primeras participaciones en donde mencionan los «7 pasos de consumo inteligente», les comentamos que ese tema se trabajó en otros años y que ya no se desarrollan los contenidos bajo esos conceptos, recuerden que ahora trabajamos las **TRES ESFERAS DEL CONSUMO RESPONSABLE** que son: la individual, social y medioambiental.

Por otro lado, comentarles que los temas que solicita la delegación Centro y que coinciden con otras delegaciones, ya se empiezan a trabajar, y las que no, las consideraremos en el programa de trabajo.



- Yeimi Angeles Aguilar

Participant

23 mayo, 2019 a las 4:03 pm

¡Buenos días! somos Yeimi Angeles y Fernanda Vázquez de prácticas profesionales.

Como bien lo refieren varios de los promotores; los jóvenes en este rango de edad nos caracterizamos por tener interés en temas que nos ayuden a comenzar a independizarnos por ello, es importante que informen de los 7 derechos del consumidor, así como del impacto que tiene nuestro consumo en las 3 esferas que maneja PROFECO (esfera social, medioambiental y personal) para que dicho impacto se reduzca.

También es importante hablar sobre la planeación de nuestras compras en donde se prioricen nuestras necesidades, se ahorre y en última instancia se satisfaga algún deseo.

En el plano didáctico, sería bueno utilizar técnicas como el debate ya que permite interactuar con la población y que ellos puedan expresar sus dudas y opiniones.

Por último, como ya se había mencionado es importante hacer énfasis en los derechos del consumidor ya que a esa edad se encuentran vulnerables a ser estafados por falta de información en el tema del consumo.

Esperamos haberles ayudado, saludos cordiales.



• Leticia Itzel Hernández Valencia

Participant

23 mayo, 2019 a las 4:28 pm

Buenos días, nosotras somos Leticia Itzel y Monserrat.

Y nos gustaría comentarles que a nosotras como jóvenes consumidoras nos hemos percatado que es muy importante conocer los temas de:

Los siete derechos básicos del consumidor

Las tres esferas del consumo y el impacto que tienen en nuestra vida

El consumo responsable y sostenible

Ya que aunque son temas de «moda», no son temas en los que se profundice. Es importante que estos temas sean presentados con ejemplos de la vida diaria, para que se pueda comprender mejor y aplicarlo.

Una buena estrategia la presenta David Kolb (1977) quien desarrolla la Teoría del Aprendizaje Experiencial, en esta sustenta los estilos de aprendizaje.

Este modelo de aprendizaje está centrado en la experiencia del sujeto y proviene de las ideas de Dewey, Piaget y Lewin. Este autor considera la experiencia como base del aprendizaje donde el aprendizaje experiencial se da en una secuencia cíclica de cuatro momentos:

(1) Experiencias 'hic et nunc' ( La experiencia inmediata concreta).

(2) Recolección de datos y observaciones sobre esas experiencias.

(3) Los datos pasan a ser analizados y las conclusiones de este análisis son transmitidas a los actores de la experiencia para su uso.

(4) Modificación de su comportamiento y en la elección de nuevas experiencias.

El aprendizaje es concebido como un ciclo de cuatro partes. La experiencia inmediata concreta es la base de la observación y la reflexión. Estas observaciones se asimilan en una teoría de la que se pueden deducir nuevas

implicaciones. Estas implicaciones o hipótesis sirven como guía que actúa para crear nuevas experiencias (Kolb & Fry, 1973, pp. 33-34)

QUE TENGAN UN BUEN DIA



• Administrador del sistema

Keymaster

23 mayo, 2019 a las 4:54 pm

Buenos días, somos Ariadna Angulo y Mariana Soriano de practicas profesionales.

Y con respecto a los temas de consumo de jóvenes, consideramos que cada joven tiene diferentes actos de consumo porque mientras algunos prefieren realizar un consumo enfocado en la diversión como lo es asistir a bares, cines, parques de diversiones, etc. otros más prefieren comprar ropa, zapatos, aparatos tecnológicos, libros, entre otros productos más.

Pero lo mas importante es orientar y guiar a los jóvenes consumidores a realizar un consumo responsable mediante la divulgación de los derechos del consumidor, así como de sus obligaciones porque la mayoría de los abusos e irregularidades en la adquisición de un producto, bien o servicio proviene de la falta de información, además de generar en el joven esa conciencia reflexiva que los conlleve a pensar acerca del impacto que esta teniendo su consumo en lo ambiental (desde el hecho de producción y elaboración de un producto y al obtener el producto contiene materiales que generan residuos que dañan al ambiente) en lo social (que intervienen los problemas sociales tales como consumismo, la diferencia de clases sociales por el impacto de la publicidad y forjar una identidad por una etiqueta) y en lo individual (al transformar la forma de pensamiento así como el consumir un producto que es dañino para la salud).

