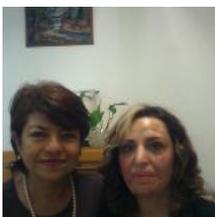


DETECCIÓN DE NECESIDADES 2020: TEMAS Y ESTRATEGIAS DE TRABAJO

FORO-00009

The poster features the PROFECO logo (PROCESADORA FEDERAL DEL CONSUMIDOR) at the top left. The forum title is 'DETECCIÓN DE NECESIDADES 2020: TEMAS Y ESTRATEGIAS DE TRABAJO', held from September 18-20, 2019. It is organized by the 'Coordinación General de Educación y Divulgación' and the 'Dirección de Educación para el Consumo'. A cartoon character with a megaphone is on the left. Five questions are listed in colored boxes: 1. '¿Queremos conocer tu opinión para elaborar el plan de trabajo de capacitación 2020?' (pink), 2. '¿Qué temas de consumo te interesa desarrollar con tus grupos de consumidores?' (orange), 3. '¿Cuál consideras que es la metodología adecuada para implementar los temas con tus grupos?' (purple), 4. '¿Que materiales didácticos son los adecuados para impartir las capacitaciones?' (green), and 5. '¡¡¡No dejes de hacer tus propuestas!!!' (yellow). Logos for 'GOBIERNO DE MÉXICO', 'ECONOMÍA', and 'PROFECO' are at the bottom right.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

18 septiembre, 2019 a las 8:51 am

Buenos días:

Bienvenidos al foro 9 en el que abordaremos un tema de relevancia **“Detección de necesidades 2020: temas y estrategias de trabajo”** tiene la finalidad de identificar las necesidades en el tema de educación y capacitación que presentan ustedes en el quehacer diario con sus grupos de consumidores que atienden.

Plantear este foro en esta ocasión fue como resultado de la encuesta vía telefónica que se realizó hace unas semanas con algunas personas de las ODECOS, en el que algunos de ustedes comentaron que el paquete didáctico no siempre cubría las necesidades de capacitación, ya que tienen algunos problemas de: impresión de los materiales, proyección de la presentación, los temas de interés de la población no siempre coinciden con los tratados en el calendario anual, resulta repetitivo abordar temas de consumo sostenible, etc.

Por ello la importancia de conocer de manera general:

¿Qué temas son de su interés?

¿Qué actividades sugieren para modificar el paquete didáctico?

Propuestas de mejora para las actividades de cada tema, etc.

Es importante señalar que las necesidades a las cuales hacemos mención, deben enfocarse a las que son competencia de nuestra Dirección, para estar en la mejor disposición de poderlas cumplir y contemplarlas para el Programa Anual 2020

Esperamos su valiosa participación.



¡Que tengan excelente día!



- Chihuahua Delegación

Participant

18 septiembre, 2019 a las 12:26 pm

hola compañeras, muy buen día.

De entrada la inquietud que yo tengo respecto a las capacitaciones es el que no dejemos fuera del programa las temporadas de consumo fuerte y sobre todo las que marcan la cultura de nuestro país: celebración del día de muertos, tradiciones decembrinas, etc. Espero no estar cometiendo un error, pero me parece que estos temas se han dejado pasar de largo. Si nos mandan recomendaciones para no caer en el consumismo, pero me parece que es muy importante que se maneje su origen del consumo en estas fechas: Como surgieron, lo que significan, etc. Yo lo hago año con año con mis grupos; para mi es muy importante que se conozca el porque, para que se pueda entender el como hacerlo.

Nos ayudaria mas el que mandaran sopas de letras, crucigramas, etc. Para poder reforzar estos temas.

Los videos que ustedes nos mandan tenemos dificutkades para abrirlos, al menos en mi caso. Pudieran ser de mucha utilidad visual si los pudieramos manejar con los grupos, pero como no es así, sugiero que retomemos lo que realmente nos pueda facilitar el trabajo con los grupos.



- Chihuahua Delegación

Participant

18 septiembre, 2019 a las 12:42 pm

También quiero comentar que hay lugares en donde ni podemos usar los apoyos visuales que nos mandan, sobre todo en los grupos en los que nos reunimos en la calle. Sugiero que mejor manden folletería de alto impacto.