Un buen recurso para trabajarlos temas de consumo con los jóvenes es hacer uso de recursos didácticos audiovisuales como vídeos, documentales e incluso hacer uso del sociodrama enfocado a las acciones diarias que realizan en el antes, durante y después de una compra para posteriormente realicen ese proceso reflexivo.

Esperamos que parte de nuestros aportes los puedan utilizar con los grupos de consumidores jóvenes con los que trabajan.

Les deseamos un excelente día.

Saludos Cordiales.



Delegación Aguascalientes

Participant

23 mayo, 2019 a las 5:01 pm

Al ir a dar nuestras platicas con los jóvenes sobre todo de secundaria y preparatoria aparte de hablar de las tecnologías domesticas, platillos sabios y orientar los como consumidores responsables y sus derechos que ellos tienen tratamos también de involucrarnos en sus actividades escolares y recreativas no solo informarlos sino que también ayuden a su formación como hacerles ver que el exceso de redes sociales tanto en el celular como en la computadora les es perjudicial en su interacción con la sociedad haciéndolos más introvertidos y creando un vacío existencial que los puede llevar a caminos oscuros como las adicciones, en esta etapa empiezan a independizarse viviendo solos con compañeros o con su pareja sentimental ya sea casados o en unión libre.

en este periodo de 18 a 23 años es difícil para ellos ya que no caben como adolescentes ni adultos y siguen en un proceso de maduración, planifican su sexualidad para ver si ya es momento o no el tener familia, hoy en día gran parte de la juventud viven más tiempo con sus padres algunos ya hasta 30 o 35 años.



• Oaxaca Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 5:28 pm

**Enviamos condolencias del personal que aquí labora y particularmente de nuestra Delegada en Oaxaca, por la irremediable perdida del compañero Ing. Eduardo Verdúo Molina de la Delegación Centro, pedimos por su familia y seres queridos para superar este dolor.**

Respetuosamente.  
Ma. Alejandra Matías Padrón.  
Encargada de Educación y Divulgación



• Campeche Delegación

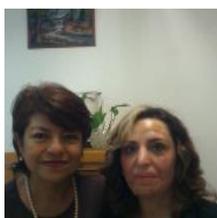
Participant

23 mayo, 2019 a las 5:31 pm

Buenos días compañeros .

El tema de los jóvenes es un tema muy importante y más cuando se trata del consumo muchos jóvenes en la época actual solo consumen por consumir, muy pocos se toma la molestia de comparar desde precios hasta calidad de los productos ya que para ellos viene siendo lo mismo, se los comento por que la mayoría de jóvenes a los que les impartimos platicas están en la etapa de la pubertad y me atrevería a decir que muy pocos piensan en su futuro, algunos no saben que van a estudiar o que quieren ser cuando sean grandes, pero si muchos de ellos ya toman y fuman y uno que otro ya esta metido en las drogas ellos no piensan en sus consecuencias de las actividades sexuales. Por eso cuando se trabaja con jóvenes primero nos debemos ganar su confianza que nos cuenten sus problemas , y sus inquietudes para poder ayudarlos.

Al menos a mi me gusta platicar con ellos de fut-bol , que música les gusta cual es su pasatiempo preferido , vídeos ,que juegos tiene de xbox o similares y ya ellos solo empiezan a preguntar sobre como presentar una queja por un juego que no les funciona, como hacer vales su garantía, algo que les interesa mucho son las redes sociales, la moda y lo ultimo en tecnología y esto se da casi en todos los niveles. Algunos jóvenes les gusta que le respeten su privacidad y su manera de pensar ellos están conectados en su mundo como nosotros decimos. la mayoría de los jóvenes tienen una alimentación muy precaria muy pocos comen saludable o algún tipo de dieta



• Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

23 mayo, 2019 a las 7:01 pm

Retomando las características de los jóvenes que bien comenta Querétaro, queremos complementar las mismas, ya que son puntos de partida para poder identificar los hábitos y patrones de consumo, propios de este perfil poblacional, y así poder determinar qué temas y qué tipo de atención se les dará.

El periodo entre los 18 hasta los 25 o 29 años, se trata de una etapa exploratoria, una época de posibilidades, una oportunidad para probar nuevas y diferentes formas de vida.