La verdad, lo que están mandando de los estudios de calidad de la revista del consumidor, no está dando resultado. Al menos con mis grupos, a los consumidores no les interesa, les da flojera leer e interpretar la información, cuando se los estoy explicando me dicen que mejor les diga cuáles son los mejores productos sin tanto análisis.

Recuerdo que antes mandan la revista el mandado o lo mejor de la revista del consumidor, eso gustaba mucho: Visualmente era muy atractiva y el contenido era muy ágil. Creo que esto último, si lo pudieran sugerir.

En relación a los temas, antes manejábamos temas de consumo, colaboración jurídica, alimentación y mejoramiento de la economía familiar. Su contenido era concreto y de alto interés. Se que tenemos que evolucionar, pero bueno, recuerdo que todo aquello nos era de mucha utilidad y finalmente algunas cosas se pueden rescatar



- Baja California Sur Delegación

Participant

18 septiembre, 2019 a las 1:34 pm

Hola a tod@s.

En relación al tema del foro, considero importante tomar en cuenta en la elaboración del plan de trabajo 2020 temas actuales, dado que la forma de consumir está cambiando por muchos factores, para el perfil de

jóvenes temas de interés de ellos (compras en línea los riesgos que existen), otro factor a considerar es que los giros han sido más demandados o quejas que se han tenido, para poder orientar a nuestra población de consumidores, en cuanto a la metodología y herramientas de trabajo, es lamentable ver las carencias que existen hablando por mi delegación, por que no se cuenta con un cañón, laptop, herramientas que considero importante tener, felicito el trabajo que hace el área al darnos el material didáctico, en donde se maneja muchos audios, y en ocasiones videos, pero que lamentablemente no puedo hacer llegar a los grupos precisamente por la carencia de las herramientas en mención. De ahí la importancia de diseñar material de acuerdo a las necesidades que tenemos en las delegaciones.

saludos.



- Veracruz Delegación

Participant

18 septiembre, 2019 a las 2:52 pm

Buenas tardes:

En lo personal el paquete didáctico que mandan es muy completo y me a servido de mucha ayuda la carta descriptiva y las orientaciones didácticas para desarrollar los temas con los diferentes grupos que tengo, el problema que los audios y videos por tener restricciones en el Internet no se pueden descargar, además de no contar con las herramientas para poder hacerlos llegar a nuestros grupos, también sugiero el envío material como sopa de letras y crucigramas como lo comenta mi compañera de chihuahua para hacer más atractivas y completas nuestras capacitaciones.



- Morelia Delegación

Participant

18 septiembre, 2019 a las 3:32 pm

Buenas tardes compañeros es un gusto saludarles.

De manera personal les comento que a mi si me ha servido el material del paquete didáctico, lo único es el formato que viene para imprimirse en doble carta y en esta oficina no contamos con el equipo para su impresión, tengo que hacer reducción e imprimirlo en carta y me ha servido incluso , para darlo como folletería, y como lo comentan los compañeros, tampoco nos ha servido mucho los vídeos ya que no contamos con los equipos necesarios para su producción, incluso ya tenemos restringido el internet en el área, por lo que tampoco puedo descargar la información del difusión, ni hacer búsqueda de información.

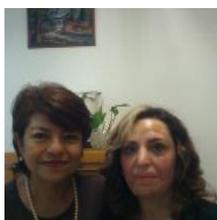
En cuanto a los temas de consumo, considero que si debemos de incluir material para las fechas de alto consumo y trabajarlos con anticipación, como lo hemos realizado. Ahondar mas sobre el comercio electrónico, tema que interesa mucho más a los jóvenes, de nivel medio superior.

De manera personal me gustaría temas para trabajar con niños y por supuesto contar con material apto para ellos.

Asimismo, solicitar que se incluya material educativo en el que además de facilitar la adquisición de conceptos, también se incluya habilidades, actitudes y destrezas.

Muchas gracias. Estoy a sus órdenes.

Mara Calderón Sosa.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

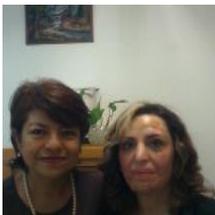
19 septiembre, 2019 a las 1:02 pm

Participación de San Luis Potosí

DETECCION DE NECESIDADES.