La madurez psicológica de un joven, puede depender de logros como el descubrimiento de la propia identidad, la independencia de los padres, el desarrollo de un sistema de valores y el establecimiento de relaciones.

La adultez no está indicado por criterios externos, sino por indicadores internos como el sentido de autonomía, autocontrol y responsabilidad personal, que es más un estado mental que un evento discreto. Algunas personas nunca llegan a ser adultas, sin que importe su edad cronológica.

Para adentrarse a la adultez se dan tres criterios: aceptar las responsabilidades propias, tomar decisiones independientes, y obtener la independencia financiera.

La capacidad de tener un pensamiento reflexivo puede surgir de los 20 a los 25 años.

La gente joven avanza en el juicio moral a medida que se liberan del egocentrismo y adquieren capacidad de pensar de manera abstracta.

Así mismo la categoría de bienestar destaca como referente de la calidad de vida o satisfacción alcanzada por los individuos al resolver sus necesidades y cumplir con sus aspiraciones a partir de determinadas condiciones de vida y oportunidades.

En la etapa de la preparatoria, se vuelve relevante la interacción entre los jóvenes para el desarrollo de habilidades sociales y de hábitos de consumo. En esta, los jóvenes adquieren independencia, así, identifican sus intereses, motivaciones y los intereses que enfrentan respecto a lo que consumen.

Cuando los jóvenes entran a la universidad, se enfrentan a la adaptación de las demandas del entorno donde se rodean. Los jóvenes pueden comprender e incorporar nuevos conocimientos, y poseen habilidades que les permiten resolver distintas situaciones que se les presentan a lo largo de la vida, incluso situaciones nuevas.

Es una etapa en donde los jóvenes- adultos afrontan presiones de actividades laborales y/o profesionales, que estas representan a futuro su calidad de vida, se pueden identificar diferencias en términos de maduración psicológica. Se

utilizan recursos psicológicos diferentes como: motivación, emociones, competencias sociales y habilidades, cada individuo puede responder eficientemente o presentar dificultades en diversas fases de la vida cotidiana.

Las actitudes ante las distintas situaciones de consumo, en esta etapa de la vida, requieren reflexionarse y consecuentemente modificarse debido, principalmente, a que las generaciones de adultos, hoy en día, no recibieron formación respecto de sus prácticas de consumo.



• Oaxaca Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 7:22 pm

Los temas con jóvenes siempre terminan siendo enfocados en el beneficio que les provee nuestra plática o tecnología porque el sector atendido siempre busca que sea rápido y fácil. por ello tratamos de relacionar la actividad con sus acciones diarias, con sus intereses peculiares y particulares, que curiosamente son sumamente diversos, también nos apoyamos con una serie de preguntas que ellos mismos terminan generando como en el caso de consumo inteligente: para que lo quiero, esta decisión de compra es necesaria, que sucede si no lo adquiero, etc.

también hay un sector de esta misma edad que ya son madres o padres de familia, en este caso las tecnologías domesticas terminan funcionando como una fuente de ingreso y empleo.



• Morelia Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 7:27 pm

Buenos días compañeros:

En este tema como lo comentan los compañeros, ahora los jóvenes se encuentran mas interesados sobre los temas de consumo sobre todo cuando los temas son sobre las compras en línea, sobre las tecnológicas digitales,

etc., a nosotros nos ha servido buscar de los temas a tratar, los datos interesantes, datos curiosos y manejar el «sabias que...» logramos captar mas la atención de los jóvenes y una parte importante, hay que mencionar, que este sector de población, reciben de manera muy satisfactoria las tecnologías y el platillo sabio. Consideramos que si es necesario complementar la información de los temas y efectivamente como lo comentan los compañeros de Tamaulipas cada vez tenemos jóvenes que ya colaboran en la economía de su casa y que también ya tienen decisiones de consumo en las que tienen que comparar precios y calidad.

Saludos Cordiales.



- Morelia Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 7:34 pm

Nos unimos a la pena que embarga a la familia del Compañero Eduardo que de Dios goce y un abrazo a los compañeros de la delegación Centro por esta irreparable pérdida.



- Tuxtla Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 7:42 pm

Tema de consumo para los jóvenes

Los adolescentes exploran, pruebas nuevas y diferentes formas de vida, también identifican sus intereses, motivaciones y problemas relacionado con sus practicas de consumo como: redes sociales, vida cotidiana, tecnología, moda, alimentos, saludable y diversión.

para comprender mejor la realidad en la que nos moveremos primero debemos saber la definición de consumo.

según Albares Azofra y Cuesta, » el consumo es el gasto que los individuos realizan en bienes y servicios y esta condicionado por los niveles de renta».

teniendo en cuenta esta idea como premisa podría afirmar que el consumo adolescentes el gasto que los individuos de entre 18 a 23 años de edad aproximadamente realizan en bienes y servicios. Un gasto que, en este caso estaría acondicionado por un bajo nivel de renta que son consecuencias de la situación de dependencia económica con respecto a la familia propia de esta edad.

los padres cubren las necesidades básicas del consumo de los adolescente, de tal forma que aquellos que consumen por y para si mismo les sirve para cumplir otros objetivos que no tiene que ver directamente con la supervivencia. Divertirse, reforzar su identidad, integrarse a un grupo, etc.

se trata de un consumo que cumple una función mas bien personal, sin embargo los adolescentes también participan de manera activa en la adquisición del producto y servicios de consumo familiar al comprar directamente ciertos bienes para el hogar, y sobretodo de la influencia cada vez mayor en el gasto que lleva a cabo las personas mayores.

Por lo tanto la pregunta de que consumen los adolescentes se puede responder señalando que estos jóvenes llevan a cabo un importante consumo personal que no pretende cubrir necesidades básicas. Pero también se podría decir que ejercen cierta influencia en el consumo familiar, de productos del hogar, aunque no sean ellos quienes, en la ultima estancia realicen estos gastos. como consecuencia, el consumo de los adolescentes se puede abordar desde una doble perspectiva.

Consumo personal en el se analiza el tipo de consumo propio que llevan a cabo los miembros de este segmento de la población. las primeras categorías de productos y servicios que consumen los adolescentes en la Actualidad, Consumo familiar.

¿ De que hablar con ellos?

De todo lo que respecta en la actualidad crear la confianza para que ellos tengan noción de lo que esta sucediendo en su entorno, la influencia de las redes sociales con el consumo de nuestra vida cotidiana.



Tlaxcala Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 8:26 pm

buenas tardes compañeros somos de la Delegacion Tlaxcala

La propuesta del tema en cuanto a la adolescencia es primordial en la actualidad, pues aunque no contamos con grupos de jóvenes su interés de consumo son las compras en línea de artículos electrónicos como lo son los teléfonos celulares, computadoras..etc.

Se les brinda información acerca de los derechos que tienen como consumidores y que puedan exigir la garantía de dichos productos ya que en los comercios se cuenta con un mes de garantía y después ya es responsabilidad del proveedor, a pesar de que cuentan con números telefónicos estos no dan respuesta

Es por esto la importancia de informar a los jóvenes tanto de sus derechos como para ser consumidores más responsables y críticos

excelente tarde saludos.



- Baja California Sur Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 9:07 pm

Hola buenas tardes.

Les envío un cordial saludo a todo el equipo que integra este gran departamento de Educación y Divulgación. Al hablar de temas de consumo para jóvenes, evidentemente nos obliga y compromete a tocar temas del interés de ellos, dado que viven en un mundo revolucionado en la tecnología y que los hábitos y forma de consumo son muy diferentes a los perfiles de la tercera edad o adultos que comúnmente manejamos.

Es por ello que debemos manejar temas actuales de consumo: Como el uso de las redes sociales para comprar, garantías etc.

Saludos cordiales a todos.



• Culiacan Delegación

Participant

23 mayo, 2019 a las 11:52 pm

Buenas tardes a todos y a todas:

Mi más sentido pésame a los compañeros de la Delegación Centro por el fallecimiento de Eduardo, descanse en paz.

En nuestro caso, contamos con algunos grupos de jóvenes de Preparatoria que sí muestran interés por conocer sus derechos como consumidores. Asimismo están dispuestos a realizar un consumo amigable con el medio ambiente pues han recibido esa formación desde el nivel Primaria.

Efectivamente, sus áreas de interés son la ropa deportiva, los juegos electrónicos y los teléfonos celulares, aunque también se interesan por las compras de libros, ropa y productos musicales vía internet, por lo tanto les gusta conocer cómo defenderse en caso de incumplimiento en la entrega de los bienes o cómo hacer válidas las garantías.

En la edad de 18 a los 26 años, atendemos a distintos grupos de universitarios que acuden a la Delegación a conocer las instalaciones y a recibir pláticas de educación para el consumo, por ejemplo: Consumo responsable y derechos de los consumidores; protección al consumidor, queja y denuncia; antes y después de una compra; y acciones colectivas.

Tratamos de que los ejemplos sean conforme a sus intereses: compra de aparatos electrónicos, consumo y medio ambiente, sus derechos en los restaurantes y bares, consumo saludable, entre otros.