EN RELACION A LOS TEMAS, TODOS SON IMPORTANTES YA QUE EN LA DINAMICA DEL CONSUMO SE ENTRELAZAN PERMITIENDO AL SER HUMANO SATISFACER SUS NECESIDADES. TAMBIE ES IMPORTANTE HACER INCAPIE EN LOS TEMAS QUE NOS AQUEJAN A LA SOCIEDAD, POR EJEMPLO EN EL TEMA DE MEDIO AMBIENTE Y SALUD HAY QUE GENERAR EN EL CONSUMIDOR LA CONSCIENCIA DE QUE EFECTO PROVOCA LA COMPRA QUE REALIZAMOS, SI LE HACEMOS DAÑO A NUESTRA TIERRA Y AL MISMO TIEMPO A NUESTRA SALUD.

NOSOTROS COMO ORIENTADORES DEL CONSUMO REQUERIMOS ENFOCAR LOS TEMAS ADAPTANDOLOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

19 septiembre, 2019 a las 1:41 pm

Buenas tardes:

Es un placer leerles nuevamente. Respecto de sus aportaciones les comentamos que si bien, sabemos que es importante rescatar temas como las tradiciones: Día de Muertos y fiestas decembrinas, como lo comenta Chihuahua; en este año no quisimos tratar esos temas en específico, dedicarle un paquete completo o un material en especial para así poder brindarles más temas novedosos; por ello, sólo los tratamos en temas generales como complemento y como propuestas de sugerencias propios para cada fecha consumista. Sin embargo, si para ustedes es necesario que ampliemos al respecto en el Programa del 2020, lo consideraremos para cubrir al máximo sus necesidades.

Respecto a los materiales específicos por perfil poblacional, consideraremos abarcar cada uno de ellos, elaborando material propio a las características, o en su caso se elaborará una propuesta que sirva para todos los perfiles poblacionales.

De los materiales de audios y videos, veremos de qué forma se pueden remplazar estos a fin de que cuenten con mayor información de cada tema y hacer más didácticas las capacitaciones. Ustedes ¿tienen alguna propuesta para reemplazarlos?

Seguimos en espera de más propuestas, mientras tanto estamos trabajando para ustedes.

Saludos, buena tarde.



• Queretaro Delegación

Participant

19 septiembre, 2019 a las 3:18 pm

Buenas tardes compañeros

Nos parecen muy interesantes sus comentarios y estamos de acuerdo con los compañeros de reforzar los temas con materiales como sopa de letras, crucigramas, memorias etc. Los videos nos parecen formidables y en muchos casos los podemos transmitir pero tambien como ya lo mencionaron hay lugares donde es imposible y nos parece muy acertada la sugerencia de reforzar el tema con impresos.

Nos dimos a la tarea de preguntar en los grupos de consumidores que atendimos antes de participar en el foro que temas serian de su interés.

En los grupos de jóvenes nos pieron todo lo relacionado con la tiendas virtuales y el dinero virtual así mismo todo lo relacionado con la tecnologia y redes sociales(como es la manera correcta de desechar un celular, reciclado etc.)

En los grupos de los niños nos sugirieron temas como de alimentación, medio ambiente, reciclaje, bulling.

En los grupos de adulto y adulto mayor nos sugirieron platicas sobre los medicamentos y sus diferencias e hicieron hincapié en los temas de temporada (día de mueros, buen fin, aguinaldo etc.)

Pero todos hicieron hincapié que los temas se reforzaran con juegos de mesa o impresos como sopa de letras, crucigramas etc.

Nos sugirieron una loteria de los 7 derechos basicos para poder captar mejor la Ley Federal Protección al Consumidor.

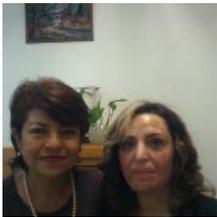


- Delegación Aguascalientes

Participant

19 septiembre, 2019 a las 3:22 pm

Buenas tardes quiero comentarles que los folletos que nos mandan que son un resumen de la revista mensual han tenido muy buena aceptación entre los grupos de consumidores el problema es que son pocos los que nos mandan. En cuanto a la temática nos gustaría que siguieran mandando temas muy interesantes y poco difundidos como las adicciones y coincidimos con la delegación de Chihuahua que los videos que nos mandan tenemos dificultad para abrirlos.



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

20 septiembre, 2019 a las 9:18 am

Participación de Tlaxcala

CONSIDERO QUE EL TEMA CENTRAL EN EL DE CONSUMO RESPONSABLE, VALORAR SI REALMENTE IMPACTA ESTE PROGRAMA A LOS GRUPO DE CONSUMIDORES EN SUS DIFERENTES PERFILES, Y DE ESTO CONSIDERAR TEMAS A DESARROLAR, METODOLOGIA LA CUAL NOS PERMITA LLEGAR A LOS GRUPOS A TRAVEZ DE SISTEMAS ACTUALES, CONFORME A LA TECNOLOGIA DIGITAL YA QUE LA SECCIONES OBEDECEN A LA ACTUALIDAD, Y CON ELLO OTORGAR EL MATERIAL QUE MOTIVE E INCENTIVE A LOS INTEGRANTES DE LOS GRUPOS.

DELEGACION TLAXCALA

EXELENTE TARDE

SALUDOS A TODOS



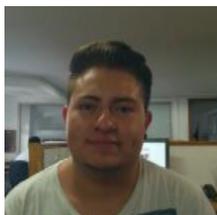
- Nezahualcoyotl Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 9:33 am

Hola buen día saludándoles de la Nezahualcoyotl.

En cuanto temas de interés todo lo relacionado con mejoras en el medio ambiente, la economía familiar, temas para adolescentes para que ayuden a su desarrollo ya que serán nuestro futuro, y en cuanto al paquete didáctico considero importante que se nos apoyara con tripticos ya impresos a cada Delegación para difundir mas los servicios de la Institución y orientar mas al publico en general, ya que cuando acudimos a los talleres nos damos cuenta de que hay personas que ni conocen los servicios que prestamos. También muy importante la publicación de la revista del consumidor ya que toda la información que en ella se encuentra es de gran importancia.



- Christian Bello

Participant

20 septiembre, 2019 a las 10:35 am

BUENOS DÍAS

Siguiendo sus comentarios, considero que es importante que ustedes que saben las necesidades de sus grupos nos apoyaran a decirnos que temas son de su interés, ya que no en todos los grupos son lo mismo. En algunos grupos funcionan bien los temas que se mandan pero en otros hay complicaciones.

Mencionaban, que se trabajen temas que no son muy difundidos, cuales son esos temas que ustedes creen que hace falta ponerles mas atención y no dejarlos pasar.

En cuanto al material se trabajara para facilitar la atención y el interés de cada integrante de los grupos y les sean atractivos los temas.

Saludos!



Chihuahua Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 12:19 pm

muy buen dia

Atendiendo la solicitud de Chirstian, me parece relevante manejar un tema en especial relacionado con la salud y la alimentación: **LOS DISTINTOS TIPOS DE DIETA PARA BAJAR DE PESO Y QUE ESTAN DE MODA.**

Hay dietas variadas en este sentido, pero en realidad es muy poca la información que se consigue de manera objetiva y estan poniendo en peligro la salud de los consumidores.

Temas relacionados con la publicidad. Son un factor muy importante para motivar el consumo.

Por supuesto, temas relacionados con los derechos del consumidor. Me apoyo mucho en los ejercicios establecidos en el manual, pero si es importante actualizarlos sobre todo con las reformas a la ley que se acaban de realizar y que, al menos en mi caso, no se si ya entraron en vigor y la manera en que se van a aplicar



• Tlalnepantla Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 12:30 pm

Hola, buenos días.

Nosotros en la delegación Tlalnepantla, consideramos que los temas de consumo que nos interesa desarrollar con los grupos son:

- Cuesta de enero

- Que es profeco
- derechos del consumidor
- Consumo responsable
- Educación financiera
- Consumo y Salud (alimentación y nutrición)
- Consumo y publicidad
- Consumo, moda y diseño
- Que es denuncia y que es queja
- Fechas y temporadas de alto consumo
- Lectura de etiquetas (información comercial)
- Tecnologías domesticas (ejemplo: cultivo domestico de hortalizas)

Metodología adecuada para implementar los temas:

- Curso de capacitación para el manejo de grupos.

Los materiales didácticos que consideramos adecuados para implementar las capacitaciones son:

- Posters o láminas ilustrativas (legibles)
- Folletos
- Cuadernillos
- Trípticos
- Presentaciones en power point.

Que tengan buen día.