También hemos acudido a diferentes universidades para que nos permitan impartir pláticas sobre cómo presentar quejas y denuncias. Vale decir, que el Delegado ha estado muy interesado en estar en las reuniones, así como en dar a los jóvenes un mensaje sobre la institución y entregarles un impreso con los datos de nuestra oficina, el teléfono del consumidor y los sitios de la institución en redes sociales.

Considero que es un perfil tan importante como los de niños, adultos y adultos mayores.

Muchas gracias por todas las aportaciones tanto de los compañeros de Delegaciones como de los prestadores de servicio social y nuestras moderadoras Vania y Elizabeth.

Saludos cordiales,

Leonila del Carmen Sánchez Esquerra.



Acapulco Delegación

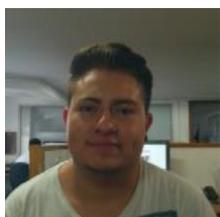
Participant

24 mayo, 2019 a las 2:51 pm

HABLAR DE LOS JOVENES ES UN TEMA INTERESANTE YA QUE SE TRATA DE LOS HOMBRES DEL FUTURO.

A ESTOS SE LES DEBE DAR TODAS LAS FACILIDADES EN SU CAPACITACION, ORIENTACION, Y CONDUCIRLOS CON UNA CLARA VISION DE FUTURO.

AQUI EN LA ODECO GUERRERO SE ATIENDEN A LOS GRUPOS DE JOVENES CONSUMIDORES DONDE SE LES DAN PLATICAS DE CONSUMO, TALLERES PARA LA ELABORACION DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y DE ALIMENTOS PARA QUE EMPRENDAN A CONFORMAR SUS PROPIAS EMPRESAS



Christian Bello

Participant

24 mayo, 2019 a las 3:49 pm

Hola buenos días

Como ya comentan los compañeros, los temas mas mencionados son los videojuegos, la teléfonos celulares, ropa, compras en linea etc., muchos de ustedes trabajan más

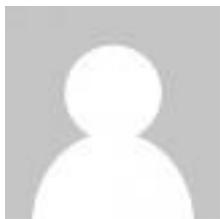
con adolescentes, si bien, es importante mencionar que los adolescentes están en ese proceso de descubrir, explorar nuevas áreas del entorno, hoy en día los adolescentes ya tienen un pensamiento de ser el adulto, de verse y sentirse o seguir un estereotipo que marca la sociedad de jóvenes- adultos.

Tomando en cuenta que desde la adolescencia se empieza a formar un juicio del como ser un joven ya que generalmente cuando se es joven se sigue un patrón de experiencia, se crea una expectativa de lo que se consume en general (ropa, alimentación, tecnología, etc.)

Según la teoría de Erikson, los jóvenes están en un periodo de lucha entre la confusión y la identidad, donde se ve el conflicto de la confianza que el individuo tiene entre la realidad y continuidad interna en coherencia con lo que los demás reconocen sobre él. para definir ¿quien soy? y experimentar roles para integrar la idea de personas importantes, ideas, voluntad propia, posibilidades culpabilidad y elección profesional.

Esto compete con lo comentaron las compañeras de practicas y una delegación, es importante ver de que forma se les esta haciendo llegar el mensaje, recordando que si nos ponemos en los «zapatos» del joven se puede lograr una mejor aportación a las tres esferas del consumo responsable (individual, social y medioambiental) entre los jóvenes.

Excelente día



Campeche Delegación

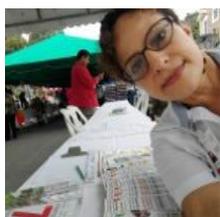
Participant

24 mayo, 2019 a las 3:50 pm

Buenos días compañeros

El tema de los jóvenes es un tema muy importante y más cuando se trata del consumo muchos jóvenes en la época actual solo consumen por consumir, muy pocos se toman la molestia de comparar desde precios hasta calidad de los productos ya que para ellos viene siendo lo mismo, se los comento por que la mayoría de jóvenes a los que impartimos platicas están en la etapa de la pubertad y me atreveria a decir que muy pocos piensan en el futuro, algunos no saben que van a estudiar o que quieren ser cuando sean grandes, pero si muchos de ellos ya toman y fuman y uno que otro ya estan metidos en las drogas ellos no piensan en sus consecuencias de las actividades sexuales. Por eso cuando se trabaja con jóvenes primero nos debemos ganar su confianza que nos cuenten sus problemas y sus inquietudes para poder ayudarlos.