- Campeche Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 1:22 pm

Buena tardes

Un saludo de Campeche

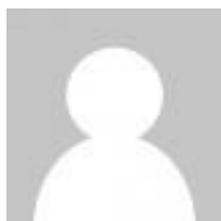
Efectivamente este es uno de los foros de mayor relevancia, ya que nos da la oportunidad de identificar las necesidades de temas para el Programa

Didáctico del 2020, así como implementar actividades de los temas de capacitación a los grupos de consumidores.

Con respecto a los temas, estos deben ser de interés y de consumo de actualidad, como los de alto impacto en el consumo, como por ejemplo: Consumo de Energía Eléctrica en el hogar (Recomendaciones para ahorrar energía eléctrica), El ahorro familiar, Administración del gasto familiar. Así mismo temas de Temporada de alto consumo: Día de muertos, Buen fin, Cena de fin de año, Cuesta de Enero y Día de reyes. Estos temas en lo referente a la conservación de tradiciones.

Para mejorar las actividades, consideramos importante, al igual que los compañeros de Chihuahua, elaborar material didáctico como, Sopa de letras, crucigramas, memoramas, Lotería de los derechos del consumidor, etc.

Uno de las carencias y dificultades de nuestro área, es la falta de equipo de trabajo como cañón y Laptop, para estar a la par con el desarrollo tecnológico y poder proyectar el material proporcionados por ustedes, como las diapositivas y videos para la capacitación de los grupos de consumidores



- Guanajuato Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 1:25 pm

Buena tarde, saludos a tod@s.

Los temas que me gustaría desarrollar con los grupos que atiendo son:

Rescate de tradiciones mexicanas, Reciclaje y cuidado del medio ambiente, la interpretación de etiquetas, temas de alimentación saludable, derechos del consumidor, compras en común, presupuestos familiares, entre otros.

La metodología que me parece mas adecuada es el constructivismo , por el papel que toma el promotor como participante-mediador.

Considero que los materiales son muy adecuados, pero en mi caso, atiendo grupos desde edad preescolar, y me gustaría contar con material didáctico que pueda ser aplicado acorde a su perfil (memorama, rompe cabezas de pocas piezas, libros para iluminar, etc)

El contar con un proyector y un equipo de computo también sería una herramienta muy importante.

En el caso de grupos de amas de casa y adultos mayores, lo que mas llama la atención son las tecnologías domesticas, el contar con nuevos productos sería un apoyo importante, sobre todo para la economía familiar y la auto producción.

Como promotor para tener mayor control en la programación de las actividades, me gustaría que envíen block de hojas para bitácora de trabajo.

Gracias.



- Tamaulipas Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 1:52 pm

Hola que tal, buenas tardes:

En relación al material didáctico, es muy bueno, nos ayuda bastante para apoyarnos la capacitación mensual con los grupo, ya que nosotras lo reforzamos elaborando un folleto del tema a tratar ampliándolo con material de archivo.

Estamos totalmente de acuerdo con la compañera de la delegación chihuahua, en relación a que se tocan los temas sobre la celebración de nuestras tradiciones y el apoyo de material didáctico.

Las necesidades o carencias que hay en el departamento es de que no contamos con proyectores para los vídeos, tanto la delegación como los grupos de consumidores carecemos de este tipo de material para realizar proyecciones. los vídeos que nos mandan, nosotras no tenemos dificultad para abrirlos pero si para proyectarlos.

Los temas que nos interesan mas son de salud, alimentación, publicidad, etiquetado de productos y medio ambiente.

saludos de Ofelia y Martha.



- Yucatán Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 2:22 pm

Delegación Yucatán:

Los temas que se envían para las capacitaciones son buenos y de interés para los grupos, pero al igual que las opiniones de los demás compañeros los videos no se pueden visualizar debido a la falta de los programas adecuados, y a la restricción del internet, pero seria bueno ampliar la información hacia temas mas actuales como la inclusión, la discapacidad, la movilidad urbana, reciclaje de baterías y equipos electrónicos, así como retomar los temas tradicionales como cuaresma, dia de muertos, navidad, aguinaldos, cuesta de enero, etc., y contar con folletería, en nuestra área adaptamos los temas para crear folletos alusivos e imprimirlos a una cara porque la impresora no funciona a doble, al igual que los carteles con dinámicas tanto para niños como adultos que permitan entender los temas. Buenas tardes, saludos.