Al menos a mi me gusta platicar con ellos de fut-boll, de música y cuales son sus pasatiempo preferido, que musica les gusta, que juegos tienen de xbox y de ellos mismos empiezan a preguntar como pueden hacer se se hecha a perder sus videos si tiene garantia , donde presentan una queja ,como hecer valer sus derechos otro tema muy interesante son las redes sociales, la moda y las novedades en tecnologia ala mayoría de los jóvenes les gusta que les demos su espacio. La mayoría de los jóvenes tiene una alimentación muy precaria ese es otro tema muy interesante que se maneja con los jóvenes.



Tampico Subdelegación Leonor

Participant

24 mayo, 2019 a las 4:20 pm

Buen día compañeros,

Considero a al población joven la de mayor importancia para nuestra labor educativa, ya que comienzan su vida de consumo y es con ellos con quienes podemos formar verdaderos hábitos de consumo responsable, saludable, inteligente y ecológico. Los jóvenes son el semillero de nuestra labor según los visualizo. He tenido oportunidad de participar en foros, congresos y ciclos de conferencias en varias universidades públicas y privadas de mi zona geográfica, los jóvenes son especialmente participativos y perspicaces por ejemplo en cuanto a detectar publicidad engañosa. Especialmente para ellos me gusta tocar los temas en torno a compras por internet y derechos básicos del consumidor, así como también obligaciones del proveedor ya que muchas veces son jóvenes muy emprendedores que ya inician sus pequeños negocios. La juventud es el mañana de nuestro país, es nuestro deber como adultos «pasarles» la estafeta de la experiencia para que ellos la renueven y construyan una mejor versión de consumo en lo próximo.

Saludos cordiales!



Veracruz Delegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 4:37 pm

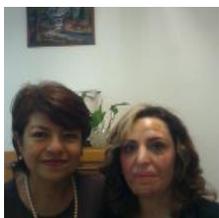
Buenos días a todos

La Delegación Veracruz, les manda un gran abrazo a la Delegación Centro por el fallecimiento de nuestro compañero Eduardo Q.E.P.D y desea llegue pronto la resignación.

En el tema de los jóvenes es importante identificar el núcleo población al cual nos estamos refiriendo, de 18 a 23 años están en la universidad, unos ya trabajan y son autónomos otros están iniciando su actividad en pareja otros siguen en la diversión, todo esto nos indica que están en la etapa del acomodo, y eso los hace mas vulnerables en su consumo, ya que sus prioridades varían aunque estén encaminadas a este, una parte de ellos ven el consumo como un acto de compra, la mayoría recibe el apoyo económico de sus padres y no valoran el esfuerzo para obtenerlo esto hace que no se interesen por el consumo informado su opción solo es gastar, la otra parte por el contrario como ya saben el valor del dinero son mas precavidos en su consumo , pero carecen de información para consumir, en esta Delegación, no tengo grupos de jóvenes consumidores, sin embargo trabajo con jóvenes de bachillerato con ese rango de edad, y lo que se puede observar son los extremos no hay un punto medio para poder amalgamarlos, sugiero para atender a este perfil que se les tome en cuenta sobre los temas a desarrollar en las sesiones, siempre darles información donde ellos puedan analizar los beneficios que obtendrán al probar lo sugerido, nunca crearles falsas expectativas y siempre cumplirles lo que se les promete.

Referente a los temas los sugeridos están mas que perfectos, para introducirlos la mundo del consumo.

Saludos Flor



Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

24 mayo, 2019 a las 5:06 pm

### **Hola buenos días compañeras y compañeros:**

Nos parecen interesantes sus aportaciones, sin embargo queremos precisar que en este rango de edad de 18 a 23 años no son pubertos, ya que ésta termina a los 14 años aproximadamente dependiendo el género y desarrollo de cada persona.

Como ya lo han comentado, en esta generación, considerada como los millennials (nacidos entre 1981 y 1996), tienen sus propias características, especialmente en lo que respecta al consumo.

Son los más experiencia tienen en el uso de Internet, teléfonos móviles, redes sociales para compartir gustos, estilo de vida, moda, pasatiempos, e inclusive hábitos de

consumo. Por estos medios, donde para unos puede ser una herramienta, un bien público o un privilegio, para los millennials es su hábitat natural e imprescindible.

En estos tiempos de las redes sociales, cobra cada vez más relevancia el papel de los influencers, que son personas que por su credibilidad e influencia en determinados temas, deciden qué es bueno, malo, “cool”, “guay”, sin buscar la aprobación ni autoridad de ningún moderador o institución central que no se lo haya ganado de la manera que se gana el respeto y la atención en internet, así pueden llegar a convertirse en prescriptores que resultan interesantes para las marcas. Siendo los influencers quienes actualmente inciden en las tendencias en los jóvenes.



Sur Delegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 6:37 pm

El DED Sur les saluda y expresa con cariño sus condolencias a los compañeros de la Delegación Centro por la irreparable pérdida de nuestro compañero Ing. Eduardo Verdúo.

En cuanto hace al Tema de Consumo para Jóvenes

Les compartimos que en el equipo del DED Sur, tenemos la fortuna de brindar atención a Jóvenes de Bachillerato, con quienes compartimos en las sesiones educativas Temas como: los 7 derechos , tus derechos en el antro, en vacaciones, queja y denuncia entre otros; todos ellos tratando de que sea de una forma dinámica para lograr captar su atención, y con gran satisfacción notamos el interés de todos y cada uno de ellos aun cuando existen grandes diferencias entre ellos como: genero, estilos de vida, preferencias sexuales, música, ropa, comida (ya que algunos son veganos) entre otras.

consideramos que realmente se impacta ya que ellos muestran un gran interés en conocer sus derechos y ejercerlos para que no sean vulnerados.

cabe mencionar que en este mes que se dio el tema de alto impacto ¿Mi consumo contribuye al cambio climático? fue muy ilustrativo para ellos con el material de apoyo proporcionado y un buen ejercicio de reflexión

saludos cordiales de:

María Guadalupe Saldierna Murillo

María del Carmen Luna Valencia

Silvia Vera Hernández

Guillermo López Guerrero

Carmina Aurora Ruíz Estrada



Reynosa Subdelegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 6:41 pm

«Temas de consumo para jóvenes»

(De 18 a 23 años de edad)

¡Buenas tardes!

En relación al tema a tratar, el día de hoy quisiera exponer mi opinión respecto a «Temas de consumo para jóvenes».

Características.

Los jóvenes creen ser personas maduras y autosuficientes (en muchos casos es verdad), se tornan participativos ya que cuentan con conocimiento del tema, concientizan sobre las repercusiones de su consumo en su vida diaria.

En ciertas ocasiones los temas se extienden por el interés de los jóvenes atendidos en promoción.

Comentan vivencias como ejemplos de los diferentes temas tratados:

- Tecnologías informáticas y de comunicación para el consumo.
- Importancia de fomentar el ahorro.
- Agencia de viajes.
- ¿Qué debo saber antes de adquirir equipos electrónicos nuevos?
- ¿Mi consumo contribuye al cambio climático?
- Derechos de los consumidores en telecomunicaciones.



Pachuca Delegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 6:50 pm

Buena tarde compañeros, soy Leticia Asiain de la Delegación Hidalgo.

Me da gusto saludarlos a través de este medio y de antemano agradecer la consideración y apoyo respecto a la información que nos hacen llegar ya que recientemente participamos en el área misma que nos ha permitido aprender, mejorar y continuar desempeñando nuestras actividades. Para esta Delegación que se encuentra intensificando acciones para el perfil escolar de los diferentes niveles es importante contar con los temas que podemos transmitir.

Gracias, saludos.



Chihuahua Delegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 6:57 pm

Buena tarde para todos

En mi experiencia, lo mas problemático de trabajar con los jóvenes no es el tema en particular, ya que siempre selecciono aquellos que vayan acorde con sus intereses, perfil específico, posición económica, etc.

Actualmente trabajo con un grupo de secundaria de tercer año y uno perteneciente a una universidad privada. En ambos grupos predomina el desinterés, apatía, que normalmente priva en la juventud actual.

Considero que es la barrera a vencer, en virtud de la ligereza con la que la mayoría de los jóvenes ven la vida y que le dan poca importancia a los temas que estén directamente relacionados con su futuro.



Yucatan Delegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 7:00 pm

Buenas tardes

EN LA ACTUALIDAD LOS TEMAS QUE ESTAMOS LLEVANDOLES A LOS JOVENES SON: QUE ES PROFECO Y LOS SERVICIOS AL CONSUMIDOR, DERECHOS BASICOS DEL CONSUMIDOR, QUE ES QUEJA Y DENUNCIA, CONSEJOS PARA COMPRAR POR INTERNET, CONSEJOS PROFECO DE TELEFONIA MOVIL, DERECHOS MINIMOS EN SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, EL BULLYNG Y EL CONSUMO, PUBLICIDAD ENGAÑOSA, CONSUMO Y CONSUMISMO, NOM SOBRE ETIQUETADO DE PRODUCTOS, CONSUMO SUSTENTABLE (ENERGIA, AGUA Y MANEJO DE LA BASURA), UNIVERSIDADES PATITO Y EL ABC DEL PROVEEDOR

SI SON ESCUELAS TECNICAS SE HAN INTERESADO POR LAS UNIV. PATITO, PUBLICIDAD ENGAÑOSA, EL ABC DEL PROVEEDOR, CONSUMO SUSTENTABLE SON LOS QUE MAS NOS PIDEN.