- Tepic Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 2:37 pm

Buenas Tardes

Saludos a todos, por parte de la delegación Nayarit, los temas que se han proporcionado son muy importantes, pero dentro de los grupos han surgido algunas dudas sobre temas como son:

- 1.- información que contiene los envases de producto de leche (como sus características del producto así como del envase si son reciclados)
- 2.- Despachadora de gasolina si estas entregan los litros correctos
- 3.- Información sobre derechos en telecomunicaciones
- 4.- Como se realiza la facturación de servicio de energía eléctrica
- 5.- que características deben tener los cilindros de gas Lp

existe una gran variedad de temas que se pueden incluir, en el caso de los temas que ha solicitado la población, consideramos que sería bueno realizar un folleto que explique, como se realiza el cobro de energía y consejos para ahorrar. al igual que los cilindros de gas, cuáles son sus características y consejo para ahorrar. son temas complicados, pero que serían de mucha ayuda, al igual elaboración de folletos en los cuales se informe los derechos de los consumidores conforme se reforman las leyes o surgen nuevas normas oficiales.

Saludos

Circe Ibarra
Luis Ante

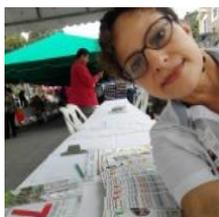


- Acapulco Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 2:54 pm

hola a todos, consideramos que los temas se han cubierto en su totalidad a través de las diferentes calendarizaciones anuales, nada más hay que irlos actualizando, nos hacen llegar algunas revistas del consumidor del mes y hay que aprovechar los estudios de calidad que trata cada edición, la revista nos manda estadística, números, sería interesante que la dirección la complementara directamente para nosotros con algunos datos específicos y más concretos para nosotros hacer más interesante la información a los grupos de consumidores.



Tampico Subdelegación Leonor

Participant

20 septiembre, 2019 a las 3:04 pm

Buena tarde desde el sur de Tamaulipas,

Respondo tratando de representar en mis comentarios los intereses, circunstancias y condiciones particulares de mis Grupos de Consumo...

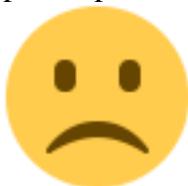
Temas de interés:

Principios básicos de finanzas personales y familiares (jerarquización de necesidades, elaboración de presupuesto, ahorro, créditos e inversiones básicas, etc...)

Por lo demás, dejaría tal cual los temas del Programa para el Consumo Responsable y también los de las Temporadas de Alto Consumo.

Modificaciones al paquete didáctico:

Me encuentro en una zona donde la mayoría de grupos no tiene acceso alguno a los medios tecnológicos de ninguna especie, mi situación más común de trabajo es bajo un toldo al aire libre, a veces con electricidad a veces no, en este sentido lo que más me serviría de apoyo sería contar con los temas en rotafolios o carteles para exponer «a la antigua». Así mismo sería bueno recibirlos ya impresos pues al menos por acá no es posible obtener recursos



para hacerlo...

Por otro lado, la gente de mis grupos en general no mantiene mucho tiempo la atención en los temas, frecuentemente veo que el interés está enfocado a las tecnologías domésticas, por lo que considero que hay que hacer verdaderas síntesis de lo más práctico e indispensable, con el fin de enviar el mejor mensaje posible durante el corto tiempo que dura la atención.

También tengo algunos grupos en universidades e instituciones aunque son los menos, ahí el contexto es diferente y por lo mismo mucho más fácil de impactar. Sin embargo, trato de enfocarme a las zonas más populares y económicamente marginadas, pues considero que quienes menos tienen son precisamente a quienes más les hace falta y debe llegar nuestra información.

Propuestas de actividades sobre temas:

Creo que sería buena idea tener un archivo imprimible (en hojas carta b&n, eso si es posible) ejercicios y actividades para practicar lo aprendido sobre cada tema, algo que sea breve y divertido como sopas de letras, crucigramas, juegos como «basta» pero con criterios de consumo inteligente. Alguna vez recibí unas loterías y les he dado muchísimo uso, a mis grupos les encanta 🎰

GRACIAS y bonito fin de semana para tod@s!