MUY GRATIFICANTE LA EXPECIENCIA

YASUMI



Yucatan Delegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 7:17 pm

Buenas tardes:

En la delegación Yucatán, trabajamos con jóvenes ya que asistimos a muchas universidades, Cbtis y Colegios de Bachilleres, son una población consumidora importante la cual requiere de mucha información acertiva ya que la mayoría consulta el internet pero por lo regular en paginas no fundamentadas o recomendables, los temas que mas nos solicitan: son como resolver problemas con sus smartphones, todo lo relacionado con telefonía móvil, compras en línea, el cuidado del medio ambiente, el consumismo y su impacto en el medio y algunas tecnologías domesticas que lo manejan como parte de sus proyectos de emprendedores, para establecer un

micronegocio, etc., se necesita proporcionarles la mayor información posible para que tomen buenas decisiones. Saludos



Ecatepec Subdelegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 7:36 pm

Buenas tardes.

Yo en lo personal, que tengo la oportunidad de trabajar con jóvenes en telesecundaria de edades entre 14-17 años y algunos jóvenes del programa «jóvenes construyendo el futuro».

En el caso de los jóvenes de telesecundaria se muestran un poco apáticos en algunos temas como son los de medio ambiente, salud, no así en los temas de derechos del consumidor en toda la gama de las telecomunicaciones y compras en línea.

En el caso de «jóvenes construyendo el futuro» se muestran muy interesados en todos los temas , principalmente en el de Derechos del Consumidor en referencia a las tecnologías domésticas, ellos lo han visto como una oportunidad para emprender un negocio , así como también han dado importancia a la lectura de etiquetas etc.

Los temas de mayor interés para los jóvenes son: compras en línea y telecomunicaciones , medio ambiente y temas de derechos del consumidor, hoy en día yo me he



Tlalnepantla Delegación

Participant

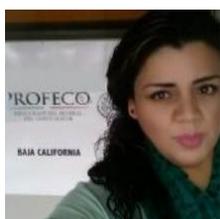
24 mayo, 2019 a las 7:51 pm

Hola, buenas tardes compañeros.

Nosotros en la delegación Tlalnepantla sabemos que todos somos consumidores y debemos estar informados en todo momento. El consumo inteligente es importante para cualquier proyecto de vida, los jóvenes deben saber desde temprano cuales son sus derechos y de que manera pueden ayudar en sus hogares con este tipo de temas, ya que pasaran a tener mas responsabilidades y esto les ayudara a que esta etapa no sea tan difícil ya que estarán mejor informados.

En nuestra delegación han venido estudiantes de diferentes escuelas para recibir información sobre las tecnologías domesticas, platillo sabio y demás tecnologías que puedes utilizar como oportunidad de empleo o simplemente para tener un ahorro en su consumo. También creemos que la tecnología y las redes sociales son herramientas que nos facilitan el intercambio de información.

Que tengan un buen día y excelente fin de semana.



Tijuana Delegación

Participant

24 mayo, 2019 a las 7:51 pm

Hola buenas tardes compañer@s!!

Como siempre es un gusto leerlos y tomarles algunas ideas, ya que los jovenes que atendemos son de bachillerato y sus inquietudes mas frecuentes son sobre sus derechos como consumidores y para mi asombro no solo en compra de aparatos tecnologicos.. sino como todos unos consumidores de bienes y servicios (son generaciones de hijos de padres trabajadores, que ya manejan responsabilidades de consumidores amos de casa).

Me gusta su entusiasmo para estar informados y poder defenderse además de entrarle a la era ecologica y si a los micronegocios,de como realizan cada año una exposicion de una microempresa organizada y realizada por ellos de la cual tengo el honor de ser parte del jurado (me dejan sorprendida con ideas super inovadoras y modernas) la verdad han sido varias generaciones de jovenes que he visto pasar y no se en que momento se pierden porque ya es hora de haber visto resultados de tantas inquietudes e inovaciones y no los veo.

Les dejo mis saludos y un abrazo a tod@s en especial a los compañeros por su dolorosa perdida.