- Torreón Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 3:10 pm

Considerando que existen gran cantidad de temas que podemos abordar, tal como los compañeros lo han sugerido (tradiciones, fechas de alto consumo, etiquetas, temas jurídicos, servicios de Profeco, etc) nos hemos enfocado en temas muy generales de pronto nos concentramos en los Derechos de los Consumidores y gran parte de los meses se iba en eso, o lo del medio ambiente, ciertamente son temas muy interesantes que debemos abordar con os grupos, pero sería muy bueno dar mayor variedad a los temas. Tal vez tomar temas de la Revista del Consumidor e investigar o profundizar más sobre ellos.



- Centro Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 3:51 pm

Buenas tardes

Los temas básicos para empoderar al consumidor para hacer valer sus derechos y alternativas para mejorar su calidad, deben de incluir los temas en su decisión de consumo diario y que impactan más en su economía y salud:

Se sugiere segmentar los temas por perfil de población, incluyendo además a las personas con discapacidad y ajustar los temas a las temporadas de conmemorativas (día del medio ambiente, día de la alimentación, derechos del consumidor, entre otros) y de alto consumo.

– Como reducir el consumo de energía eléctrica en el hogar, aprender a interpretar el recibo de luz, tarifas que aplican, etc.

-Que hacer antes de contratar servicios de: telefonía fija, telefonía celular, internet, servicios de televisión por cable.

– Recomendaciones al comprar productos en internet.

-Recomendaciones antes de gestionar créditos.

-Entre otros temas: abordar más información dirigida a los jóvenes: derechos en el antro, bebidas energéticas, tatuajes y piercing, etc.

-Plataformas en internet y Aplicaciones de consulta al consumidor de Profeco: Quien es quien en los precios, Revista del consumidor, litro x litro, brújula de compra, etc.

-Solicitar a Radio y Televisión realizar la actualización de la cápsula de los servicios de Profeco, con la nueva imagen institucional.

Son algunas sugerencias que este Departamento de Educación y Divulgación sugieren.



Poniente Delegación

Participant

20 septiembre, 2019 a las 4:43 pm

Hola muy buenas tardes,

En torno al tema de «Detección de necesidades 2020:temas y estrategias de trabajo», podemos sugerir lo siguiente.

Primeramente queremos hacer un reconocimiento para el personal que diseña el PAQUETE DIDÁCTICO, ya que la forma mensual de estructurarlo es muy didáctica y de un magnifico diseño:

1.- Ficha

2.- Carta Descriptiva

3.- Laminas o diapositivas

4.-Orientación Didáctica

5.- Videos y Audios

Proponemos que se diseñen temas de:

INFORMACIÓN DE TELECOMUNICACIONES: Telefonía, T. V. de paga, Compras por internet.

ALIMENTACIÓN: ingredientes qué contienen y su efecto en el ser humano., edulcorantes, etc.

JÓVENES: Derechos en el antro, compras en línea, bebidas energéticas, suplementos alimenticios, etc.

Todo lo relacionado con el recibo de Luz y su interpretación.

Hacer una capacitación el el tema de los ACEITES DE COCINA.

Qué hay detrás de los productos y las marcas.

Abordas más el tema del consumo responsable

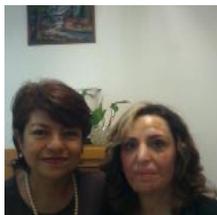
Temas de Educación Financiera

Lectura de Etiquetas.

Folletos con temas algunos de estos temas

son algunas de las sugerencias, buenas tardes y muy buen fin de semana.

saludos Miguel Ángel y Dina



- Moderadoras Ely y Vania

Keymaster

23 septiembre, 2019 a las 1:36 pm

Buenas tardes:

Deseamos se encuentren bien.

Todas sus participaciones han sido interesantes y al respecto les comentamos que haremos un análisis de las mismas con la finalidad de poder atender todas y cada una de las peticiones, por lo menos las que corresponde a nuestra Dirección, ya que es importante recordar que también la Dirección tiene algunas limitantes.

El análisis de sus propuestas las comentaremos con nuestras autoridades, el Lic. Marco Moisés Macias, director de Educación para el Consumo y en equipo trabajaremos con el fin de proporcionarles las herramientas adecuadas a sus necesidades, para la implementación de las sesiones de capacitación con sus grupos en el siguiente año.

En su momento les compartiremos los resultados de la “Detección de necesidades 2020: temas y estrategias de trabajo”.

Excelente inicio de semana.

Saludos ☺